



**DÉCLARATION
DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE**

ANNÉE CIVILE 2023

25 MAI 2024

Annexe 3 du Rapport de gestion 2023

TABLE DES MATIÈRES

Air Corsica prête à relever de nouveaux défis	3
Notre Compagnie	4
Création de valeur	6
Notre stratégie Développement Durable "Ambizione 2025"	12
Enjeu n°1 - Renforcer et faire connaître notre culture RSE	18
Enjeu n°2 - Améliorer notre performance environnementale	29
Enjeu n°3 - Amplifier notre engagement social, sociétal et territorial	37
Synthèse de nos indicateurs et perspectives	43
Annexe : Charte Air Corsica des relations fournisseurs	45

AIR CORSICA PRÊTE À RELEVER DE NOUVEAUX DÉFIS

Édito croisé



PIERRE
MURACCIOLE
Président
du Directoire

Depuis sa création, la compagnie Air Corsica s'est dévouée à servir la Corse, sa population et ses visiteurs en offrant des liaisons aériennes fiables et un service de qualité. Elle assure ainsi un rôle essentiel dans le lien qui unit notre île au reste du monde. En 2023, la compagnie de la Corse s'est vue confortée dans sa mission avec l'attribution des délégations de service public entre les quatre aéroports corses vers Nice et Marseille.

Notre engagement dans ces nouvelles délégations de service public nous permet de consolider notre implication dans le développement socio-économique de la Corse, en tant que premier transporteur aérien et quatrième entreprise de Corse. Un engagement social, sociétal et environnemental fort qui se traduit dans notre stratégie de développement durable, Ambizione 2025, ce parti-pris est matérialisé notamment par l'exploitation d'une flotte moderne et adaptée aux exigences du cahier des charges de nos lignes de service public. Son renouvellement se poursuivra en 2024.



HERVE PIERRET
Membre
du Directoire

L'année 2023 a été également marquée par le renouvellement de la confiance d'Airbus pour l'exploitation de "La Liaison". En effet, le contrat qui existe depuis juin 2019 au départ de Toulouse a été prolongé pour une durée exceptionnelle de 8 ans, extensible à 10 ans. Cette marque de confiance de la part d'Airbus, qui a donné lieu à la commande d'un 7e ATR72-600, récompense le professionnalisme des 700 salariés de l'entreprise et envoie un message fort quant à la reconnaissance du sérieux et de la fiabilité d'Air Corsica sur le long-terme.

Les trois dernières années ont profondément impacté la manière de concevoir notre activité. Par son dévouement et son adhésion profonde à notre projet d'entreprise – un projet ancré sur notre territoire, et défini par notre mission de service public - chacune et chacun des salariés de l'entreprise a été au rendez-vous des défis successifs que nous avons dû relever collectivement.

Air Corsica est un acteur incontournable du transport aérien insulaire depuis plus de trois décennies dont la réussite s'appuie sur ses valeurs et les compétences de ses équipes.

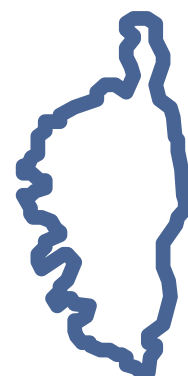
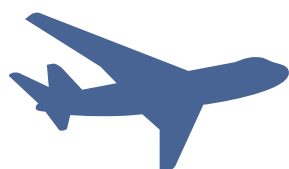
Notre Compagnie

CHIFFRES-CLÉS ANNÉE CIVILE 2023

1er transporteur aérien en Corse

244 M€ de CA en 2023

15 M€ de capital



4e entreprise de Corse

758

salariés

22 752

nombre de vols

2 214 877

passagers
transportés

848 912

passagers résidents
transportés

25 384

heures de vol

15

lignes annuelles

1 600

tonnes de fret

18

lignes saisonnières

24

lignes domestiques

17

aéroports desservis



RÉPARTITION DU CAPITAL

66,84 %
COLLECTIVITÉ
DE CORSE

13,19 %
GROUPE
AIR FRANCE

5,19 %
CRÉDIT
AGRICOLE

4,67 %
CM HOLDING

3,27 %
CAISSE DES
DÉPÔTS ET
CONSIGNATIONS

2,33 %
CHAMBRE DE
COMMERCE
RÉGIONALE
CORSE

1,90 %
AIR CORSICA

1,61 %
CAISSE DE
DÉVELOPPEMENT
DE LA CORSE

0,98 %
AIR CORSICA
PATICIPAZIONE

0,02 %
ACTIONNAIRE
EN NOM PROPRE

Notre flotte



Une flotte renouvelée à 85 % pour un impact environnemental réduit de - 16 % d'ici à 2025



CRÉATION DE VALEUR



Clients (données année civile 2023)

- **22 000 Personnes à Mobilité Réduite (PMR)** ont voyagé entre Corse et Continent à bord de nos avions avec une **qualité de service estimée à 79 %** (cf. page 20 pour les indicateurs liés à la satisfaction client).
- **848 912** passagers résidents transportés.
- **92 %** des résidents corses jugent l'impact d'Air Corsica sur leur vie quotidienne bénéfique voire très bénéfique.
- **84 %** des cadres et des chefs d'entreprise jugent l'impact d'Air Corsica sur leur activité bénéfique voire très bénéfique.
- **De 7 jours à 6 semaines** (en raison d'un changement d'outil de gestion des dossiers) : temps moyen de traitement des dossiers de réclamations.

*Masse salariale effectif permanent
rémunéré/Effectif permanent rémunéré*

Collaborateurs (données année civile 2023)

- **758** salariés, dont 302 femmes (39.8%)
- **85/100** : Index Egalité Professionnelle Femmes-Hommes
- **40%** de salariés de moins de 45 ans
- **60%** de salariés de plus de 45 ans
- **26** embauches CDI
- **62** embauches CDD
- **109** contrats saisonniers
- **12** licenciements
- **27 702** heures de formation, soit 37h/salarié
- **34** alternants en 2023

CSP	2023
Cadres	77K€
Techniciens aéronautiques d'exploitation (TAE)	45K€
Ouvriers & Employés	37K€
Personnels Navigants Commerciaux (PNC)	54K€
Personnels Navigants Techniques (PNT)	132K€
MOYENNE	66K€

CRÉATION DE VALEUR



Environnement (données 2024)

- **85 %** : taux de renouvellement de la flotte d'ici 2025
- **79,9 g** de CO₂/siège/km : niveau d'émissions des avions de la Compagnie légèrement en dessous la barre symbolique des 80 g de CO₂/siège/km.
- **92 %** : déchets collectés à bord de tous nos vols en 2023 et recyclés, soit **133 tonnes** de déchets recyclables

Fournisseurs

Air Corsica a formalisé son engagement en faveur du développement durable avec la mise en place d'une Charte des relations fournisseurs en 2022 (cf. annexe pages 46 et 47). Cette Charte est le symbole d'une culture fondée sur des valeurs communes : professionnalisme et éthique, relation financière responsable, confiance et travail collaboratif, ancrage territorial et responsabilité sociétale, environnement, santé et sécurité. En 2023, **33** des plus importants fournisseurs ont été signataires de cette Charte (cf. page 27). La campagne de signature se poursuit en 2024.

iba Airline efficiency spotlight

Airline	CO ₂ per seat per mile (g)
French BEE	97.11
Volaris el Salvador	97.49
Wizz Air UK	99.69
Scoot	101.10
Lynk Air	101.48
Top 50 Airlines Average	142.00

L'étude IBA en date de juillet 2022 est [consultable ici](#).

Territoires

- **97 M€** de retombées directes d'Air Corsica sur le tissu économique insulaire.
- **+ de 2 %** du PIB de la Corse.
- **200** partenaires au sein du tissu associatif (santé, sport, culture).

Chiffres issus de l'étude réalisée par le cabinet MSC en date du 9 septembre 2022 et intitulée "Etude d'évaluation de l'impact de l'existence d'Air Corsica sur l'économie corse".

Notre modèle d'affaires

HISTOIRE



Air Corsica, au service de la mobilité insulaire

La Compagnie Air Corsica a été créée par la Collectivité de Corse en janvier 1989, afin d'améliorer la desserte aérienne de l'île.

Depuis sa naissance, elle répond à un quadruple objectif :

- offrir à la Corse la maîtrise de ses moyens de transport aérien pour mettre en place un service public de qualité ;
- accroître la fréquence et la fiabilité des rotations sur le Bord à Bord, en faisant le choix d'une flotte particulièrement adaptée à la desserte de la Corse ;
- développer son réseau sur l'Hexagone et l'Europe ;
- contribuer au développement économique et social de l'île.

Avec 46 % du trafic annuel (85 % l'hiver) au départ et à destination des quatre aéroports de la Corse (Ajaccio, Bastia, Calvi et Figari), Air Corsica est aujourd'hui le premier transporteur aérien de l'île. L'activité quotidienne varie de 60 à 100 vols par jour selon les saisons.

Depuis 35 ans, Air Corsica a fait de son attachement à sa **mission de service public** pour la desserte aérienne de la Corse le cœur de sa culture d'entreprise. Société anonyme d'économie mixte, **Air Corsica renforce la mobilité insulaire à double titre :**

- en garantissant une **offre permanente de transport** entre Corse et Continent ;
- en poursuivant sa **stratégie de développement** destinée à relier la Corse et l'Europe en vols directs.

