



DECLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIERE ANNEE CIVILE 2021

Annexe III du Rapport de gestion 2021/2022

13 SEPTEMBRE 2022

Validé par le cabinet Sygnatures

SOMMAIRE

Chiffres clés **3**

Notre modèle d'affaires **5**

Ambizione 2025, notre
stratégie **10**
Développement durable

Nos enjeux, nos actions **19**

***Enjeu n°1** - Développer
une relation durable avec
nos clients* **20**

***Enjeu n°2** - Protéger
l'environnement* **25**

***Enjeu n°3** - Améliorer
notre marque employeur
pour un meilleur
accompagnement de nos
salariés* **35**

***Enjeu n°4** - Contribuer
aux valeurs de la société
corse* **45**

Synthèse de nos
indicateurs et
perspectives **51**

Annexes **55**





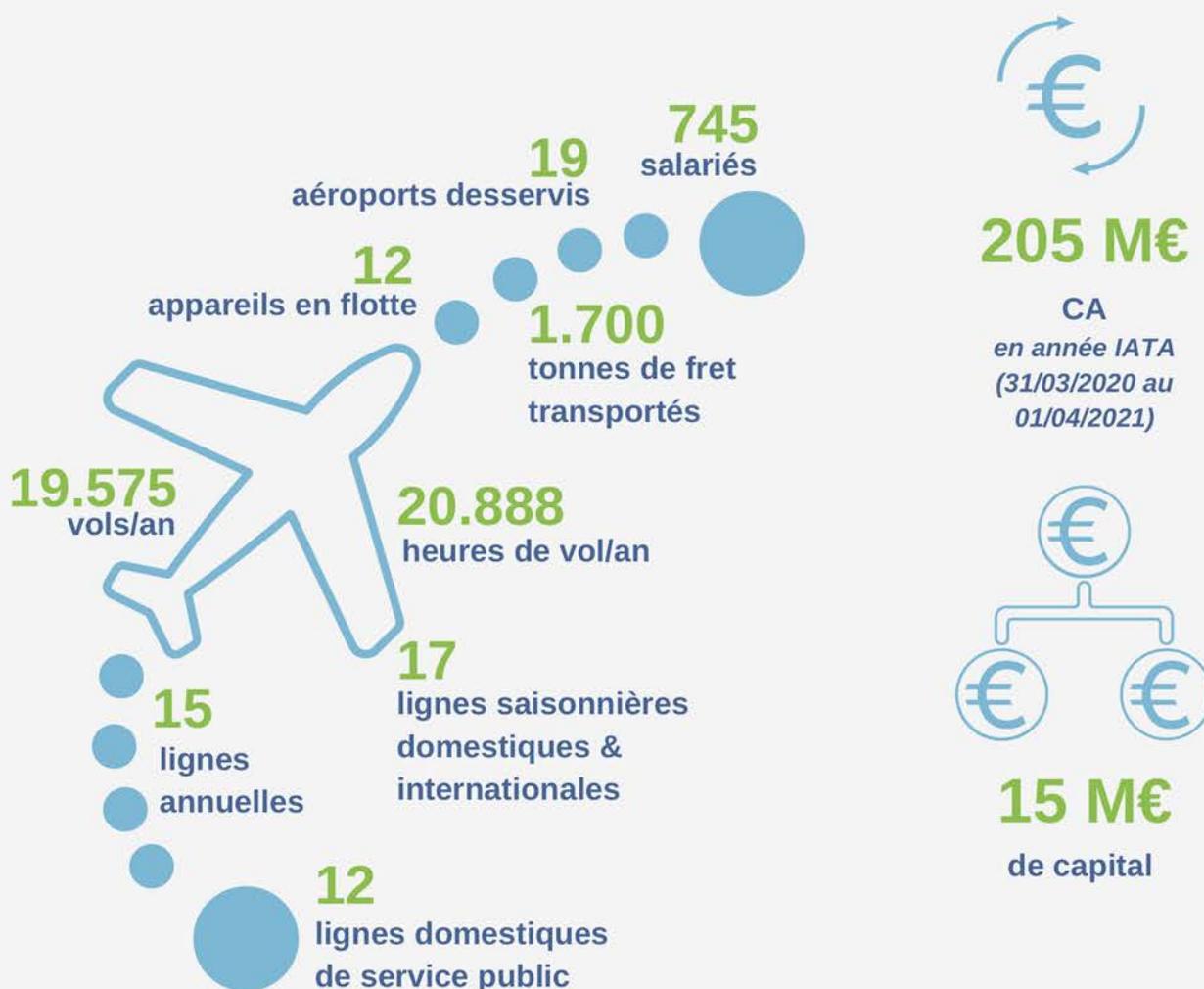
CHIFFRES CLES

1ER TRANSPORTEUR AERIEN EN CORSE

AVEC 1.598.926 PASSAGERS TRANSPORTES DU 1ER/01 AU 31/12/2021



4EME ENTREPRISE DE CORSE





NOTRE MODELE D'AFFAIRES

AIR CORSICA, AU SERVICE DE LA MOBILITE INSULAIRE

Depuis 30 ans, Air Corsica a fait de son attachement à sa **mission de service public** pour la desserte aérienne de la Corse le cœur de sa culture d'entreprise.

Société anonyme d'économie mixte, Air Corsica renforce la **mobilité insulaire** à double titre :

- en garantissant une **offre permanente de transport** entre Corse et Continent ;
- en poursuivant sa **stratégie de développement** destinée à relier la Corse et l'**Europe** en vols directs.

Avec **46% du trafic annuel (85% l'hiver) au départ et à destination des quatre aéroports de la Corse** (Ajaccio, Bastia, Calvi et Figari), Air Corsica est aujourd'hui le premier transporteur aérien de l'île. L'activité quotidienne varie de **60 à 100 vols par jour selon les saisons**.



AIRBUS A320neo
Capacité 186 sièges



AIRBUS A320ceo
Capacité 180 sièges

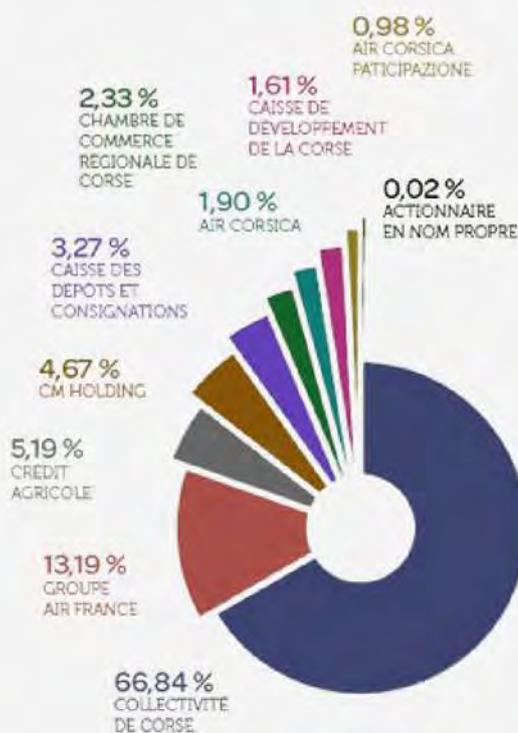


ATR 72
Capacité 70 sièges



ATR 42
Capacité 48 sièges

RÉPARTITION DU CAPITAL



UN PEU D'HISTOIRE

La Compagnie Air Corsica a été créée par la Collectivité de Corse en janvier 1989, afin d'améliorer la desserte aérienne de l'île.

Depuis sa naissance, elle répond à un **quadruple objectif** :

- offrir à la Corse la maîtrise de ses moyens de transport aérien pour mettre en place un **Service Public de qualité** ;
- accroître la **fréquence et la fiabilité des rotations sur le Bord à Bord** en faisant le choix d'une **flotte particulièrement adaptée à la desserte** ;
- **développer son réseau** sur l'Hexagone et l'Europe ;
- contribuer au **développement économique et social de l'île**.

Depuis le premier vol en juin 1990, notre Compagnie a transporté près de 40 millions de passagers.

UNE COMPAGNIE MULTI-SITES

Huit directions sont réparties entre :

- le siège social situé à Ajaccio, dont la base principale de maintenance des avions ;
- la base de maintenance secondaire située à Bastia ;
- les trois escales aéroportuaires situées à Marseille, Nice et à Paris-Orly ;
- les quatre aéroports situés à Ajaccio, Bastia, Calvi et Figari.



NOTRE CREATION DE VALEURS



NOS CLIENTS

Moins 5% de vols annulés par rapport à 2020
Moins de 8 jours en moyenne de temps de traitement des dossiers de réclamations en 2021.

NOS COLLABORATEURS

745 salariés, dont **303** femmes (40,6%)
81/100 : un excellent score pour l'Index Egalite Femmes-Hommes
40,5% de salariés ayant moins de 44 ans
59,5% de salariés ayant plus de 44 ans
35 embauches CDI
39 embauches CDD
98 contrats saisonniers
7 licenciements
7.839 heures de formation (DRH), soit 10.5H/salarié
36 alternants en 2021

Masse salariale effectif permanent rémunéré/Effectif permanent rémunéré

CSP	2021
Cadres	74K€
Techniciens aéronautiques d'exploitation (TAE)	42K€
Ouvriers & Employés	34K€
Personnels Navigants Commerciaux (PNC)	49K€
Personnels Navigants Techniques (PNT)	122K€
TOTAL	62k€

ENVIRONNEMENT

70% : taux de renouvellement de la flotte d'ici 2025

Un niveau d'émissions des avions de la Compagnie **sous la barre symbolique des 80 g de CO2/siège/KM, à 79,2 g de CO2/siège/KM** pour la seconde année consécutive. Ce niveau d'émission s'inscrit en-deçà de la moyenne des 50 compagnies mondiales qui se situe à 88.25 g par siège/km, selon la source IBA : net zero.

1ère compagnie aérienne française à mettre en place le tri sélectif à bord de tous ses avions, soit environ 1 tonne de déchets recyclés/jour.

NOS FOURNISSEURS

Notre dynamisme économique et environnemental, notre créativité, notre engagement en faveur de l'emploi, de l'insertion et de la mixité, puisent leur force dans un ancrage territorial fort et la constitution d'un solide réseau de partenaires, fournisseurs et sous-traitants.

Air Corsica a formalisé son engagement en faveur du développement durable avec la mise en place d'une Charte des relations fournisseurs en 2021 (cf. annexe n°2). Cette Charte, à laquelle l'ensemble de nos partenaires, fournisseurs et sous-traitants adhèrent, est le symbole d'une **culture fondée sur des valeurs communes : professionnalisme et éthique, relation financière responsable, confiance et travail collaboratif, ancrage territorial et responsabilité sociétale, environnement, santé et sécurité.**

NOTRE TERRITOIRE

97M€ de retombées directes d'Air Corsica sur le tissu économique insulaire

+ de 2% du PIB de la Corse

200 partenaires au sein du tissu associatif (santé, sport, culture)

Chiffres issus de l'étude réalisée par le cabinet MSC en date 09 septembre 2022 - et intitulée "Etude d'évaluation de l'impact de l'existence d'Air Corsica sur l'économie corse"



English

Airline efficiency spotlight

Airline	CO2 per seat per mile (g)
French BEE	97.11
Volaris el Salvador	97.49
Wizz Air UK	99.69
Scoot	101.10
Lynx Air	101.48
Top 50 Airlines Average	142.00

Source: IBA NetZero

L'étude IBA est consultable via le lien suivant :

<https://www.iba.aero/insight/carbon-index-spotlight-on-airlines-aircraft-and-lessors-july-2022/>



**AMBIZIONE
2025,
NOTRE STRATEGIE
DEVELOPPEMENT
DURABLE**

UNE NOUVELLE DIRECTION

DEVELOPPEMENT DURABLE ET RSE

La première structure « RSE » de la Compagnie a été créée le 1er janvier 2020. Directement rattachée au Directoire, cette équipe comptait 11 personnes, issues de 7 Directions différentes, garantissant ainsi l'implication du top management dans cette démarche novatrice. **Depuis le 1er Décembre 2021, cette structure a évolué vers la création d'une Direction Programme / Développement Durable et RSE, directement rattachée au Directoire.**

En se dotant d'une Direction Développement durable et RSE, **Air Corsica franchit un pas supplémentaire dans un suivi formalisé** de son action quotidienne en la matière, au-delà de l'exercice annuel de la Déclaration de performance extra-financière.

Il s'agit donc bien de donner une **impulsion nouvelle et renforcée à notre stratégie RSE**, en lui assurant une **meilleure visibilité et lisibilité** au sein de notre Compagnie, comme vis-à-vis de tous nos interlocuteurs extérieurs. Notre politique RSE a sa **[page web dédiée](#)**.

Sur la base de l'analyse de matérialité réalisée pour la DPEF 2018 (Cf. en annexe : le tableau de synthèse de cette analyse), et du cadre des ODD des Nations Unies, Air Corsica a défini une stratégie RSE autour de 4 axes :

- L'exploitation durable et responsable de la flotte aérienne
- La préservation de l'environnement
- Le renforcement de l'expérience salariés
- La contribution aux valeurs sociétales.

La Compagnie a fait le choix d'associer à chaque valeur des objectifs à atteindre d'ici 2025, **en prenant 2018 comme année référence.**

Le cadre d'objectifs, validés par le Directoire, sera suivi jusqu'en 2025. La structure RSE de la Compagnie doit définir un plan d'actions chaque année, et suivre les indicateurs en lien avec ces objectifs pour juger de la performance de cette stratégie et de la bonne tenue des engagements pris en N-1.

Objet de la présente DPEF, l'année 2021 correspond à la seconde année de suivi des objectifs à atteindre en 2025.

LUC BERENI

PRESIDENT DU DIRECTOIRE

L'inscription d'Air Corsica dans une démarche RSE encore plus structurée s'inscrit dans une logique d'évolution tout à fait naturelle.

Créée pour assurer à la Corse une forme de maîtrise de sa desserte aérienne, l'"aventure Air Corsica" puise sa force dans son ancrage territorial, son engagement sociétal. Et ce, avant même que la RSE soit elle-même dans l'air du temps.

Notre conscience de notre contribution au développement territorial est étroitement liée à une politique environnementale, toujours plus impactante au fil des ans.

La création d'une Direction Développement durable et RSE, pilotée par Marie-Antoinette SANTONI-BRUNELLI (également Directrice Programme) est le prolongement naturel de l'histoire d'Air Corsica. C'est à la fois un aboutissement et le début d'un nouveau projet éminemment collectif pour toutes nos équipes.



MARIE-ANTOINETTE SANTONI-BRUNELLI

DIRECTRICE PROGRAMME/DEVELOPPEMENT DURABLE ET RSE

La Direction RSE endosse un rôle de chef d'orchestre dans la valorisation des démarches déjà à l'œuvre au sein des différentes Directions, la mise en place et le suivi d'indicateurs partagés et renseignés par tous, l'impulsion de projets.

C'est tout l'objet de la bannière "Ambizione 2025", lancée le 6 mai 2022, et qui regroupera l'ensemble de nos objectifs, actions et projets RSE.

Cette nouvelle feuille de route a fait l'objet d'une réflexion partagée au sein du Comité de Direction et du Comité stratégique. Elle est fondée sur 3 piliers stratégiques : renforcer et faire rayonner notre culture RSE, améliorer notre performance environnementale, amplifier notre ancrage sociétal et territorial.

Pour cette DPEF 2021, nous avons fait le choix de conserver les quatre grands enjeux identifiés les années précédentes, tout en esquissant le glissement vers nos trois axes stratégiques, autour desquels s'articulera pleinement la DPEF 2022.



NOTRE CONTRIBUTION

AUX OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Air Corsica a fait le choix de recentrer la définition de ses objectifs sur un nombre réduit d'ODD, par rapport aux précédentes DPEF.

Ce choix est motivé par la volonté de notre Compagnie de se concentrer sur les ODD ayant un impact aussi réel que significatif sur les objectifs retenus pour 2025

Cette démarche trouve sa concrétisation dans la détermination de 3 niveaux d'impact réel et significatif quant à la réalisation des ODD retenus.

Ainsi, Air Corsica :

- **travaille activement** à la réalisation de l'objectif suivant (ODD 9)
- **contribue** à la réalisation des objectifs suivants (ODD 12 et 8)
- **soutient** la réalisation des objectifs suivants (ODD 4 et 5)

Nous tenons à souligner que les ODD sélectionnés, bien que recentrés sur notre nouvelle stratégie, ont été identifiés en cohérence avec des risques, formalisés dans la matrice de matérialité réalisée pour la DPEF 2018 :

- ODD 9 : modernisation de la flotte, gestion du bruit, émission de CO2
- ODD 12 : gestion des déchets
- ODD 8 : emploi, santé et sécurité au travail, qualité du dialogue social
- ODD 4 et 5 : diversité et égalité

La lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal, l'alimentation responsable équitable et durable, et les actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives ne sont pas traités dans ce rapport, la Compagnie Air Corsica n'ayant aucun impact sur ces critères dans le cadre de ses activités.

ODD 9 – AIR CORSICA TRAVAILLE ACTIVEMENT POUR LIMITER SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Cible : ODD9.4 – Moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre plus durables



La lutte contre le réchauffement climatique implique une réduction drastique de nos gaz à effet de serre. Réduire les émissions de gaz à effet de serre de 40% est l'objectif de la loi Climat et Résilience. Aujourd'hui, il n'existe pas encore de solutions techniques mature pour le transport aérien sans carbone ni solution unique.

Les efforts de réduction de notre impact environnemental impliquent des investissements dans le renouvellement de la flotte et de nouvelles solutions techniques et/ou organisationnelles. Air Corsica s'engage à réduire ses émissions de CO2 et les nuisances sonores de ses avions grâce à un plan complet de réduction de la consommation de kérosène : renouvellement de la flotte, diminution du poids des avions, trajets optimisés.

Ces investissements contribuent à l'évolution de l'industrie aérienne et à une utilisation plus rationnelle des ressources.