Une compagnie multi-sites

La répartition de l'activité s'organise entre :

- le siège social à **Ajaccio**, dont la base principale de maintenance des avions ;
- la base de maintenance secondaire et la formation des équipages à **Bastia** ;
- les trois escales aéroportuaires à **Marseille, Nice et à Paris-Orly** ;
- les quatre aéroports insulaires d'**Ajaccio, Bastia, Calvi et Figari**.

VALEURS



Ethique

L'éthique, en interne, se fonde sur le respect de l'**engagement**, la **coopération** et la **transparence**.

Elle se construit sur une **relation de confiance**. Elle s'incarne dans la **pratique quotidienne de son métier** et dans la **relation managériale**, dans un **échange loyal et transparent**.

L'éthique en externe se vit dans une **collaboration constructive et durable** avec nos **partenaires**, fondée sur des principes d'**honnêteté professionnelle**, d'**impartialité**, de **loyauté** et de **transparence**. Nous appliquons également cette éthique dans la relation à nos clients.

Identité

Engagés dans une démarche d'amélioration continue au quotidien, nous sommes **fiers** de travailler chez Air Corsica.

Nous avons à cœur de **transmettre** l'amour de nos métiers, de notre entreprise et nous nous **entraïdons** pour atteindre nos objectifs, tout en gardant à l'esprit la **satisfaction de nos clients**.

Expérience

C'est l'expérience d'une **desserte aérienne de la Corse de qualité**, depuis **plus de 30 ans**, particulièrement dans le cadre de notre **mission de service public**, avec toute la rigueur requise et un engagement sans faille au service de nos clients.

Partage d'expérience et transmission des connaissances animent notre travail au quotidien.



Proximité

Nous inscrivons notre activité économique dans un **cercle vertueux de développement et de soutien du tissu socio-économique corse**.

Nous sommes particulièrement attachés à une **forte proximité** avec nos clients et cherchons systématiquement à proposer des **solutions adaptées et innovantes**, tel que le veut notre slogan "**simu tantu vicini**".

Nous cultivons également cette **relation de proximité et de confiance** avec l'ensemble de nos **partenaires**, fournisseurs et sous-traitants.

Performance

La performance est notre **capacité à atteindre des résultats** en utilisant nos ressources de manière optimale et durable, tout en favorisant la **recherche collective de solutions**.

LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2023

5 JUIN

ALLIANCE ENVIRONNEMENTALE AVEC L'AÉROPORT D'ORLY

Air Corsica rejoint l'alliance aéroportuaire pour la transition environnementale, "Ensemble, accélérons la décarbonation de Paris-Orly", aux côtés de plus d'une trentaine d'acteurs et partenaires du transport aérien. Cette alliance vise à assurer un partage concret et efficace des bonnes pratiques et à définir collectivement des leviers de progrès autour de cinq axes stratégiques : réduction drastique des émissions de CO₂, réduction des nuisances sonores et des consommations d'électricité au sol, protection accrue de la biodiversité, optimisation de la valorisation des déchets.



23 JUIN

LE CAMPUS DES MÉTIERS AU SALON DU BOURGET

Air Corsica a contribué à faire vivre une expérience inédite à 50 jeunes du Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Aéronautique et Spatial d'Occitanie à l'occasion du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace (SIAE) de Paris-Le Bourget. Les jeunes du Campus ont en effet décollé à bord d'un avion ATR de notre compagnie, alimenté en carburant d'aviation durable (sustainable aviation fuel, SAF) du site Airbus Saint-Martin à Toulouse, pour atterrir directement à l'aéroport Paris-le-Bourget.

29 JUIN CONVENTION AVEC LES CHEMINS DE FER DE LA CORSE

En tant que transporteur aérien, la compagnie Air Corsica peut subir occasionnellement des perturbations entraînant des modifications de son programme de vols qui nécessitent alors des transferts de ses passagers vers un autre aéroport de Corse. A ce jour, le seul mode de transport par voie de surface utilisé dans ces situations est la route (autocars, taxis, véhicules de location). Ce partenariat CFC - Air Corsica permettra à la compagnie de disposer d'une solution de transport complémentaire, en proposant à ses voyageurs un transfert via les circulations ferroviaires existantes. Avec trois gares/haltes ferroviaires situées à proximité des aéroports insulaires, le service de transport ferroviaire s'inscrit dès lors comme une alternative intéressante pour réacheminer ponctuellement les passagers d'Air Corsica.

2 NOVEMBRE NOUVEAU PRODUIT VOL ET ACCÈS PORTAIL NUMÉRIQUE À BORD

Air Corsica lance un nouveau « produit vol » qui comprend, d'une part, la refonte du service boissons/snacking et, d'autre part, l'accès à un portail numérique de divertissement. Air Corsica apporte sa touche personnelle à la vente des produits à bord des vols en proposant des produits complémentaires, en grande partie identitaires de notre île, pour les clients qui souhaitent démarrer ou poursuivre leurs vacances, à bord de la compagnie. Air Corsica offre également à ses clients un accès gratuit à une plateforme numérique de divertissement en vol, « e.mozione », qui inclut un large catalogue de contenus : films, documentaires, presse, podcasts, dessins animés, jeux. Ce nouveau service est rendu possible grâce à l'installation de boîtiers de connexion internet (box) à bord de tous les avions d'Air Corsica.



21 NOVEMBRE OUVERTURE D'UN ESPACE ARIA SERENA À L'AÉROPORT DE NICE

Afin d'améliorer les conditions d'attente entre la sortie des hôpitaux et l'heure d'embarquement pour la Corse, Air Corsica s'est dotée en 2017 d'une salle de repos à l'aéroport de Marseille-Provence, agrandie en 2019. Un espace similaire a été ouvert sur l'aéroport Nice Côte d'Azur. Également baptisée ARIA SERENA, cette salle de repos se situe au niveau du hall des départs du Terminal 2 de l'aéroport Nice Côte d'Azur. Décoré dans une ambiance chaleureuse et conviviale, ARIA SERENA est un lieu préservé du bruit et de l'agitation. Les travaux d'aménagement de ce nouvel espace ont pris en compte les attentes et les besoins exprimés par les patients voyageant pour raison de santé, à travers des associations comme Inseme et La Marie Do.



Notre stratégie
Développement durable

AMBIZIONE 2025

Air Corsica rejoint l'alliance aéroportuaire pour la transition environnementale

L'année 2023 a été la première année de la mise en œuvre de notre stratégie RSE « Ambizione 2025 ». Nous avons notamment communiqué en interne sur notre nouvelle charte des valeurs en la partageant avec un grand nombre des salariés de l'entreprise, nous avons proposé à nos prestataires de s'engager sur notre charte fournisseurs, nous avons accompagné la démarche d'Aéro Biodiversité sur nos plateformes aéroportuaires insulaires pour sensibiliser nos salariés au respect de l'environnement et nous avons renforcé notre coopération avec nos tous partenaires et en particulier les aéroports.

Le 5 juin dernier, Air Corsica a rejoint l'alliance aéroportuaire pour la transition environnementale, "Ensemble, accélérons la décarbonation de Paris-Orly", aux côtés de plus d'une trentaine d'acteurs et partenaires du transport aérien. Cinq axes stratégiques composent cette alliance : réduction drastique des émissions de CO₂, réduction des nuisances sonores et des consommations d'électricité au sol, protection accrue de la biodiversité, optimisation de la valorisation des déchets. Encadrée par une évaluation semestrielle, et nourrie par des groupes de travail thématiques, elle vise à assurer un partage concret et efficace des bonnes pratiques et à définir collectivement des leviers de progrès.

L'aéroport d'Orly a une place prépondérante dans le réseau d'Air Corsica avec plus de 6000 vols, par an, assurés à l'arrivée et au départ de la plateforme. Par conséquent toutes nos actions en faveur de la décarbonation ont un impact sur les infrastructures que nous desservons comme Orly : des avions récents comme les Airbus A320neo, moins consommateurs de carburant et moins émetteurs de CO₂, plus silencieux aussi ; des actions en faveur de l'économie circulaire et de la réduction de nos déchets comme le tri à bord qui permet de séparer le recyclable du non recyclable.



MARIE-ANTOINETTE
SANTONI-BRUNELLI
Directrice
Programme/Développement
durable et RSE

MATRICE DE MATÉRIALITÉ

En 2022, nous avons réalisé une nouvelle analyse des enjeux RSE d'Air Corsica. Cette démarche avait plusieurs objectifs :

- actualiser la liste des enjeux pertinents pour notre Compagnie, notamment
- en questionnant les enjeux de la précédente analyse (2018) ;
- vérifier la hiérarchisation de ces enjeux au regard du contexte 2022 ;
- enrichir notre approche en consultant, non plus seulement nos parties prenantes internes comme en 2018, mais également nos parties prenantes externes, toujours dans le cadre d'entretiens individuels.

Conduite auprès de **24 parties prenantes** – 12 en interne et 12 en externe, notre matrice de matérialité questionne chacune d'elles quant à l'importance, pour Air Corsica, des **12 enjeux** identifiés.

Ces 12 enjeux ont été regroupés en **trois thématiques**, directement issues de nos piliers stratégiques RSE :

- **Bien-être des collaborateurs**
- **Préservation de l'environnement**
- **Implication territoriale et sociétale**

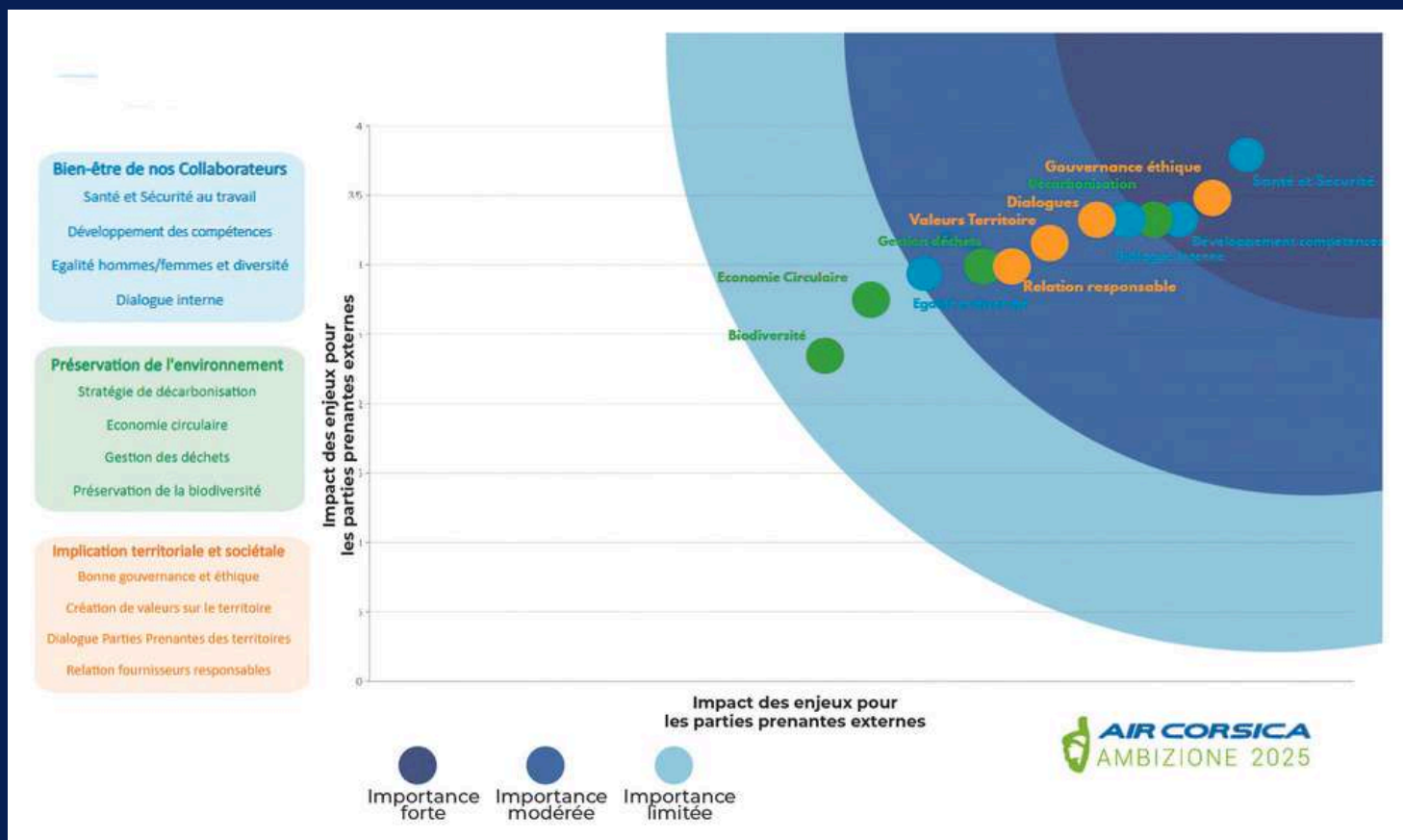
Les parties prenantes ont été identifiées parmi les principales catégories de nos interlocuteurs quotidiens : **clients, salariés, fournisseurs, aéroports, associations, autorités, fédérations de professionnels, collectivités locales, partenaires financiers.**



Si cet exercice nous permet d'avoir une meilleure visibilité du degré de priorité attribué par nos parties prenantes aux 12 enjeux listés - avec les enjeux "Santé & Sécurité", "Gouvernance éthique" et "Développement des compétences" en trio de tête, il n'en demeure pas moins que la **décarbonation de notre activité** (en 4^e position dans notre analyse 2022) demeure un **objectif ultra prioritaire**.

Cette priorité s'inscrit dans le droit fil de l'objectif, fixé par la COP21 et l'Accord de Paris, de limiter le réchauffement climatique à 1,5 degré Celsius.

Matrice de matérialité



NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'Organisation des Nations-Unies (ONU) dans le cadre de l'Agenda 2030.

Depuis 2021, Air Corsica a fait le choix de recentrer la définition de ses objectifs sur cinq ODD, ayant un impact aussi réel que significatif sur ses objectifs 2025.

Cette démarche a trouvé sa concrétisation dans la détermination de 3 niveaux d'impact quant à la réalisation des ODD retenus. Ainsi, dans une perspective d'amélioration continue, Air Corsica :

- travaille activement à la réalisation de l'objectif suivant (ODD 9),
- contribue à la réalisation des objectifs suivants (ODD 12 et 8),
- soutient la réalisation des objectifs suivants (ODD 4 et 5).

Recentrés sur notre nouvelle stratégie RSE, les ODD sélectionnés ont été passés au crible de la matrice de matérialité réalisée pour la DPEF 2022 :

- ODD 9 : modernisation de la flotte, gestion du bruit, émissions de CO₂
- ODD 12 : gestion des déchets
- ODD 8 : emploi, santé et sécurité au travail, qualité du dialogue social
- ODD 4 et 5 : diversité et égalité

La lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal, l'alimentation responsable équitable et durable, les actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives, les actions visant à promouvoir le lien Nation-Armée et à soutenir l'engagement dans les réserves, ne sont pas traités dans ce rapport, Air Corsica n'ayant aucun impact sur ces critères dans le cadre de ses activités.



9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



**ODD 9 – AIR CORSICA TRAVAILLE ACTIVEMENT
POUR LIMITER SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL**

Cible :

ODD 9.4 – Moderniser l’infrastructure et adapter les industries afin de les rendre plus durables

- La lutte contre le réchauffement climatique implique une réduction drastique des gaz à effet de serre. Réduire les émissions de gaz à effet de serre de 40% est l’objectif de la loi Climat et Résilience. Aujourd’hui, il n’existe pas encore de solutions techniques mature pour le transport aérien sans carbone ni solution unique.
- Les efforts de réduction de notre impact environnemental impliquent des investissements dans le renouvellement de la flotte et de nouvelles solutions techniques et/ou organisationnelles. **Air Corsica s’engage à réduire ses émissions de CO₂ et les nuisances sonores de ses avions grâce à un plan complet de réduction de la consommation de kérosène : renouvellement de la flotte, diminution du poids des avions, trajets optimisés.** Ces investissements contribuent à l’évolution de l’industrie aérienne et à une utilisation plus rationnelle des ressources.

**ODD 12 – AIR CORSICA CONTRIBUE À LIMITER
LA PRODUCTION DE DÉCHETS ET À PROMOUVOIR
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Cibles :

- **ODD 12.5 – Réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation**
 - **ODD 12.8 – Rendre accessibles les informations et connaissances nécessaires au développement durable**
- Diminuer la production de déchets permet de limiter notre empreinte environnementale et les rejets de gaz à effet de serre. **Première compagnie aérienne française à déployer le tri à bord de tous ses avions, Air Corsica applique également ce principe dans ses locaux. A bord, nous appliquons également une stratégie 0 % plastique pour les objets à usage unique.**
 - De surcroît, nous œuvrons quotidiennement pour mobiliser et sensibiliser notre personnel au tri des déchets et au recyclage grâce à notre politique RSE.
 - Traitement adapté des déchets dangereux, lutte contre le gaspillage alimentaire, suppression de la presse papier à bord de nos avions, etc. : *se reporter infra à la page 37 relative à notre politique de tri, de recyclage et de réduction de nos déchets.*





ODD 8 – AIR CORSICA CONTRIBUE À PROMOUVOIR L'ACCESSIBILITÉ ET L'EMPLOYABILITÉ POUR TOUS LES TRAVAILLEURS

Cibles :

- ODD 8.8 - Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire.
- ODD 8.5 - D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent
- et un salaire égal pour un travail de valeur égale.

Air Corsica défend une politique d'accessibilité et de formation à l'emploi pour tous les travailleurs. La Compagnie se fixe comme objectif d'accueillir chaque année au moins 40 élèves alternants. De même, nous avons pour objectif d'atteindre les 15 % des postes de cadres occupés par des salariés en situation de handicap.

ODD 5 – AIR CORSICA CONTRIBUE À GARANTIR L'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES SUR LE LIEU DE TRAVAIL

Cible :

ODD 5.5 - Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique.



Garantir l'égalité d'accès des femmes à un travail décent et à la représentation dans les processus de prise de décisions nourrira l'instauration d'économies durables et sera bénéfique aux sociétés et à l'ensemble de l'humanité.

Air Corsica se fixe comme objectif d'employer au moins 40 % de personnel féminin en 2025, dont 40% de femmes cadres.

Air Corsica s'est engagée dans l'initiative mondiale "25by2025" de l'International Air Transport Association (IATA) : se reporter infra, "Indicateur N°9 - Un taux de féminisation des emplois de 40%, dont 40 % de femmes cadres à horizon 2025".