ODD 12 – AIR CORSICA CONTRIBUE A LIMITER LA PRODUCTION DE DECHETS ET A PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DURABLE



Cibles :

- **ODD12.5 – Réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation**
- **ODD12.8 – Rendre accessible les informations et connaissances nécessaires au développement durable**

Diminuer la production de déchets permet de limiter notre empreinte environnementale et les rejets de gaz à effet de serre. Au sein d'Air Corsica, nous avons mis en place trois grandes actions afin de modifier nos habitudes et usages en termes de productions de déchets. Air Corsica est la première compagnie française qui effectue le tri de ses déchets à bord de ses avions : débuté en 2021, le déploiement de cette mesure a trouvé sa pleine concrétisation en 2022. Ce principe est aussi appliqué dans nos locaux. A bord, nous appliquons également une stratégie 0% plastique.

La prévention un levier essentiel pour réduire les pressions que font peser sur les ressources nos modes de production et de consommation. C'est pourquoi, nous œuvrons quotidiennement pour mobiliser et sensibiliser notre personnel au tri des déchets et au recyclage grâce à notre politique RSE.

Traitement adapté des déchets dangereux, lutte contre le gaspillage alimentaire, suppression de la presse papier à bord de nos avions, etc. : se reporter supra à la page 34, "Notre politique en matière de tri, de recyclage et de réduction de nos déchets".

ODD8 - AIR CORSICA CONTRIBUE A PROMOUVOIR L'ACCESSIBILITE ET L'EMPLOYABILITE POUR TOUS LES TRAVAILLEURS

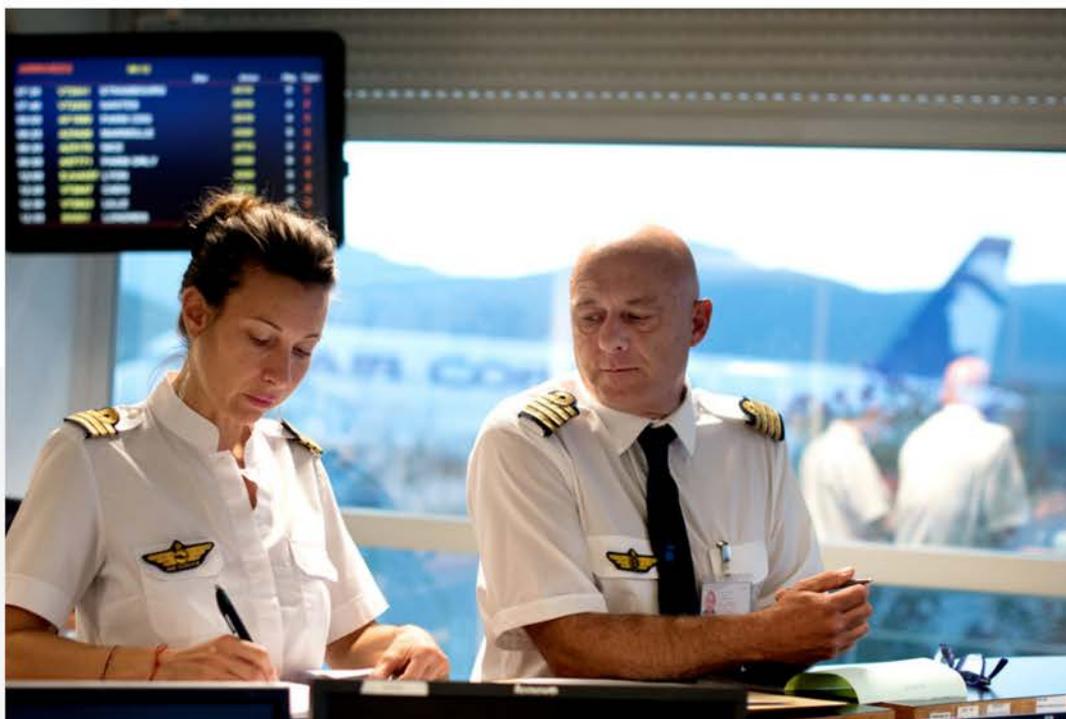
8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



Cibles :

- ODD8.8 - Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire.
- ODD8.5 - D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale.

Air Corsica défend une politique d'accessibilité et de formation à l'emploi pour tous les travailleurs. La compagnie se fixe comme objectif d'accueillir chaque année au moins 40 élèves alternants. De même, nous avons pour objectif d'atteindre les 15 % des postes de cadres occupés par des salariés handicapés.



ODD5 – AIR CORSICA CONTRIBUE A GARANTIR L'EGALITE DES FEMMES SUR LE LIEU DE TRAVAIL

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



Cibles : ODD5.5 - Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique.

Garantir l'égalité d'accès des femmes à un travail décent et à la représentation dans les processus de prise de décisions nourrira l'instauration d'économies durables et sera bénéfique aux sociétés et à l'ensemble de l'humanité.

Air Corsica se fixe comme objectif d'employer au moins 40% de personnel féminin en 2025, dont 40% de femmes cadres.

Air Corsica s'est engagée dans l'initiative mondiale "25by2025" de l'International Air Transport Association (IATA) : se reporter supra, "Indicateur N°10 - Un taux de féminisation des emplois de 40%, dont 40% de femmes cadres à horizon 2025".

ODD4 - AIR CORSICA CONTRIBUE A FORMER DES JEUNES ET DES ADULTES

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



Cibles : ODD4.4 - D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.

L'expérience est l'une des valeurs de la compagnie Air Corsica. A ce titre, la compagnie s'engage à former au moins 50% des salariés à travers des plans de formation professionnelle continue par an (DRH).



**NOS ENJEUX,
NOS ACTIONS**



ENJEU N°1 - DEVELOPPER UNE RELATION DURABLE AVEC NOS CLIENTS

NOTRE ENGAGEMENT : EXPLOITER NOTRE
FLOTTE DE MANIERE DURABLE ET
RESPONSABLE POUR UNE RELATION DE
CONFIANCE AVEC NOS CLIENTS



**INDICATEUR N°1 - UN TAUX DE
SATISFACTION CLIENT DE 90 %
A HORIZON 2025**



Dès la DPEF 2019, la Compagnie s'était engagée à mettre en place une enquête pluriannuelle de satisfaction client, avec l'appui de ses équipes Marketing et Relation Clientèle, par emailing auprès de 5.000 voyageurs.

La Direction Commerciale et Marketing d'Air Corsica travaille activement à la préparation et à la panification des futures enquêtes de satisfaction.

2022 marque le lancement de ces enquêtes, effectuées par ligne, et qui seront répétées au moins une fois par an jusqu'en 2025. Leur déroulement sera dématérialisé, via un QR Code et des emailings automatisés. Ces résultats alimenteront la **stratégie Relation Client d'Air Corsica**, dans une volonté d'amélioration continue.

La Direction Commerciale et Marketing travaille également à la création d'un Net Promoter Score (NPS) et/ou d'un CSAT (Score de satisfaction) - deux indicateurs incontournables en matière de Satisfaction client.





INDICATEUR N°2 - MOINS DE 1% DES PASSAGERS TRANSPORTES SUR UNE ANNEE FORMULENT UNE RECLAMATION A HORIZON 2025



Les réclamations formulées par les passagers sont diverses : incidents bagages, retards et annulations de vols. Elles sont traitées par le service Relation Clientèle, qui assure également le suivi des données liées à cet indicateur.

En 2019, la Compagnie Air Corsica avait atteint l'objectif fixé pour 2025 **avec seulement 0,81% des passagers transportés formulant une réclamation**. Les années 2020 (4,47%) et 2021 (2,38%) sont marquées par une augmentation du nombre de réclamations formulées, essentiellement due aux annulations de vols subis suite à la crise COVID-19.

En 2018 et 2019, environ 20% des réclamations formulées par les passagers étaient liées à des **"litiges bagages"** (bagages endommagés, livraisons différées dans le temps). **En 2020, ce pourcentage était seulement de 2,6%, et de 4,7% en 2021.**

Cette baisse du nombre de réclamations prouve **l'amélioration de la prise en charge des bagages passagers par la Compagnie**, mais également **une augmentation significative du nombre de requêtes de remboursement de billets d'avion**, sous l'effet de la COVID-19 (plus de 90% des réclamations formulées).

DIGITALISATION DU PARCOURS CLIENT

Le traitement des réclamations est un bon exemple de la digitalisation de notre parcours client. Dès 2018, avec la création de notre plateforme dédiée, Air Corsica a offert la possibilité à ses clients de créer leur compte personnel et de constituer un dossier de réclamation en ligne avec toutes les facilités que cela implique pour joindre des documents, renseigner ses coordonnées bancaires, à fin d'indemnisation.

Depuis, notre Compagnie a maintenu le cap de son exigence en matière de Satisfaction client, malgré l'impact prolongé de la crise sanitaire - chômage partiel, explosion des demandes de remboursement via notre plateforme, introduction du télétravail au sein du service Relation Clientèle.