ODD 4 - AIR CORSICA CONTRIBUE À FORMER DES JEUNES ET DES ADULTES

Cibles :

ODD 4.4 - D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.

L'expérience est l'une des valeurs d'Air Corsica. À ce titre, la Compagnie s'engage à former au moins 50 % des salariés via des plans annuels de formation professionnelle continue (DRH).

Enjeu n°1

RENFORCER ET FAIRE CONNAÎTRE NOTRE CULTURE RSE



Air Corsica donne une nouvelle dimension
à sa politique en matière de
développement durable et de RSE avec
Ambizione 2025.



RELATION CLIENT DURABLE

Avec un peu plus de 40 millions de passagers transportés en 34 ans d'activité, Air Corsica s'est imposé au fil des années comme un acteur majeur de la desserte de la Corse, d'autant plus dans le cadre de sa mission de service public.

Aux origines de sa création, la volonté collective d'améliorer la desserte aérienne de l'Île de Beauté a fondé un sentiment profond d'attachement de la Compagnie à ses clients, et réciproquement.

Au fil des ans, Air Corsica a étoffé son offre avec le développement de vols directs Corse/Europe, en parallèle d'une mobilité insulaire permanente entre Corse et Continent, étendant et renforçant ainsi le lien avec des clients de tous horizons.

Forts d'une réelle culture de proximité auprès de nos clients - que nous revendiquons comme une composante forte de notre identité en tant que Compagnie aérienne régionale dotée d'une mission de service public -, la mesure de la satisfaction client demeure un objectif prioritaire perfectible à horizon 2025.

INDICATEUR N°1 - MOINS DE 1 % DES PASSAGERS TRANSPORTÉS SUR UNE ANNÉE FORMULENT UNE RÉCLAMATION À HORIZON 2025



Les réclamations formulées par les passagers sont de nature diverse : incidents bagages, retards et annulations de vols. Elles sont traitées par le service Relation Clientèle, qui assure également le suivi des données liées à cet indicateur.

En 2019, la Compagnie Air Corsica avait atteint l'objectif fixé pour 2025 avec seulement 0,81 % des passagers transportés formulant une réclamation.

En 2023, Le taux de réclamation continue de baisser pour atteindre **1,35 %** contre 1.42 % en 2022.

INDICATEUR N°2 - 80 % DES RÉCLAMATIONS PASSAGERS ABOUTISSENT POSITIVEMENT ET EN MOINS DE 45 JOURS À HORIZON 2025



Envoyés par les passagers, les dossiers de réclamation sont étudiés par le service Relation Clientèle, avant d'être classés selon la nomenclature suivante :

- dossiers traités (clôturés) ;
- dossiers en cours de traitement : le passager doit fournir des pièces complémentaires ;
- dossiers en attente d'acceptation de proposition commerciale par le passager.

En 2023, 65 % des clients ayant déposé une réclamation concernant un retard de vol, l'annulation de leur vol ou un incident bagage ont obtenu une compensation et/ou une indemnisation. Un taux en baisse par rapport à 2022 car toutes les demandes reçues ne correspondaient pas à des situations légitimes.

Le délai de traitement des dossiers est **inférieur à 7 jours** pour la période allant du 1er janvier au 31 mai 2023. Le 1er juin, La transition vers un outil de gestion de la relation client (CRM) a présenté des défis avec un délai d'adaptation et de formation de la part des équipes et des bugs de fonctionnalités qui ont impacté le traitement des dossiers, avec des délais de réponse pouvant aller jusqu'à 6 semaines. Cependant, aucune interruption des demandes clients n'a été observée durant cette migration sur le nouvel outil. Le CRM offre désormais une gestion optimisée des dossiers renforçant la capacité opérationnelle globale de notre service client.

“ Entretien

MARIE-ANGE SIMEONI-MELONI,
responsable service client Air Corsica

« LE CLIENT AU COEUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS »

Quelle politique Air Corsica met-elle en œuvre vis-à-vis de ses clients pour s'assurer de leur satisfaction ?

Air Corsica place le client au centre de toutes ses préoccupations et de toutes ses actions. Nous fournissons un service client de qualité en apportant des réponses rapides et efficaces à toutes les demandes. Nous maintenons également la relation après l'achat. Nous privilégions une communication transparente pour établir une relation basée sur la confiance et cherchons en permanence à adapter nos offres et nos services aux attentes et besoins des clients. Dans cette optique, nous recueillons les retours d'expérience afin d'identifier les domaines pilotes d'amélioration, en nous mettant à la place du client.

En quoi cette politique contribue-t-elle à une relation client durable ?

Notre approche globale, axée sur la satisfaction à long terme, permet de développer une relation client durable en renforçant la confiance et la fidélité. Notre capacité à établir avec chaque client une relation hautement personnalisée, avec une approche humaine, est un atout majeur pour Air Corsica. Il faut le maintenir et le valoriser en ce qu'il est un élément central de l'identité de l'entreprise.

Quels sont les indicateurs qui permettent de mesurer leur satisfaction ? En quoi sont-ils pertinents ?

Pour mesurer la satisfaction client, nous utilisons les principaux indicateurs qualitatifs et quantitatifs que sont le CSAT ou taux de satisfaction client, le nombre de demandes traitées, la durée moyenne d'attente (DMA), la durée moyenne de traitement (DMT). Ces indicateurs, croisés entre eux et suivis dans le temps, nous permettent d'identifier les axes d'amélioration, de concentrer nos efforts sur ces axes et de déployer une stratégie multicanal compétitive.

Quels sont les axes sur lesquels Air Corsica a concentré ses efforts en 2023 ?

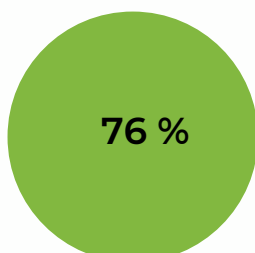
En 2023, la mise en place d'un CRM (Gestion de la Relation Client) a permis à Air Corsica d'atteindre ses objectifs en permettant de rendre les échanges avec les clients le plus fluide possible; de simplifier les processus métiers ; de renforcer la collaboration et accélérer la montée en compétence des collaborateurs ; de piloter et améliorer l'activité.

INDICATEURS 2023 SATISFACTIONS CLIENTS

Indicateur de performance qui évalue la satisfaction client après son expérience avec Air Corsica.

CSAT

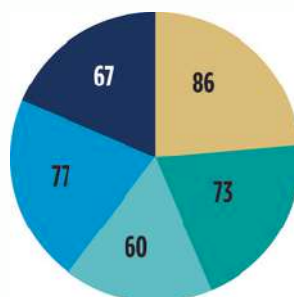
TAUX
SATISFACTION CLIENT



CSAT :
Customer Satisfaction Score
Echelle de 0 à 5

NOMBRE D'APPELS ENTRANTS ET QS PAR FILE TOTAL : 78 %

TAUX QUALITÉ DE SERVICE

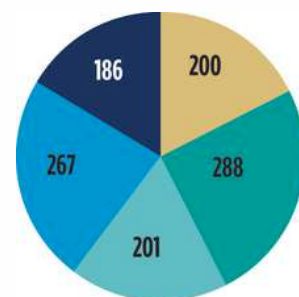


Nombre d'appels traités/nombre d'appels entrants

● ACCRED ● Abonnés B2C ● B2C ● CPAM ● CPS

DURÉE MOYENNE D'ATTENTE PAR FILE TOTAL : 197"

DMA



*DMA :
Durée Moyenne Attente*

CULTURE D'ENTREPRISE RSE



La construction et le développement d'une culture d'entreprise tournée vers la RSE implique de travailler différents axes de notre marque employeur interne. C'est l'un des sujets fondamentaux de notre plan « Ambizione 2025 »

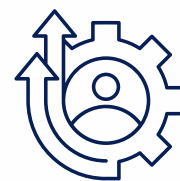
En effet, œuvrer au renforcement du lien de confiance entre Air Corsica et ses équipes, c'est créer les conditions d'un engagement accru de leur part.

C'est pourquoi nous sommes attachés au partage d'une vision commune, dans le cadre d'un dialogue social continu, tout comme à la santé et la sécurité de nos collaborateurs (*voir indicateurs 3 à 5*), grâce à une intense politique de prévention, et au déploiement d'une politique de formation continue - et cela au-delà de toute considération réglementaire.

Nous cultivons également auprès de nos salariés un important volet "sensibilisation" aux enjeux environnementaux, particulièrement à la biodiversité sur les plateformes aéroportuaires.

En complément de ces actions, soumises à indicateurs, une Charte des relations fournisseurs a également été instaurée, ainsi qu'une information régulière auprès de notre Comité Économique et Social (CSE).

**INDICATEUR N°3 - UNE FORMATION
PROFESSIONNELLE CONTINUE/AN POUR AU
MOINS 50 % DES SALARIES À HORIZON 2025**



Le taux de salariés formés en 2023 s'élève à **60,7 %** des salariés ayant suivi une formation additionnelle et complémentaire, prodiguée par la Direction des Ressources Humaines, soit **460** agents formés. L'objectif 2025 est déjà atteint.

7 729

heures de formation
(DRH)

460

salariés ont suivi une
formation,
soit 58.8 % de
nos effectifs

2,76 M €

de budget pour la
formation
professionnelle tous
secteurs

9 384

heures de formation
de l'ATO/PART 147
liées aux spécificités
des métiers de
l'aérien

528

salariés formés par
ATO/PART 147, dans
le cadre de 205
formations

10 590

heures personnels
navigants :
recyclage,
Qualification Avion



INDICATEUR N°4 - MOINS DE 7 631 JOURS D'ABSENCE TOTALE À HORIZON 2025



- **10 %**: c'est l'augmentation du nombre de journées d'absence par an, par rapport à 2019
- (**12 543** journée d'absence en 2023 contre 11 438 journées d'absence totale en 2019).

Les autres chiffres de la lutte contre l'absentéisme (par rapport à 2019) :

- **+ 30 %** d'absences longues (+ de 30 jours)
- **- 12,4 %** d'absences moyennes (entre 3,5 et 30 jours)
- **- 24,1 %** d'absences courtes (jusqu'à 3 jours)

INDICATEUR N°5 - MOINS DE 50 ACCIDENTS DU TRAVAIL À HORIZON 2025



- **55** accidents du travail et de trajets (50 AT et 5 ATJ) contre 39 en 2022, soit une augmentation de 41 % entre 2022 et 2023.
- **2 227** journées d'absence pour accident du travail contre 1 279 (2022), soit une augmentation de 74 %.
- **2,8**: taux de gravité des accidents chez les Personnels Navigants Commerciaux (PNC), **contre 1.65 en 2023**.
- **117** agents formés à la prévention des risques, contre 79 agents formés en 2022, en raison du volume plus important de formations, liées à la prévention Covid.



INDICATEUR N°6 - PARTICIPATION D'AU MOINS 50 SALARIÉS AUX JOURNÉES "AÉRO BIODIVERSITÉ" SUR LES PLATEFORMES AÉROPORTUAIRES À HORIZON 2025



En 2023, Air Corsica a organisé 10 sessions de sensibilisation aux côtés d'Aéro Biodiversité - 3 sur la plateforme aéroportuaire d'Ajaccio et 3 sur celle de Bastia et pour la première années les aéroports de Figari (deux sessions) et Calvi (une session) ont également reçus les scientifiques de l'association - auxquelles ont participé 30 de nos collaborateurs.

Aéro Biodiversité est une association créée en 2013 dont les objectifs sont d'évaluer, d'améliorer et de faire connaître la biodiversité en milieu aéroportuaire. L'association compte parmi ses adhérents une cinquantaine d'aéroports et groupes d'aéroports, ainsi que trois compagnies aériennes, dont Air Corsica, membre de droit depuis 2016. Présidée par François Bouvier, attaché honoraire au Muséum d'Histoire naturelle, elle compte des experts naturalistes et écologues. Depuis le 1er janvier 2023, Marie-Antoinette Santoni-Brunelli, Directrice Programme & Développement durable, est Secrétaire générale de l'association et, à ce titre, représente Air Corsica au Conseil d'administration.

“ *Un moment de partage avec nos collègues, sous le signe de la découverte. Une expérience qui apporte un regard neuf sur notre environnement de travail.* »

Catherine Rocchini, assistante sûreté

“ *Une vraie respiration, nécessaire pour mieux comprendre les enjeux de biodiversité liés à notre activité.* »

Johann Diani, Superviseur logistique catering, produit vol et deicing



ANIMATION TOUTE L'ANNÉE AUTOUR DE LA CHARTE DES VALEURS AIR CORSICA

En 2023, Air Corsica a poursuivi sa communication auprès de ses salariés sur les valeurs d'entreprise, à travers des ateliers d'animation autour de la Charte dédiée. Objectif : favoriser le rapprochement entre les collaborateurs autour de valeurs communes. Véritable projet d'entreprise au service de la cohésion d'équipe, le contenu de cette Charte a fait l'objet d'une première discussion dans le cadre de notre Comité stratégique RSE

La série d'ateliers s'est poursuivie tout au long de l'année auprès des différents métiers de l'entreprise : mécaniciens avion, personnels navigants... Entre le 1er juin 2022 et le 30 novembre 2023, 18 ateliers ont réuni 179 collaborateurs. La valeur qui a été placée en première position est l'identité, suivie de l'éthique en 2, de la performance en 3, de l'expérience en 4 et enfin de la proximité.

Ce bilan a été présenté en CSE du 21 février 2024.



TABLEAU DE L'ÉVOLUTION DES VALEURS

179 participants entre le 1^{er} juin 2022 et le 30 novembre 2023

ATELIER N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	CLASSE- MENT
PERFOR- MANCE	1	3	3	5	4	4	5	4	5	1	4	2	4	3	3	4	2	5	3
IDENTITÉ	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	5	1	1	1	1	1	1	1
ÉTHIQUE	3	1	1	2	3	5	2	3	3	4	1	3	2	5	2	2	4	4	2
EXPÉRIENCE	4	5	4	3	5	2	4	5	4	3	3	1	3	2	4	5	3	2	4
PROXIMITÉ	5	4	5	4	2	3	3	2	1	5	5	4	5	4	5	3	5	3	5

De nouvelles valeurs suggérées :

Sécurité, Expertise, Innovation, Qualité, Adaptation, Respect, Équité, Solidarité, Pérennité, Confiance, Adaptabilité.

CHARTRE DES RELATIONS FOURNISSEURS AIR CORSICA : RELEVER LE DÉFI COLLECTIF D'UNE DESSERTE AÉRIENNE DE LA CORSE, DURABLE ET RESPONSABLE

Air Corsica a souhaité renforcer le partage de valeurs communes avec son réseau de partenaires, fournisseurs et sous-traitants. C'est ainsi qu'est née en 2022 une Charte des relations fournisseurs (cf. annexe page 46 et 47) autour des valeurs suivantes : **professionnalisme et éthique, relation financière responsable, confiance et travail collaboratif, ancrage territorial et responsabilité sociétale, environnement, santé et sécurité.**

En 2023, 33 fournisseurs d'Air Corsica se sont engagés en signant la charte. Ces signataires sont des prestataires aéronautiques comme des assistants aéroportuaires, des courtiers aéronautique, des fournisseurs informatiques, des motoristes, des constructeurs avion, des sociétés de nettoyage...



Charte des relations fournisseurs

Préambule

Comme nombre de filières industrielles, le secteur aérien traverse une importante période de mutations, sous l'effet conjugué de la transition écologique et des enjeux de développement durable. En tant que compagnie aérienne corse, assurant une mission de service public pour la desserte de l'île, **Air Corsica est un acteur incontournable dans l'économie insulaire.** Notre dynamisme économique et environnemental, notre créativité, notre engagement en faveur de l'emploi, de l'insertion et de la mixité, puisent leur force dans un **ancrage territorial fort**



UNE COMMUNICATION INTERNE RENFORCÉE SUR NOS THÉMATIQUES RSE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

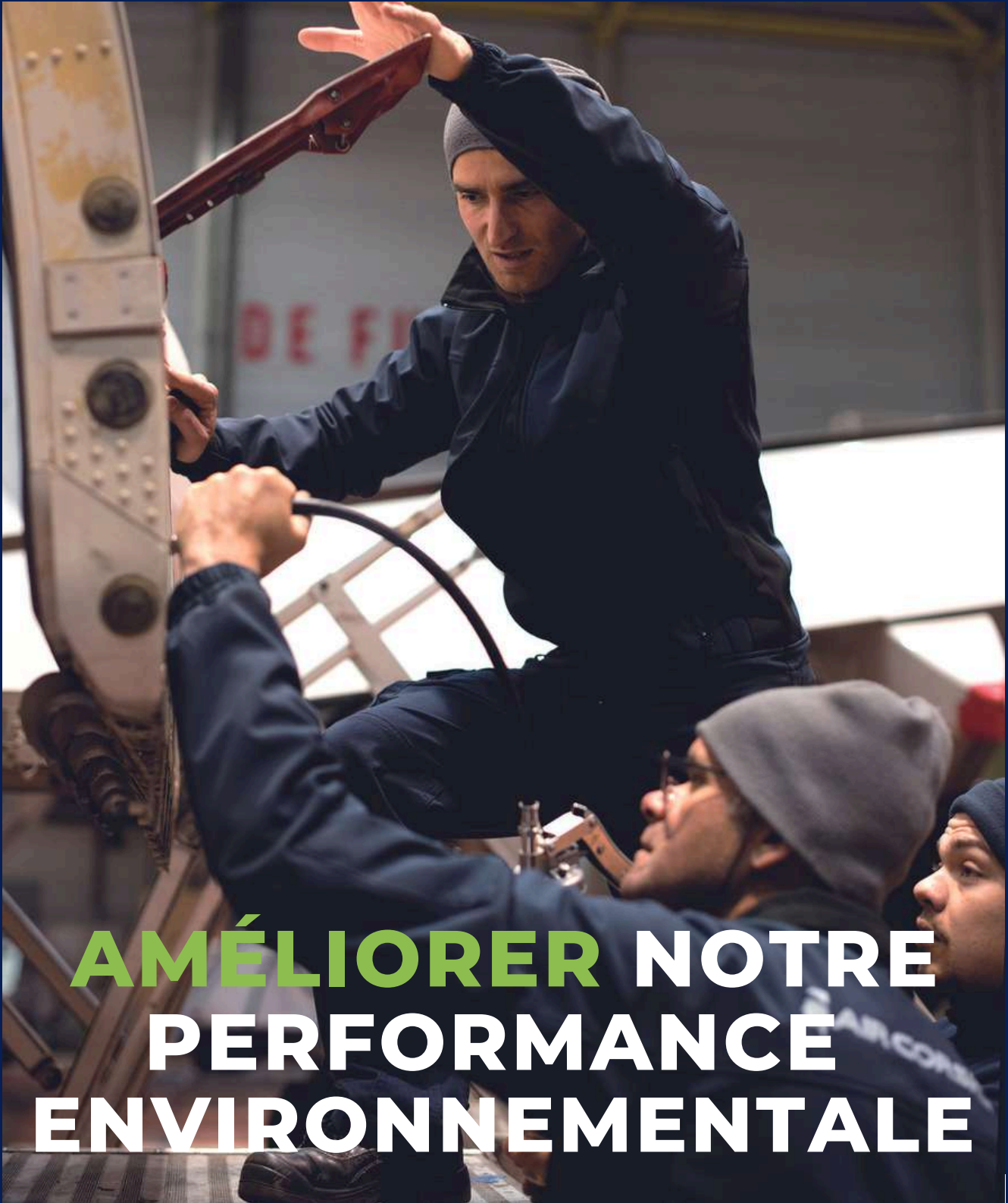
Dans le droit fil de notre objectif d'acculturation de nos collaborateurs à nos objectifs RSE, la communication interne a été renforcée en 2023 avec :