INDICATEUR N°3 - 50 % DES RECLAMATIONS PASSAGERS ABOUTISSENT POSITIVEMENT ET EN MOINS DE 45 JOURS A HORIZON 2025



Envoyés par les passagers, les dossiers de réclamation sont étudiés par le service Relation Clientèle, avant d'être classés selon la nomenclature suivante :

- Dossiers traités (clôturés) ;
- Dossiers en cours de traitement : le passager doit fournir des pièces complémentaires ;
- Dossiers en attente d'acceptation de proposition commerciale par le passager.

Malgré les lourdes contraintes de la crise sanitaire, la mobilisation d'Air Corsica pour ses clients a été totale. Pour preuve, le remboursement "passagers" de près de 4,3 M€ re-crédités à fin 2021.

Grâce à un process continuellement amélioré depuis 2017, **l'objectif fixé est largement atteint : le temps moyen de traitement des dossiers de réclamations est de moins de 8 jours**. Divisé par 15 par rapport à 2020, sa performance est néanmoins constante depuis 2018.

Néanmoins, du fait de l'explosion du nombre de demande durant les périodes COVID, seulement 13% des réclamations ont trouvé une issue positive en 2021, c'est-à-dire une clôture du dossier avec une indemnisation/compensation.



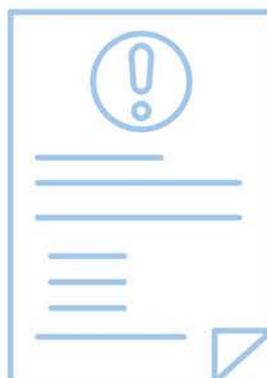
ET AUSSI...

L'ESSENTIEL EN CHIFFRES



3,7 vols pour 1000 annulés en 2021 pour des raisons propres à Air Corsica

...➔ **Moins 5%** par rapport à 2020



Moins de 8 jours en moyenne de temps de traitement des dossiers de réclamations en 2021.

...➔ Un temps divisé **par 15 depuis 2020**, et par 6 depuis 2019.



En 2021 :

- **0.11% des réclamations** liées aux "litiges bagages" (soit 1.798 réclamations sur le nombre de passagers transportés) : **moins 4%** par rapport à 2020.
- **75%** des dossiers "litiges bagages" traités ont entraîné une compensation/indemnisation du passager.



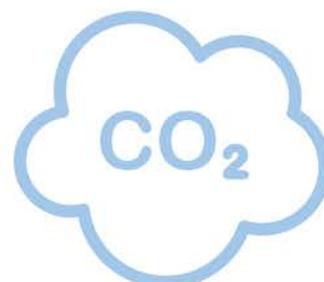
ENJEU N°2 - PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

**NOTRE ENGAGEMENT : RÉDUIRE NOTRE
EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE
(ÉMISSIONS DE GES ET PRÉSERVATION DE
LA BIODIVERSITÉ)**





INDICATEUR N°4 - MOINS 16% D'ÉMISSIONS DE CO₂ PAR SIEGE/KM A HORIZON 2025



Promulguée le 24 août 2021, la loi **portant lutte contre le dérèglement climatique et le renforcement de la résilience face à ses effets, dite "Loi Climat et Résilience"**, prévoit une obligation de compensation des émissions CO₂ par le secteur du transport aérien.

Les décrets d'application de cette loi étant paru en 2022, l'information qualitative sur les mesures de compensation obligatoire des émissions de CO₂ relève désormais d'un cadre légal et réglementaire. En conséquence, ce sujet n'est plus pertinent en tant qu'indicateur de performance. Des informations sur ce thème figureront dans la DPEF 2022, mais pas en tant qu'indicateur.

Pour la seconde année consécutive, le niveau d'émissions des avions de la Compagnie est passé sous la barre symbolique des 80 g de CO₂/siège/KM, à 79,2 g de CO₂/siège/KM.

Le transport aérien *stricto sensu* représente 99% des émissions de CO₂, induites par l'activité de notre Compagnie.

Dans la réduction de notre empreinte environnementale, nous accordons donc une place essentielle à la réduction de ces émissions, avec un objectif de moins 16% entre 2018 et 2025, soit 68,6 g de CO₂ par siège, par kilomètre.

Pour la seconde année consécutive, le niveau d'émissions des avions de la Compagnie est passé sous la barre symbolique des 80 g de CO₂/siège/KM, à 79,2 g de CO₂/siège/KM.

Ces résultats plus qu'encourageants s'expliquent par une **politique volontariste en matière environnementale**, qui mobilise **différents leviers d'action** dans la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre.

NOTRE PANEL DE MESURES POUR REDUIRE LA CONSOMMATION DE KEROSENE/SIEGE/KM

Modernisation de notre flotte : acquisition de cinq nouveaux appareils en 2016 ; mise en ligne de deux A320neo neufs en 2019 ; entrée en flotte des ATR72-600 nouvelle génération, en remplacement des anciens.

Optimisation de l'armement des avions : en 2021, le catering, 50% d'emport d'eau en moins sur les A320 et l'abandon de la distribution de journaux-revues-magazines ont permis de **diminuer de 596 tonnes le poids total de l'emport des avions**.



Optimisation des vols et des phases LTO, en encourageant les approches à vue, retardant ainsi le passage en configuration d'atterrissage, au cours duquel le débit carburant équivaut à environ 150 % du débit de carburant en configuration dite "lisse".

Nota : La phase LTO (Landing and Take-off) recouvre les phases d'approche, de roulage, de décollage et de montée, en dessous de 3 000 pieds, soit 915m.

Inauguration à Ajaccio, en piste 20, de la **nouvelle procédure d'approche par guidage satellitaire**, dite RNP-AR.

Bonnes pratiques : lavage des moteurs des avions à des fréquences plus adaptées, etc.

LES ATOUTS DE LA PLEINE EXPLOITATION DES A320neo (31% DES DISTANCES PARCOURUES EN 2021)

L'effet conjugué de la pleine exploitation des deux A320neo moins consommateurs en kérosène (2.57 centilitres/siège/km contre 3.66 centilitres/siège/km pour un avion AT7) et donc moins polluants, et de la gestion optimisée des emports d'eau et de marchandises **rapproche d'ores et déjà Air Corsica d'une consommation attendue en 2025 de 2,739 centilitres de kérosène/siège/Km.**

La poursuite du renouvellement de notre flotte en 2022 est prometteuse quant à une consommation de kérosène toujours plus optimisée sur une année d'exploitation classique.

Dans le droit fil de sa politique environnementale dynamique, Air Corsica s'engagera auprès de tout projet Label Bas Carbone qui verrait le jour en Corse.



LES CARBURANTS ALTERNATIFS DURABLES A L'ETUDE

Air Corsica souhaite se tourner vers l'utilisation de carburants alternatifs durables dans un futur proche. Une partie du kérosène utilisé dans le cadre de son activité transport sera remplacé par des carburants fabriqués à partir de végétaux au bilan environnemental plus avantageux (dit biojet). Leur utilisation réduirait de 50 à 90 % les émissions de gaz à effet de serre par rapport au kérosène actuel.

Air Corsica a en ligne de mire l'utilisation de biojet à hauteur de 2% de la consommation totale de carburant d'ici 2025, afin de réduire son empreinte carbone.

AIR CORSICA, PRECURSEUR DE LA PILOTABILITE RNP AR

GRACE A SES DEUX AIRBUS A320NEO DE DERNIERE GENERATION

La procédure d'approche par guidage satellitaire sophistiquée, dite "RPN-AR" (*Required Navigation Performance with Authorisation Required*), a été construite par les services de la direction générale de l'Aviation civile (DGAC).

L'aéroport Ajaccio Napoléon-Bonaparte est le premier en France métropolitaine à en être doté.

Cette procédure va changer la donne pour les opérateurs desservant la plate-forme d'Ajaccio et contribuer à une aviation plus verte.

Certifiée en février dernier par la DGAC, cette nouvelle procédure a donné lieu à de nombreux travaux préparatoires dès 2021 pour une inauguration sur un vol commercial A320neo d'Air Corsica le 4 avril 2022. Notre Compagnie est ainsi devenue précurseur dans la pilotabilité de cette procédure RNP AR.

LES BENEFICES D'EXPLOITATION DE LA PROCEDURE RNP AR

En matière d'exploitation

Elle offre un accès sécurisé, par guidage satellitaire d'une grande précision, à une piste jusqu'ici difficilement opérable en conditions météorologiques dégradées.

En matière environnementale

Elle assure une **trajectoire générant moins de bruit et moins de pollution** grâce à :

- son raccourcissement qui représente quatre minutes de vol, induisant une **réduction de la consommation de carburant** ;
- sa déviation qui évite le survol de la ville d'Ajaccio, entraînant une **diminution des nuisances sonores pour les riverains urbains** ;
- la **diminution des perturbations de trafic**. A titre d'exemple, la diminution des risques de déroutement supprimerait les temps additionnels de vol vers d'autres aéroports, engendrant ainsi une baisse supplémentaire du temps de vol effectif, de la consommation de carburant, et des émissions carbone.