- **Diffusion de plusieurs flashes infos** sur les journées de sensibilisation avec Aéro Biodiversité, sur l'alternance dans l'entreprise, la journée de la femme, le bilan des ateliers d'animation autour de la charte des valeurs;
- **Un point d'information par trimestre**, réalisé par Marie-Antoinette SANTONI-BRUNELLI, Directrice Développement durable et RSE en direction de notre Comité Social et Economique sur le déploiement de notre stratégie RSE;
- **Un numéro de notre magazine interne** en 2023 paru en septembre avec au sommaire : la nomination de Pierre Murracciole au Directoire, Un focus sur alternance dans l'entreprise, un zoom sur le parcours des formations, une présentation de l'alliance environnementale avec l'aéroport d'Orly et la convention des chemins de fer.

De manière générale, la **ligne éditoriale** de notre magazine accentue les enjeux liés à la **marque employeur** (focus sur des métiers, des expertises, des portraits), à la **transition environnementale** et à la **satisfaction client**.



Enjeu n°2



AMÉLIORER NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

En renouvelant sa flotte et en réduisant ses émissions de CO₂ d'ici 2025, Air Corsica investit pour une meilleure performance environnementale

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE



Progrès technologiques et modernisation de la flotte, carburants alternatifs sont autant de voies en faveur desquelles les acteurs de l'aérien européen sont mobilisés. En voici deux illustrations, toutes inscrites dans le prolongement de l'Accord de Paris de 2015 :

- **la feuille de route "Destination 2050"**, en faveur de la neutralité carbone, et qui épouse les objectifs de "neutralité climatique" validée par les Etats-membres en 2019. À son origine : cinq organisations européennes (compagnies aériennes, gestionnaires d'aéroports et industriels), parmi lesquelles figure l'ERA (European Regions Airline Association), dont Air Corsica est membre ;
- **le Fly Net Zero by 2050 de IATA** (International Air Transport Association), dont Air Corsica est également membre.

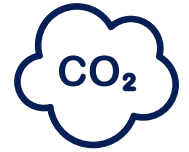
Air Corsica s'inscrit dans ce mouvement de progrès.

D'abord avec **la modernisation de sa flotte**, et son objectif de - 16 % d'émissions entre 2018 et 2025, soit 68,6 g de CO₂ par siège et par kilomètre à l'horizon 2025.

Ensuite avec sa **volonté de se tourner vers l'utilisation de carburants alternatifs durables** quand la disponibilité de ses nouveaux carburants seront disponibles sur le marché en quantité suffisante pour que les effets sur l'environnement soient effectifs.

Une partie du kérosène utilisé dans le cadre de son activité aérienne sera remplacé par des carburants fabriqués à partir de végétaux au bilan environnemental plus avantageux (carburant d'aviation durable). Leur utilisation réduirait de 50 à 90 % les émissions de gaz à effet de serre par rapport au kérosène actuel.

Air Corsica a en ligne de mire l'utilisation de biojet à hauteur de 2% de la consommation totale de carburant d'ici 2025, afin de réduire son empreinte carbone. Notre Compagnie est donc particulièrement attentive à la disponibilité de ces solutions alternatives.



INDICATEUR N°7 - MOINS 16 % D'ÉMISSIONS DE CO₂ PAR SIÈGE/KM À HORIZON 2025

Dans le cadre de la réduction de notre empreinte environnementale, **nous accordons donc une place essentielle à la réduction de ces émissions**, avec un objectif de moins 16 % entre 2018 et 2025, soit 68,6 g de CO₂ par siège et par kilomètre à l'horizon 2025.

En 2023, l'activité a continué de croître avec une augmentation de vol mais nous avons réussi à contenir un niveau d'émission de 79,9 grammes de CO₂/siège/km : niveau d'émissions légèrement en dessous de la barre symbolique des 80 g de CO₂/siège/km. Cette situation est due à une importante proportion de vols assurés en 2023 par des avions affrétés à des compagnies tierces disposant de flottes moins récentes que celle d'Air Corsica. Si on soustrait les vols affrétés, la performance d'Air Corsica s'améliore en 2023 avec principalement le renouvellement de la flotte ATR72 disposant des moteurs moins consommateurs de carburant pour arriver à un niveau d'émission en dessous des 80 grammes : 78,7 g de CO₂/siège/km.

Par ailleurs, de juin à décembre 2023 Air Corsica a intensifié sa consommation de carburant d'aviation durable (CAD). Un ATR dédié à AIRBUS pour le transport de ses personnels entre ses usines de Toulouse, Nantes et Saint Nazaire a assuré la totalité des vols contenant 30 % de CAD. Sur le deuxième semestre cette quantité de carburant durable représente une réduction de 256 tonnes de CO₂, soit 15 % des émissions CO₂ des lignes concernées.

Globalement, l'utilisation de CAD a contribué à la baisse de notre taux d'émission. En effet, sur la quantité de carburant d'aviation durable utilisé, la réduction d'émissions de CO₂ atteint au minimum les 80%.





INDICATEUR N°8 - UNE FLOTTE RENOUVELÉE À 70% À HORIZON 2025

En 2023 la flotte aura été renouvelée à 64 % avec une moyenne d'âge de 7 ans.

En 2023, Air Corsica poursuit le renouvellement de sa flotte ATR72-600 avec 3 nouveaux appareils qui viennent rejoindre les 2 nouveaux intégrés à la flotte en 2022. Au 31 décembre 2023 la flotte est ainsi renouvelée à 64 % avec 7 avions neufs sur 11 (comprenant les deux A320neo). Ce cycle de livraison témoigne de la dynamique environnementale forte qui anime quotidiennement l'entreprise et ses équipes. Vecteur d'amélioration de la connectivité régionale, l'ATR 72-600 est équipé du moteur de dernière génération PW127XK, du motoriste Pratt & Whitney Canada, que notre Compagnie est la première au monde à utiliser. Ainsi, pour des vols d'une heure environ (vols de 550 km environ), durant lesquels les avions n'ont pas le temps d'atteindre une altitude ni une vitesse élevée, un ATR 72-600 consomme 45 % de carburant en moins (69 g de CO₂ par siège par kilomètre) et émet donc 45 % de CO₂ de moins qu'un jet régional de même capacité.



*Pourcentage de renouvellement de la flotte

En 2024 la flotte s'accroît avec deux ATR72-600 de plus pour répondre aux nouvelles obligations de service public et son renouvellement se poursuit. Compte tenu de cette nouvelle configuration décidée en 2023, l'objectif de renouvellement de 70 % à l'horizon 2025 sera largement dépassé et atteindra les 85 %.

Année	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Nombre d'avions	13	12	13	11	13
% Renouvellement (par rapport à octobre 2019)	15 %	17 %	31 %	64 %	85 %
Âge moyen de la flotte	12,59	13,41	12,09	7,39	4,13

NOTRE PANEL DE MESURES POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION DE KÉROSÈNE/SIÈGE/KM

Optimisation de l'armement des avions

En 2023, comme les années précédentes, le catering (ravitaillement/restauration), 50 % d'emport d'eau en moins sur les A320 et l'abandon de la distribution de journaux-revues-magazines ont permis de diminuer de 596 tonnes le poids total de l'emport des avions.

Optimisation des vols et des phases LTO

En encourageant les approches à vue, retardant ainsi le passage en configuration d'atterrissage, au cours duquel le débit carburant équivaut à environ 150 % du débit de carburant en configuration dite "lisse".

NB : La phase LTO (Landing and Take-off) recouvre les phases d'approche, de roulage, de décollage et de montée, en dessous de 3 000 pieds, soit 915m.

Les atouts de la pleine exploitation des A320Neo

En milieu d'année 2024, Air Corsica disposera de quatre A320neo sur les six A320 de la Compagnie, avec des gains environnementaux significatifs :

- baisse de la consommation de carburant (moteurs LEAP fabriqués par le groupe CFM International) d'environ 15 % ;
- diminution de 50 % des émissions d'oxyde d'azote, de 15 % des rejets de CO₂(gaz carbonique);
- réduction des nuisances sonores allant jusqu'à 7 décibels au décollage, réduisant ainsi de moitié l'empreinte sonore au sol par rapport à la génération précédente d'A320.