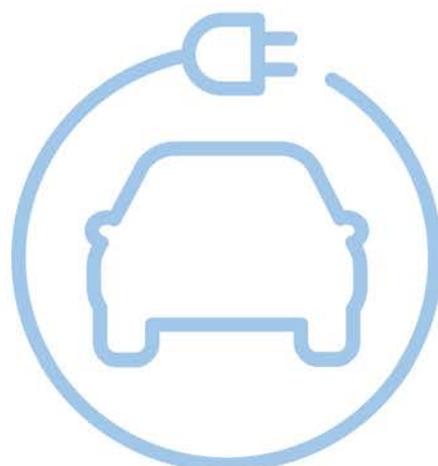
REDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION D'ENERGIE

LIEE A NOS ACTIVITES AU SOL (HORS AERIEN)

L'engagement d'Air Corsica en faveur de la réduction de ses émissions de GES est plein et entier. Preuve en est l'attention portée aux économies d'énergie dans nos activités au sol.

Les engins électriques, voitures et engins divers, représentent désormais **16% de la totalité du parc** des engins utilisés par la Compagnie.

Les véhicules essence en fin de *leasing* sont remplacés par des véhicules électriques, et l'utilisation d'engins de piste électriques se généralise, quand les structures aéroportuaires le permettent.



Plusieurs actions ont permis de **diminuer la consommation d'énergie des bâtiments administratifs et techniques**, à Ajaccio et Bastia.

Illustrations : remplacement de tous les luminaires des bâtiments par des **ampoules LED composées de diodes électroluminescentes**, étude en cours pour la création d'une **centrale solaire photovoltaïque** sur le site d'Ajaccio.



INDICATEUR N°5 - PARTICIPATION D'AU MOINS 50 SALARIES AUX JOURNEES "AERO BIODIVERSITE" SUR LES PLATEFORMES AEROPORTUAIRES A HORIZON 2025



Depuis 2016, les aéroports d'Ajaccio et de Bastia œuvrent au recensement et à la préservation de la biodiversité aéroportuaire - remarquable mais souvent méconnue, aux côtés de l'association **Aéro Biodiversité**, dont le programme est élaboré en collaboration avec le Muséum d'Histoire Naturelle.

En 2021, les effets prolongés de la crise COVID-19 n'ont pas permis la tenue de journées de sensibilisation

Depuis cette même année, **Air Corsica est partenaire adhérent du programme**. Notre démarche obéit à un double objectif :

- le déploiement d'**actions de gestion participative** entre nos équipes, celles des aéroports et d'Aéro Biodiversité, afin de conforter la biodiversité sur site. Ces actions se fondent sur les conclusions des inventaires scientifiques. De surcroît, elles renforcent la **sécurité aérienne**, en réduisant le risque animalier;
- **la sensibilisation de nos personnels et leur appropriation des actions à réaliser** pour contribuer, dans leurs missions quotidiennes, à la préservation de la biodiversité dans les enceintes aéroportuaires.





**INDICATEUR N°6 - 300
ENFANTS/AN SONT
SENSIBILISES A
L'ENVIRONNEMENT SUR LES
PLATEFORMES
AEROPORTUAIRES A HORIZON
2025**



Depuis 2016, les données scientifiques collectées par Aéro Biodiversité soulignent une richesse faunistique et floristique importante au sein des deux aéroports. A cela s'ajoute l'intérêt de mieux comprendre le rôle des écosystèmes aéroportuaires, de manière plus globale.

Ce sont là autant de points présentant **un intérêt éducatif manifeste**.

Des journées de sensibilisation à l'environnement à destination de groupes scolaires permettraient de montrer cette richesse souvent méconnue, et d'inciter les générations futures à mieux la protéger.

En 2021, les restrictions sanitaires n'ont pas permis de mettre en œuvre cette activité.

Air Corsica pourra soutenir les aéroports dans cette démarche dès 2022, en cas de volonté commune de s'engager dans cette voie et d'absence de restriction sanitaire.

ET AUSSI...

LA REDUCTION DE LA POLLUTION SONORE DE NOS AVIONS

D'après les données constructeur relatives à l'empreinte sonore déterminée pour un niveau de bruit maximal de 85dB, un A320neo émet au décollage environ 50% de bruit en moins par rapport à un modèle A320 traditionnel. Le renouvellement de notre flotte s'inscrit dans cette dynamique.

-13%

C'est la diminution du montant de la Taxe sur les Nuisances Sonores Aériennes entre 2018 et 2021.

A partir du 01 avril 2022, conformément à l'arrêté du 08 septembre 2021 les groupes acoustiques des aéronefs permettant le calcul de la TNSA seront modifiés.

Avec cet arrêté, les appareils d'Air Corsica seront désormais répartis dans les groupes 3,4 et 5, et l'utilisation des avions A320neo permettra de diminuer encore le montant de la TNSA en 2022.

RENOUVELLEMENT DE NOTRE FLOTTE



ET AUSSI...

NOTRE POLITIQUE EN MATIERE DE TRI, DE RECYCLAGE ET DE REDUCTION DE NOS DECHETS

Air Corsica souhaite amplifier sa politique en la matière, notamment en favorisant le recyclage de ses déchets et l'utilisation de produits recyclés sur ses vols.



En mai 2022, Air Corsica est devenue la **1ère compagnie aérienne française à mettre en place le tri sélectif à bord de tous ses avions.**

Cette mesure implique le recyclage des déchets débarqués, soit environ **1 tonne de déchets/jour.**



100% des 47 tonnes de déchets dangereux produits sur les sites d'Ajaccio et Bastia suivent une filière de traitement adaptée.



90% de matières recyclées et/ou recyclables composent le matériel de service à bord, conformément à la réglementation nationale. Cela représente une suppression de 2 millions d'éléments plastiques à usage unique (gobelets, cuillères, couverts, etc.) sur une année d'exploitation. Les matières plastiques ont été totalement remplacées par des éléments en bois, carton et papier kraft



Arrêt de la presse papier, depuis fin mars 2020, dans nos avions, pour des raisons sanitaires, soit près de 40 tonnes de déchets évités en 2021.



Afin de minimiser le gaspillage alimentaire lors du service en vol, seuls les produits entamés non récupérables sont jetés tandis que les bouteilles entamées sont réutilisées dans la mesure du possible sur le vol suivant.

A photograph of an Air France airplane on a tarmac. The sky is blue with light clouds. In the foreground, two women in dark business attire are walking away from the camera. The airplane is white with blue accents and the word 'AIRFRANCE' is visible on its side. The tarmac has red and blue markings.

**ENJEU N°3 -
AMELIORER NOTRE
MARQUE EMPLOYEUR
POUR UN MEILLEUR
ACCOMPAGNEMENT DE
NOS SALARIES**

**NÔTRE ENGAGEMENT : DEVELOPPER
NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE AU
SERVICE DE L'EPANOUISSEMENT DE NOS
SALARIES - SECURITE, SANTE,
FORMATION, PARITE**

LISA RICCINI

DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES

Développer notre marque employeur, c'est œuvrer au renforcement du lien de confiance entre Air Corsica et ses équipes, c'est veiller à accroître leur niveau d'engagement.

C'est pourquoi, nous sommes particulièrement attachés au partage d'une vision commune, grâce à un dialogue social continu, tout comme à la santé et la sécurité de nos collaborateurs, grâce à une intense politique de prévention, ou au déploiement d'une politique de formation continue.

De la même manière, nous veillons à conduire une politique de mixité, de promotion de la diversité et de lutte contre toutes les formes de discrimination.

Créer et cultiver les conditions d'épanouissement de nos salariés, leur donner accès à un parcours professionnel varié et cohérent sont aussi l'une des clés de notre attractivité sur le marché de l'emploi, particulièrement à l'égard de la jeunesse - d'où une politique dynamique volontariste en matière d'alternance.





INDICATEUR N°7 - 75% DE SALARIES "AMBASSADEURS" D'AIR CORSICA A HORIZON 2025



Il s'agit de **renforcer l'engagement de nos collaborateurs** au sein de notre Compagnie, tout en développant **l'attractivité** de notre entreprise.

Cela implique de se doter d'un **outil de mesure pertinent** pour évaluer la **satisfaction de nos salariés**, notamment en termes de conditions de travail. C'est pourquoi nous travaillons activement à la **création d'un indicateur AMBASSADEUR**.

Si les perturbations liées à la crise COVID-19 ont ralenti le rythme de nos réflexions, la Direction des Ressources Humaines s'est fixée pour objectif la **conduite d'une première enquête (anonyme) de satisfaction au dernier trimestre 2022**. Nous débuterons ainsi la construction de cet indicateur.

OBJECTIF NET AMBASSADOR SCORE (NAS)

Le lancement de cette démarche prend pour fil rouge l'émergence d'un NAS, outil de mesure très complet quant à l'"expérience collaborateur".

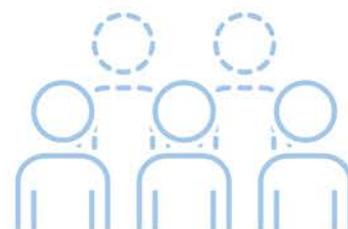
Aide à la politique RH, il obéit au principe suivant : demander à un collaborateur s'il recommanderait son entreprise à l'un de ses proches et justifier sa notation.

Basé sur une échelle de 1 à 10, le NAS révèle 3 catégories de salariés :

- Les salariés "non ambassadeurs" (score entre 1 et 6) sont des détracteurs pour l'entreprise.
- Les salariés "passifs" (score entre 7 et 8) sont satisfaits mais pas complètement conquis par leur entreprise. S'ils sont désengagés, ils risquent de partir à la concurrence.
- Les salariés "ambassadeurs" (score entre 9 et 10) sont très satisfaits. Ils promeuvent leur entreprise auprès de leur entourage, sont motivés et productifs.



INDICATEUR N°8 - MOINS 20% DE JOURNEES D'ABSENCE TOTALE A HORIZON 2025



+21% : c'est l'augmentation du nombre de journées d'absence par an, par rapport à 2018 (11.565 journées d'absence totale).

LES AUTRES CHIFFRES DE LA LUTTE CONTRE L'ABSENTEISME

Par rapport à 2019



- **60%** d'absences longues (+ de 30 jours), soit 2567 journées
- + **123%** d'absences moyennes (entre 3,5 et 30 jours)
- **33%** d'absences courtes (jusqu'à 3 jours)

MOYENS DE LUTTE CONTRE L'ABSENTEISME ET IMPACT COVID

Afin de lutter contre l'absentéisme toutes durées, et favoriser une plus grande présence des collaborateurs, la Direction des Ressources Humaines s'est engagée depuis 2019 à déployer un plan d'action spécifique entre 2020 et 2025, afin de sensibiliser tous les collaborateurs aux enjeux de l'absentéisme. Ce plan d'action se décline comme suit :

- **Analyse des motifs d'absences**
- **Travail sur la pyramide des âges des employés**
- **Réduire le nombre d'Accidents du travail** (cf. Indicateur n°9)
- **Prévention**
- **Management et motivation.**

En outre, l'impact conséquent de la pandémie COVID-19 sur les absences n'a pas permis d'obtenir des chiffres pertinents et comparables à ceux des années précédentes. On note de très nombreux arrêts de travail dérogatoires liés à la crise sanitaire : garde d'enfant, quatorzaine souvent suivie de 7 jours d'isolement en cas de COVID-19, personnes vulnérables, etc. A cette situation inédite succède progressivement un retour à la normale.



INDICATEUR N°9 - MOINS 25% D'ACCIDENTS DU TRAVAIL A HORIZON 2025



Moins 31% d'accidents du travail par rapport à 2018, soit 46 accidents du travail

Moins 33% de journées d'absence pour accident du travail par rapport à 2018, soit 1887 journées



Baisse de 17% du taux de gravité des accidents chez les PNC, par rapport à 2018

211 agents formés à la prévention des risques

Air Corsica a mis à jour son DUERP et amélioré son plan d'action existant :

- Réalisation de formations et recyclages en matière de Santé, Sécurité et Conditions de Travail (SSCT) à son personnel ;
- Poursuite des formations CACES ;
- Refonte de la procédure interne d'accident du travail et analyse des accidents graves ou récurrents ;
- Formations de la CSSCT et des référents sécurité sur les compétences de base en prévention.



INDICATEUR N°10 - UN TAUX DE FEMINISATION DES EMPLOIS DE 40%, DONT 40% DE FEMMES CADRES A HORIZON 2025



41% Taux de féminisation des emplois relativement constant depuis 2018.

26% Taux de féminisation des femmes cadres constant depuis 2018. Des actions seront mises en place pour atteindre l'objectif de 40%.

6 femmes pilotes sur 108, soit 5,6% de femmes pilotes, contre une moyenne de 4% selon l'Organisation de l'Aviation Civile Internationale (OACI – 2018).
Air Corsica est l'une des compagnies aériennes à détenir l'un des meilleurs taux de féminisation au monde.



81 / 100

Un excellent score pour l'Index Egalite Femmes-Hommes. A souligner dans le détail : 5,8% d'écart de rémunération femmes/hommes et aucun écart d'augmentation individuelle ; 0,5% d'écart de promotions femmes/hommes.



Air Corsica s'est engagée dans l'initiative mondiale "25by2025" de l'International Air Transport Association (IATA). L'objectif est de promouvoir au minimum 25% de femmes aux "postes clés" de leurs entreprises respectives d'ici à 2025.
Un résultat déjà atteint en 2021 par notre Compagnie avec 2 Directrices au sein du Comité de Direction.



INDICATEUR N°11 - 15% DES SALARIES HANDICAPES A DES POSTES DE CADRES A HORIZON 2025



En 2021, la Compagnie emploie **48 salariés** en situation de handicap, représentant **6,44% du personnel** total d'Air Corsica.

5 travailleurs handicapés occupent des emplois de **cadres, soit 10,4% du nombre total de cadres, sur la totalité du nombre de travailleurs handicapés.**

Cette stabilité, observée entre 2020 et 2021, traduit les efforts réalisés par Air Corsica pour mettre en place une politique de promotion de la diversité et de lutte contre toutes les formes de discrimination.

C'est là une dynamique positive pour atteindre notre "objectif 2025".





INDICATEUR N°12 - UNE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE/AN POUR AU MOINS 50% DES SALARIES A HORIZON 2025



Le nombre de salariés formés en 2021 est à la baisse comparé à 2020, mais conforme aux années 2018 et 2019, avec **46,7% des salariés ayant suivi une formation additionnelle et complémentaire, prodiguée par la Direction des Ressources Humaines, soit 343 agents formés**. L'objectif 2025 est donc, malgré tout, quasiment atteint. En 2020, une majorité des formations réalisées l'ont été en lien avec la crise sanitaire, expliquant ces différences.

Le programme de formation initial doit remplir les deux objectifs suivants :

- assurer l'adaptation des salariés à leur poste de travail ;
- veiller au maintien de leur capacité à occuper un emploi, au regard notamment de l'évolution des emplois, des technologies et des organisations.

En tant que transporteur aérien, Air Corsica dispense deux types de formations :

- **règlementaires et obligatoires**, pour assurer le maintien des compétences des personnels volants et des équipes dédiées à la maintenance des appareils. Ces formations sont notamment dispensées par le Centre de formation d'Air Corsica ATO-PART147. En 2021, 811 agents - un agent suit plusieurs formations - ont suivi 146 formations ATO-PART147 ;
- **additionnelles et complémentaires**, pour tous, afin de garantir l'adaptation au poste de travail, le maintien dans l'emploi, et le développement des compétences. Ces formations sont dispensées par des organismes de formation, sélectionnés par la Direction des Ressources Humaines.



L'ESSENTIEL A RETENIR

7.839

heures de formation (DRH),
soit 10.5 H/salarié

343

salariés ont suivi une
formation, soit 46.7% de
nos effectifs

1M€

de budget pour la
formation la
formation
professionnelle
(DRH), soit
1369€/salarié

6.993

heures de formation de
l'ATO/PART 147 liées
aux spécificités des
métiers de l'aérien

773

salariés formés par
ATO/PART 147, dans
le cadre de 205
formations.
Les salariés sont
comptabilisés en
fonction du nombre de
formations suivies



INDICATEUR N°13 - 40
ALTERNANTS/AN MINIMUM A
HORIZON 2025



36

alternants accueillis en 2021, dont 31% originaires de l'Université de Corse (soit 11 alternants).

14

des 36 alternants, envoyés en formation à l'Association pour la Formation aux Métier de l'Aérien (AFMAé), dont Air Corsica est partenaire.

Cette association s'engage pour la formation des métiers de la technique aéronautique (ingénierie, construction et maintenance) et des services du transport aérien (gestion de la relation client).

La formation reçue par les élèves alternants permet de répondre parfaitement aux besoins de notre Compagnie.



ENJEU N°4 - CONTRIBUER AUX VALEURS DE LA SOCIÉTÉ CORSE

**NOTRE ENGAGEMENT : CONTRIBUTER AU
TISSU ÉCONOMIQUE ET SOCIO-CULTUREL
EN CORSE**

HERVE PIERRET

MEMBRE DU DIRECTOIRE

La soudaineté et l'intensité de la crise sanitaire ont largement affirmé le caractère fondamental du Service Public pour compenser l'insularité. Dans un contexte sanitaire inédit et prolongé, notre Compagnie, seule délégataire sur Marseille et Nice, et opérateur principal sur Paris a pleinement assuré la continuité de la desserte de la Corse, en coordination avec l'Office des Transports de Corse.

Avant même le COVID-19, le caractère fondamental de notre mission de Service Public trouvait tout son sens. Air Corsica permet en effet aux malades insulaires d'aller se soigner dans des établissements adaptés à leurs besoins, sur le Continent, la Corse étant la seule région française ne disposant pas de Centre Hospitalier Universitaire (CHU).

Pour 92% des résidents corses, l'impact d'Air Corsica est jugé bénéfique voire très bénéfique. Il est bénéfique, voire très bénéfique, pour 84% des cadres et des chefs d'entreprise sur leur activité.





INDICATEUR N°14 - PLUS DE 30.000 PERSONNES A MOBILITE REDUITE TRANSPORTES CHAQUE ANNEE ENTRE CORSE ET CONTINENT A HORIZON 2025



Les particularités sanitaires de la Corse constituent un obstacle pour certaines familles insulaires dans leurs démarches d'accès aux soins. A ce titre, le rôle de la Compagnie est prépondérant, et se doit d'être maintenu dans le futur.