“ DANIEL SÈBE, responsable du suivi des émissions de CO₂

Quel a été le taux d'émission de CO₂ par siège en 2023 ?

En 2023, le taux d'émission est de 79,9 grammes CO₂/siège/km. La performance de la flotte Air Corsica s'est améliorée mais le résultat final est grevé par un nombre important de vols assurés par des compagnies tierces et des avions moins économes que les nôtres.

Quelle politique Air Corsica met-elle en œuvre pour réduire la consommation de kérosène ?

La stratégie de développement durable d'Air Corsica « Ambizione 2025 » s'appuie essentiellement sur le renouvellement de la flotte avion qui permet de fixer un objectif de 16 % en 2025 de réduction de nos émissions CO₂ liées à la consommation de Kérosène.

Le renouvellement de la flotte contribue-t-il à atteindre cet objectif ? Pourquoi ?

Comme précisé ci-dessus c'est bien le renouvellement de la flotte qui répond à l'objectif de réduire nos émissions de CO₂. Les performances des ATR72-600 nouvelle génération et équipés de moteurs PW127-XT ainsi que les Airbus A320 Néo, avions neufs dans une flotte renouvelée à 85 %, nous permettent de réduire de façon significative notre consommation de kérosène. De plus, cette flotte récente permettra à terme une utilisation de carburant d'avion durable supérieure à 50 % de notre consommation totale.

BILAN D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE : RAPPEL DU PRINCIPE

En 2022 Air Corsica a réalisé son bilan d'émissions de gaz à effet de serre qui lui permet de mesurer précisément son impact environnemental en quantifiant l'ensemble des ses émissions de gaz à effet de serre (GES) directes ou indirectes.

Le détail des émissions sur les 3 derniers bilans GES depuis 2015 figure dans le tableau suivant :

Catégories d'émissions	Postes d'émissions	Année de reporting		
		2015	2019	2022
		Total (t CO ₂ e)		
Émissions directes de GES	1 Émissions directes des sources fixes de combustion	76	725	44
	2 Émissions directes des sources mobiles à moteur thermique	116 969	144 112	129 201
	3 Émissions directes des procédés hors énergie	-	207	-
	4 Émissions directes fugitives	-	4	39
	5 Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	-	-	-
	Sous total		117 045	144 598
Émissions indirectes associées à l'énergie	6 Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	-	411	352
	7 Émissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur et froid	-	-	-
	Sous total		-	411
Autres émissions indirectes de GES	8 Émissions liées à l'énergie non incluse dans les postes 1 à 7	<i>Non déclaré</i>	<i>Non déclaré</i>	27 240
	9 Achats de produits ou services	<i>Non déclaré</i>	<i>Non déclaré</i>	8 664
	10 Immobilisation de biens	<i>Non déclaré</i>	<i>Non déclaré</i>	<i>Non significatif</i>
	11 Déchets	<i>Non déclaré</i>	<i>Non déclaré</i>	<i>Non significatif</i>
	12 Transport de marchandise amont	<i>Non déclaré</i>	<i>Non déclaré</i>	<i>Non significatif</i>
	13 Déplacements professionnels	<i>Non déclaré</i>	<i>Non déclaré</i>	<i>Non significatif</i>
	14 Actifs en leasing amont	<i>Non déclaré</i>	<i>Non déclaré</i>	<i>Non significatif</i>
	15 Investissements	<i>Non déclaré</i>	<i>Non déclaré</i>	<i>Non significatif</i>
	16 Transport des visiteurs et clients	<i>Non déclaré</i>	<i>Non déclaré</i>	11 983
	17 Transport de marchandise aval	<i>Non déclaré</i>	<i>Non déclaré</i>	<i>Non significatif</i>
	18 Utilisation des produits vendus	<i>Non déclaré</i>	<i>Non déclaré</i>	<i>Non significatif</i>
	19 Fin de vie des produits vendus	<i>Non déclaré</i>	<i>Non déclaré</i>	<i>Non significatif</i>
	20 Franchise aval	<i>Non déclaré</i>	<i>Non déclaré</i>	<i>Non significatif</i>
	21 Leasing aval	<i>Non déclaré</i>	<i>Non déclaré</i>	<i>Non significatif</i>
	22 Déplacements domicile travail	<i>Non déclaré</i>	<i>Non déclaré</i>	2 318
23 Autres émissions indirectes	<i>Non déclaré</i>	<i>Non déclaré</i>	<i>Non significatif</i>	
Sous total		<i>Non déclaré</i>	<i>Non déclaré</i>	50 204

D'après le comparatif des émissions GES réalisé, on observe une réduction des émissions de l'ordre de 11 % entre 2019 (145 000 Téqu CO₂) et 2023 (129 000 Téqu CO₂) sur les scopes 1 et 2.

La balance des émissions est due essentiellement à la baisse des émissions directes des sources mobiles à moteur thermique (-14 900 Teq CO₂ soit 97% de la baisse).

Les paramètres ayant notablement influencé ces évolutions sont les suivants :

- Air Corsica a débuté le renouvellement de sa flotte avec 4 avions de dernière génération introduits en 2022.
- Air Corsica a mis en place depuis le dernier Bilan GES l'outil Skybreath® pour le suivi de la consommation carburant et des pratiques d'éco-pilotage.

UNE ANNÉE COMPLÈTE DE TRI DES DÉCHETS À BORD

AIR CORSICA, PREMIÈRE COMPAGNIE AÉRIENNE FRANÇAISE À DÉPLOYER LE TRI À BORD DE TOUS SES AVIONS

- **133 tonnes** de déchets collectés à bord des avions en 2023
- **92 %** des déchets totaux
- **17,6 tonnes** de déchets dangereux collectés en 2023 et liés à l'activité aéronautique, suivent une filière de traitement adaptée. Quelques exemples : liquides dégivrants, huile hydraulique, kérosène, solvants, matériaux et emballages souillés, etc.



“ Entretien

« LES PASSAGERS PARTICIPENT VOLONTIERS AU TRI »

PASCALE SIMONETTI, chef PNC (*personnel navigant cabine*)

Quelles sont les mesures mises en place par Air Corsica pour réduire le volume de déchets et effectuer le tri à la source ?

Les consommables jetables en plastiques ont été remplacés par des éléments cartonnés ou en bois. Des contenants réutilisables (bouteilles isothermes) ont été distribués aux salariés. Des sacs de collecte pour le tri ont été distribués dans les différents service du siège. Des bornes de collecte sont disponibles à l'intérieur et à l'extérieur des locaux. Le tri est également effectué sur chaque vol par les PNC après chaque service.

Comment le personnel navigant incite-t-il les passagers à participer activement au tri des déchets à bord ?

Une annonce est effectuée avant le service pour annoncer aux passagers que le tri sera effectué lors du débarrassage et une autre annonce est effectuée au moment du débarrassage pour expliquer aux passagers comment jeter leur déchet (sac jaune pour le recyclable/sac blanc pour le non-recyclable). Les passagers sont guidés par les PNC pendant le débarrassage

Les passagers sont-ils aujourd'hui plus sensibilisés à cet objectif ?

Les passagers se sont accoutumés au tri et participent, pour la plupart, bien volontiers à cette démarche.

Que deviennent les déchets triés une fois qu'ils quittent l'avion ?

Les sociétés responsables du nettoyage récupèrent les sacs jaunes de collecte et les jettent dans les bornes dédiées des aéroports. Les déchets recyclables pourront ensuite être revalorisés.

INDICATEUR N°9 - 100 ENFANTS/AN SONT SENSIBILISÉS À L'ENVIRONNEMENT SUR LES PLATEFORMES AÉROPORTUAIRES À HORIZON 2025



Évolution de l'indicateur : « 100 enfants/an sensibilisés à l'environnement et les métiers de l'aéronautique »

- 4 visites en 2023 pour 71 élèves.
- Participation d'Air Corsica à la **semaine de l'industrie**, le 30 novembre avec une journée de visite des installations et notamment du hangar technique ainsi que la découverte des métiers de l'aérien par les élèves).

Enjeu n°3



AMPLIFIER NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL, SOCIÉTAL ET TERRITORIAL

Air Corsica forme ses personnels, sensibilise la jeunesse insulaire aux métiers du secteur aérien et s'implique dans le tissu socio-culturel corse



FAIRE VIVRE NOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Faire vivre notre marque employeur, c'est veiller à conduire une politique de mixité, de promotion de la diversité et de lutte contre toutes les formes de discrimination.

Créer et cultiver les conditions d'épanouissement de nos salariés, leur donner accès à un parcours professionnel varié et cohérent sont aussi l'une des clés de notre attractivité sur le marché de l'emploi, particulièrement à l'égard de la jeunesse - d'où **une politique dynamique volontariste en matière d'alternance.**

En 2023, Air Corsica a accueilli **34 alternants** contre 42 en 2022, et dont 5 originaires de l'Université de Corse Pasquale Paoli. L'objectif 2025 est atteint depuis 2022. Sur ces 34 alternants, 13 ont été envoyés en formation à l'Association pour la Formation aux Métiers de l'Aérien (AFMAé), dont Air Corsica est partenaire.

Le taux de féminisation des emplois demeure stable et, fait notable, l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes se réduit.