Les chiffres présentés pour 2021 sont toujours impactés par la crise sanitaire COVID-19 sur le transport de Personnes à Mobilité Réduite (PMR). Durant cette période, les PMR n'ont pu réaliser leurs déplacements et leurs consultations médicales sans contraintes, expliquant la tendance en baisse constatée en 2020.

Sur l'année civile 2021, **13.924 PMR ont voyagé entre la Corse et le Continent**. Ce chiffre est en recul de -38% par rapport à 2019. Précisons à nouveau que ceci s'explique par la baisse du nombre de vols opérés et par le décalage d'un nombre important de soins médicaux programmés en 2020 et 2021, du fait de la crise sanitaire.

En outre, il ne nous est pas possible d'évaluer les passagers se déplaçant dans l'urgence pour raison médicale et se faisant rembourser après coup. Ils ne sont pas comptabilisés dans ce calcul qui n'est qu'une base minimale.



**INDICATEUR N°15 - 5000 BILLETS
D'AVIONS/AN A DISPOSITION DE
STRUCTURES D'INTERET
GENERAL A HORIZON 2025**



4846 billets d'avion distribués à des petites et grandes structures d'intérêt général.

Cette tendance est en forte augmentation générale, avec, par rapport à 2020, une diminution pour les petites structures (-48%) et une hausse pour les grandes structures (+214%).

Ce phénomène s'explique par l'impact de la crise sanitaire sur les petites structures, qui n'ont pu utiliser qu'une partie de leur dotation.

Cette baisse ne remet pas en cause l'engagement de la Compagnie auprès du tissu associatif et sportif local, qui reste au centre de la politique de développement jusqu'en 2025.



Air Corsica, transporteur de l'équipe Squadra Corsa di l'Avvene (- de 20 ans)



INDICATEUR N°16 - UNE DOTATION, EQUIVALENTE A 500 000€/AN A DESTINATION D'ASSOCIATIONS EN LIEN AVEC L'INTERET GENERAL EN CORSE A HORIZON 2025



200 partenaires

496.540€ Montant des dotations budgétaires

Ce montant est le signe d'un progressif retour à la normale, à l'issue de l'impact COVID-19, avec, notamment, la reprise des championnats sportifs en 2021. En 2019, il était à 575000€ et témoigne ainsi, de l'engagement associatif constant d'Air Corsica, en dépit des soubresauts sanitaires.



PARTENARIATS EMBLEMATIQUES

La Marie Do, association de lutte contre le cancer, créée en 2007, à la suite du décès d'une salariée d'Air Corsica à 35 ans, Inseme, association de soutien aux malades dans leurs déplacements médicaux Corse-Continent, festivals (Festi Lumi à Bonifacio, Nuits de la guitare de Patrimonio, Festival du film de Lama, etc.), clubs sportifs (AC Ajaccio (ACA) Football, GFCA Football, Volleyball et Handball, etc.) : Air Corsica est aux côtés des piliers de la vie associative insulaire, dans les domaines du sport, de la culture et de la santé, et de bien d'autres acteurs encore.

ET AUSSI...

NOTRE IMPACT SOCIETAL EN BREF



Ces résultats sont inférieurs à ceux obtenus lors de l'étude de 2018, mais ils doivent être interprétés dans un contexte de crise économique profonde. Dans ce contexte, non seulement les résultats montrent l'importance économique de l'activité de la compagnie pour la Corse mais plus encore, ils permettent de mettre en évidence son rôle de stabilisateur économique en période d'incertitude.

Chiffres issus de l'étude réalisée par le cabinet MSC en date du 09 septembre 2022 - et intitulée "Etude d'évaluation de l'impact de l'existence d'Air Corsica sur l'économie Corse"



SYNTHESE DE NOS INDICATEURS ET PERSPECTIVES

DEVELOPPER UNE RELATION DURABLE AVEC NOS CLIENTS

INDICATEURS	RESULTATS 2018	RESULTATS 2019	RESULTATS 2020	RESULTATS 2021	OBJECTIFS 2025
Taux de satisfaction client	Non réalisé	Non réalisé	Non réalisé	Non réalisé	90% de clients satisfaits
Taux de passagers transportés sur une année formulant une réclamation	0,64%	0,81%	4,47%	2,38%	Moins de 1% de réclamations
Taux de réclamations passagers aboutissent positivement et en moins de 45 jours	49,6% 121 jours	46,3% 45 jours	8,2% 119,7 jours	13% 8 jours	50% de retours positifs, en 45 jours

PROTEGER L'ENVIRONNEMENT

INDICATEURS	RESULTATS 2018	RESULTATS 2019	RESULTATS 2020	RESULTATS 2021	OBJECTIFS 2025
Emissions de CO2/siège/km	81,7g CO2/siège/KM	82,4g CO2/siège/KM	76,6g CO2/siège/KM	79,2g CO2/siège/KM	Moins 16% d'émissions de CO2 par siège par kilomètre / 2018 68.6g CO2/siège/km
Nombre de salariés participants aux journées "aérobiodiversité" sur les plateformes aéroportuaires	0	2	Non réalisé	Non réalisé	50 salariés/an
Nombre d'enfants sensibilisés à l'environnement / an sur les plateformes aéroportuaires	Non réalisé	Non réalisé	Non réalisé	Non réalisé	300 enfants/an

AMELIORER NOTRE MARQUE EMPLOYEUR POUR UN MEILLEUR ACCOMPAGNEMENT DE NOS SALARIES

INDICATEURS	RESULTATS 2018	RESULTATS 2019	RESULTATS 2020	RESULTATS 2021	OBJECTIFS 2025
Taux de salariés ambassadeurs d'Air Corsica	Non réalisé	Non réalisé	Non réalisé	Non réalisé	75% de salariés ambassadeurs
Taux de journées d'absences totales	9.539 jours	11.439 jours	12.476 jours	11.565 jours	Moins 20% de journées d'absences totales / 2018 Soit 7.631 journées d'absence totale
Taux d'accidents du travail	67	52	22	46	Moins 25% d'accidents du travail / 2018 Soit 50 accidents du travail
Taux de féminisation des emplois et % de femmes cadres	42% et 26%	41% et 27%	40% et 26%	41% et 26%	40% d'emplois féminins et 40% de femmes cadres
Taux de salariés handicapés à des postes de cadres	5,76%	23,08%	10,8%	10,4%	15% de salariés handicapés à des postes de cadres
Taux de salariés bénéficiant d'une formation professionnelle continue / an	55,2%	47,6%	72,5%	46,7%	50% de salariés bénéficiant de formation professionnelle continue / an
Nombre d'alternants accueillis / an	17	32	31	36	40 alternants par an

CONTRIBUER AUX VALEURS DE LA SOCIETE CORSE

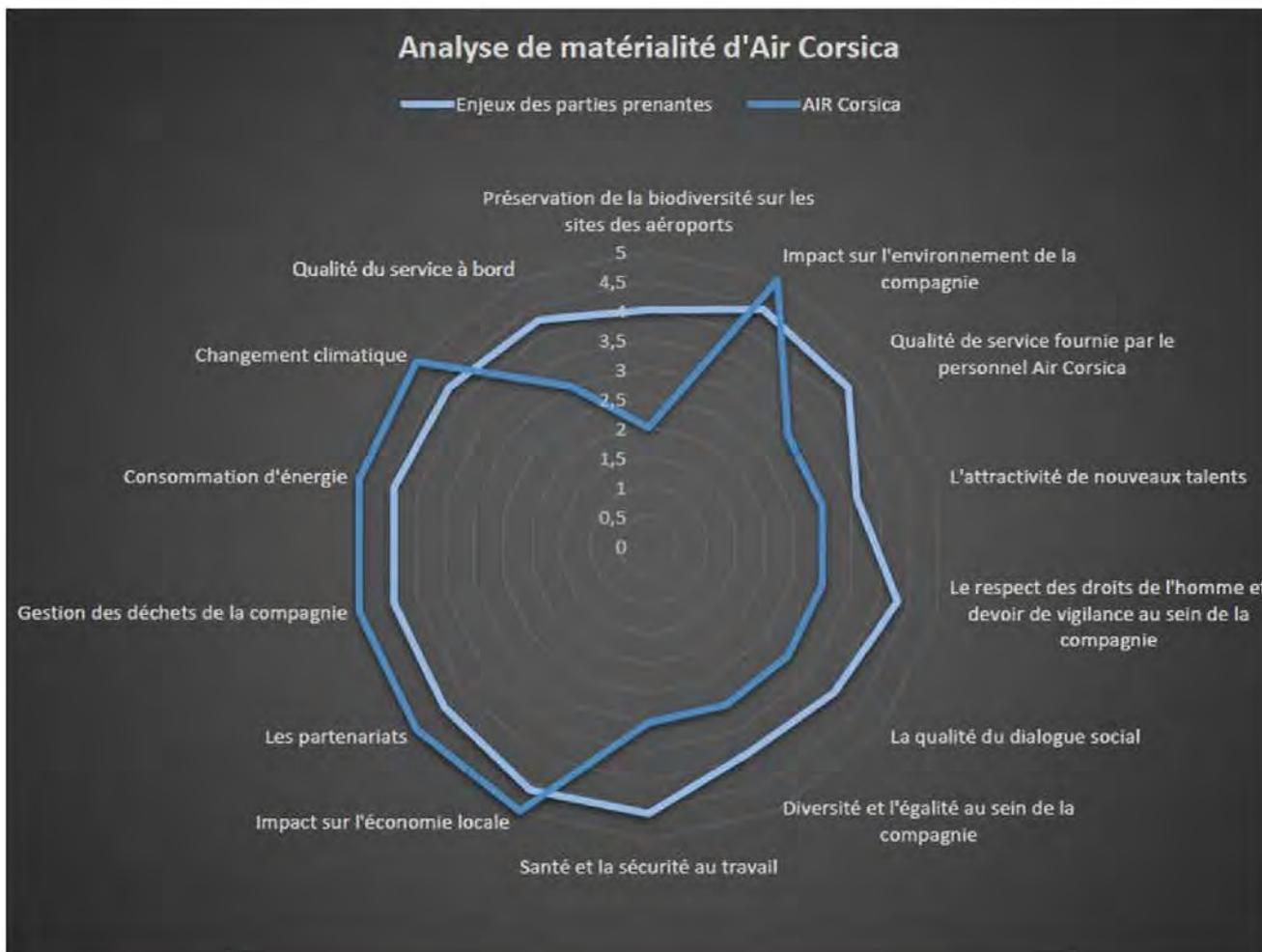
INDICATEURS	RESULTATS 2018	RESULTATS 2019	RESULTATS 2020	RESULTATS 2021	OBJECTIFS 2025
Nombre de personnes à mobilité réduite transportées /an entre la Corse et le Continent	Donnée non transmise	22.424 PMR	15.856 PMR	13.924 PMR	Plus de 30.000 PMR transportées/an
Nombre de billets d'avion mis à disposition des structures d'intérêt général	3917 billets	3679 billets	1835 billets	4846 billets	5000 billets d'avions/an distribués
Montant de la dotation destinée aux associations en lien avec l'intérêt général de la Corse	651.585€	575.498€	141.584€	496.540€	500.000€ / an

La synthèse de nos indicateurs conforte notre démarche "Ambizione 2025", qui prend véritablement son essor en 2022 et sera donc détaillée dans la prochaine Déclaration de performance extra-financière.

Certains indicateurs performant d'ores et déjà de manière significative par rapport à nos objectifs 2025, tandis que d'autres révèlent une marge de progrès.

Forte de ce constat, "Ambizione 2025" injectera encore plus de cohérence à notre stratégie RSE, avec des indicateurs encore affinés pour une optimisation encore accrue de nos actions RSE et de leur pilotage.

ANNEXES



Synthèse de l'analyse de matérialité, réalisée dans le cadre de la DPEF 2018



Charte des relations fournisseurs

Préambule

Comme nombre de filières industrielles, le secteur aérien traverse une importante période de mutations, sous l'effet conjugué de la transition écologique et des enjeux de développement durable.

En tant que compagnie aérienne corse, assurant une mission de service public pour la desserte de l'île, Air Corsica est un acteur incontournable dans l'économie insulaire.

Notre dynamisme économique et environnemental, notre créativité, notre engagement en faveur de l'emploi, de l'insertion et de la mixité, puisent leur force dans un **ancrage territorial fort** et la constitution d'un solide réseau de partenaires, fournisseurs et sous-traitants. Air Corsica souhaite formaliser plus avant son **engagement en faveur du développement durable** avec la Charte des relations fournisseurs.

Cette Charte, à laquelle l'ensemble de nos partenaires, fournisseurs et sous-traitants adhèrent, est le symbole d'une culture fondée sur des valeurs communes : **professionnalisme et éthique, relation financière responsable, confiance et travail collaboratif, ancrage territorial et responsabilité sociétale, environnement, santé et sécurité.**

Tous ensemble, pour relever le défi d'une desserte aérienne de la Corse, durable et responsable !

Professionnalisme

Air Corsica développe avec ses fournisseurs et sous-traitants une relation de travail conforme :

- Aux **normes du droit du travail** (durée du travail, conditions sociales, niveau de rémunération, etc.);
- Aux **règlements applicables en matière de concurrence et d'interdiction de la corruption dans les transactions commerciales.**

Cette relation est guidée par des **principes d'honnêteté professionnelle, d'impartialité, de loyauté et de transparence.**

Éthique financière

Établir une relation de confiance durable avec ses fournisseurs et sous-traitants consiste également à respecter les **délais légaux de paiement** et à garantir la **fluidité du processus de paiement**. Une relation financière responsable procède en outre d'un **dialogue transparent et en confiance** entre la Compagnie et ses fournisseurs et sous-traitants.



Confiance et travail collaboratif

Le management d'Air Corsica et ses équipes impulsent un **mode de travail collaboratif** avec les fournisseurs et sous-traitants.

Pour une **relation de travail optimisée**, tous doivent adopter une ligne de conduite commune : **esprit d'équipe, valorisation et reconnaissance des compétences de chacun, respect des règles de savoir-être.**

La **Transversalité** et la **coopération** animent le travail quotidien et fait d'Air Corsica, de ses fournisseurs et sous-traitants de véritables **partenaires**.

Ancrage territorial et responsabilité sociétale

Dans le cadre de sa mission de service public, Air Corsica associe étroitement le développement de son activité à celui du **tissu socioéconomique corse** et contribue à la **création d'emplois à l'échelon local**.

Cette dynamique comprend un réel intérêt pour les processus **d'accessibilité à l'emploi et d'insertion** susceptibles d'être déployés par les fournisseurs et sous-traitants au sein de leurs équipes (**handicap, mixité, emploi des jeunes et des seniors**).

Environnement, santé et sécurité

En cohérence avec sa propre politique de développement durable, Air Corsica veille à ce que ses fournisseurs et sous-traitants partagent **ses préoccupations en matière environnementale** : recyclage, réduction et compensation des émissions de CO2, traitement et tri des déchets, sensibilisation des personnels aux bonnes pratiques environnementales au quotidien.

De même que le **respect des normes d'hygiène et de sécurité** sont au cœur des méthodes de travail des fournisseurs et sous-traitants, ainsi que de la relation de travail qui les unit à Air Corsica.



Suppliers ethic charter

Preamble

Like many industrial sectors, the aviation sector is going through a major period of change, under the combined effect of the ecological transition and the challenges of sustainable development.

As a Corsican airline, providing a public service mission to serve the island, **Air Corsica is a key player in the island economy.**

Our economic and environmental dynamism, our creativity, our commitment to employment, integration and diversity, draw their strength from strong territorial roots and the constitution of a solid network of partners, suppliers and subcontractors.

Air Corsica wishes to further formalize its **commitment to sustainable development** with the Supplier Relations Charter.

This Charter, to which all of our partners, suppliers and subcontractors adhere, is the symbol of a culture based on common values: **professionalism and ethics, responsible financial relationship, trust and collaborative work, territorial anchoring and social responsibility, Environment, Health and Safety.**

All together, to take up the challenge of a sustainable and responsible air service to Corsica!

Professionalism

Air Corsica develops a compliant working relationship with its suppliers and subcontractors:

- **Labor law standards** (working hours, social conditions, level of remuneration, etc.);
- **The regulations applicable to competition and the prohibition of corruption in commercial transactions.**

This relationship is guided by the **principles of professional honesty, impartiality, loyalty and transparency.**

Financial ethics

Establishing a lasting relationship of trust with its suppliers and subcontractors also involves respecting **legal payment deadlines** and guaranteeing the **fluidity of the payment process.**

A responsible financial relationship also stems from a **transparent and trusting dialogue** between the Company and its suppliers and subcontractors.



Trust and collaborative work

Air Corsica's management and its teams promote a **collaborative way of working** with suppliers and subcontractors.

For an **optimized working relationship**, everyone must adopt a common line of conduct: **team spirit, valuing and recognizing everyone's skills, respecting the rules of interpersonal skills.**

Transversality and cooperation drive daily work and make Air Corsica, its suppliers and subcontractors true **partners.**

Territorial anchoring and social responsibility

As part of its public service mission, Air Corsica closely associates the development of its activity with that of the **Corsican socio-economic fabric** and contributes to the **creation of jobs at the local level.**

This dynamic includes a real interest in the processes of **accessibility to employment and integration** likely to be deployed by suppliers and subcontractors within their teams (**disability, diversity, employment of young people and seniors**).

Environment, health and safety

In line with its own sustainable development policy, Air Corsica ensures that its suppliers and subcontractors **share its environmental concerns**: recycling, reduction and compensation of CO2 emissions, treatment and sorting of waste, awareness of personnel on good daily environmental practices.

As well as **compliance with health and safety standards** are at the heart of the working methods of suppliers and subcontractors, as well as the working relationship that unites them to Air Corsica.





 **AIR CORSICA**