En 2023, le pourcentage de salariés en situation de handicap continue à augmenter, **passant de 6,65 % en 2022 à 7,26 % en 2023.** L'ensemble de ces données est une vraie source de motivation à poursuivre dans la voie de la mixité, la diversité et l'inclusion.



INDICATEUR N° 10 - UN TAUX DE FÉMINISATION DES EMPLOIS DE 40 %, DONT 40 % DE FEMMES CADRES À HORIZON 2025

- **39.84 %** Taux stable de féminisation des emplois (39.2% en 2022).
- Le **taux de femmes cadres** est de **25.53 %** en 2023 (27% en 2021).
- Des actions seront mises en place pour atteindre l'objectif de 40 %.
- **85/100** Un excellent score pour l'**index Égalité Femmes-Hommes**, en hausse par rapport à 2022 qui était de 80/100. L'**écart de rémunération femmes/hommes** se réduit avec 4,8% d'écart, contre 6,5% en 2022.
- Air Corsica compte **8 femmes pilotes** sur 116, soit **6,9 %** de femmes pilotes, contre une moyenne de 4% selon l'Organisation de l'Aviation Civile Internationale (OACI - 2018).



Air Corsica s'est engagée dans l'initiative mondiale "25by2025" de l'International Air Transport Association (IATA). L'objectif est de promouvoir au minimum 25% de femmes aux "postes clés" de leurs entreprises respectives d'ici à 2025. Un résultat atteint depuis 2022 par notre Compagnie avec la présence de deux Directrices au sein du Comité de Direction.



INDICATEUR N° 11 - 15% DES SALAIRES EN SITUATION DE HANDICAP A DES POSTES DE CADRES À HORIZON 2025

- En 2023, la **Compagnie emploie 55 salariés en situation de handicap**, représentant **7,26 %** du personnel total d'Air Corsica - ils étaient 50 en 2022, soit 6,65% de la totalité de nos salariés.
- **6 travailleurs** en situation de handicap occupent des emplois de cadres, soit **10,9 %** du nombre total de travailleurs en situation de handicap.

INDICATEUR N° 12 - 40 ALTERNANTS/AN MINIMUM A HORIZON 2025



- En 2023, **Air Corsica a accueilli 34 alternants** contre 42 en 2022, et dont 5 originaires de l'Université de Corse Pasquale Paoli. Sur ces 34 alternants, 13 ont été envoyés en formation à l'Association pour la Formation aux Métiers de l'Aérien (AFMAé), dont Air Corsica est partenaire.
- Du Bac Pro aéronautique au DUT, de la Licence au Master, **Air Corsica a déployé une vaste campagne de recrutement 2023** axée sur des profils variés dans de nombreux domaines : alternants mécaniciens avion, ingénierie aéronautique, métiers du développement durable et de la RSE, commercial et marketing, informatique, métiers de la communication et du digital, exploitation et sûreté, etc....



LE TÉLÉTRAVAIL CHEZ AIR CORSICA EN CHIFFRES

- **122** salariés sur 169 concernés par le télétravail, **72 %**.
- **81 %** des salariés ont 2 jours de télétravail par semaine et **19 %** ont choisi 1 jour de télétravail par semaine.
- Ce qui représente **10 967** jours de télétravail pour la totalité des 122 salariés.

Les déplacements domicile travail représentent 4.57 % de nos émissions GES comme indiqué dans notre dernier bilan.

Le télétravail permet de contribuer à une réduction de ces émissions.

CONTRIBUER AUX VALEURS DE LA SOCIÉTÉ CORSE



L'ancrage territorial et sociétal d'Air Corsica trouve une illustration forte dans ces quelques chiffres :

- **97 M€** - retombées directes d'Air Corsica sur le tissu économique insulaire
- Entre **120 et 130 M€** - retombées indirectes
- De **2,89 € à 3,06 €** - retombées économiques insulaires pour 1 € de compensation accordée
- **+ de 2 %** du PIB de la Corse

Non seulement les résultats montrent l'importance économique de l'activité de la Compagnie pour la Corse mais plus encore, ils mettent en évidence son rôle de stabilisateur économique.

Air Corsica permet également aux malades insulaires d'aller se soigner dans des établissements adaptés à leurs besoins, sur le Continent, la Corse étant la seule région française ne disposant pas de Centre Hospitalier Universitaire (CHU).

Pour 92 % des résidents corses, l'impact d'Air Corsica est jugé bénéfique voire très bénéfique.

Il est bénéfique, voire très bénéfique sur leur activité, pour 84 % des cadres et des chefs d'entreprise.

**Chiffres issus de l'étude réalisée par le cabinet MSC en date du 9 septembre 2022 - et intitulée "Étude d'évaluation de l'impact de l'existence d'Air Corsica sur l'économie Corse".*

INDICATEUR N°13 - PLUS DE 30 000 PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE TRANSPORTÉES CHAQUE ANNÉE ENTRE CORSE ET CONTINENT À HORIZON 2025



Sur l'année civile 2023, 22 000 Passagers à Mobilité Réduite (PMR) ont voyagé entre la Corse et le Continent. En légère augmentation par rapport à 2022 : 20 851. Cependant, l'année 2023 enregistre une baisse du nombre total de passagers se déplaçant pour raisons médicales – 49 879 en 2023 contre 58 716 en 2022.

INDICATEUR N°14 - 5 000 BILLETS D'AVIONS/AN À DISPOSITION DE STRUCTURES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL À HORIZON 2025



5476 billets d'avion ont été distribués à des petites et grandes structures d'intérêt général. Cette tendance est en augmentation par rapport à 2022 (4770 billets). Elle dépasse même l'objectif de 5000 billets en 2025 et traduit l'engagement de notre Compagnie auprès du tissu associatif et sportif local - un élément qui demeure au centre de notre politique de développement jusqu'en 2025.

INDICATEUR N°15 - UNE DOTATION, EQUIVALENTE À 500 000€/AN À DESTINATION D'ASSOCIATIONS EN LIEN AVEC L'INTÉRÊT GÉNÉRAL EN CORSE À HORIZON 2025



200 partenaires pour des dotations budgétaires d'un montant de 496 252 €.





**SYNTHÈSE DE NOS
INDICATEURS
ET PERSPECTIVES**

SYNTHÈSE DE NOS INDICATEURS ET PERSPECTIVES

Indicateurs	Résultats 2020	Résultats 2021	Résultats 2022	Résultats 2023	Objectifs 2025
1. Taux de passagers transportés sur une année formulant une réclamation	4,47 %	2,38 %	1.42 %	1.35 %	Moins de 1 % de réclamations
2. Taux de réclamations passagers aboutissent positivement et en moins de 45 jours	46 % 119,7 jours	64.9 % 8 jours	70.2 % 7 jours	64.6 % De 7 à 42 jours	80% de retours positifs, en 45 jours
3. Taux de salariés bénéficiant d'une formation professionnelle continue par an	72,5 %	46,7 %	64 %	59 %	50 % de salariés bénéficiant de formation professionnelle continue par an
4. Nombre de jours d'absence totale	12 476 jours	11 565 jours	12 281 jours	12 543 jours	7 631 jours d'absence totale
5. Nombre d'accidents du travail	22	46	39	55	50 accidents du travail
6. Nombre de salariés participant aux journées "Aéro biodiversité" sur les plateformes aéroportuaires	Non réalisé	Non réalisé	28	30	50 salariés/an
7. Emissions de CO ₂ /siège/km	76,6 g CO ₂ /siège/KM	79,2 g CO ₂ /siège/KM	80,6 g CO ₂ /siège/KM	79,9 g CO2/siège/km	Moins 16 % d'émissions de CO ₂ par siège par kilomètre l 2018 68.6g CO2/siège/km
8. Renouvellement de la flotte	17 %	17 %	33 %	64 %	Une flotte renouvelée à 70 % d'ici 2025
9. Nombre d'enfants sensibilisés à l'environnement et aux métiers de l'aéronautique par an	Non réalisé	Non réalisé	15	71	100 enfants/an
10. Taux de féminisation des emplois et part de femmes cadres	40 % et 26 %	41 % et 26 %	39 % et 27 %	39.84 % et 25.53 %	40 % d'emplois féminins et 40 % de femmes cadres
11. Taux de salariés handicapés à des postes de cadres	10,8 %	10,4 %	12 %	10,9 %	15 % de salariés handicapés à des postes de cadres
12. Nombre d'alternants accueillis/an	31	36	42	34	40 alternants/an
13. Nombre de personnes à mobilité réduite (PMR) transportées /an entre la Corse et le Continent	15 856 PMR	13 924 PMR	20 851 PMR	22 000 PMR	Plus de 30 000 PMR transportées/an
14. Nombre de billets d'avion mis à disposition des structures d'intérêt général	1 835 billets	4 846 billets	4 770 billets	5 476 billets	5 000 billets d'avions/an distribués
15. Montant de la dotation destinée aux associations en lien avec l'intérêt général de la Corse	141 584 €	496 540 €	446 616 €	496 252 €	500 000 €/an

A photograph of a pilot in a cockpit, viewed from the side. The pilot is wearing a dark blue uniform with gold stripes on the sleeve. The cockpit is filled with various instruments, including a large overhead panel with numerous switches and lights, and a central console with multiple gauges and dials. The pilot's right hand is resting on the central console. Through the windshield, an airport terminal building with a modern, multi-story design is visible under a cloudy sky. The text "ANNEXE CHARTE AIR CORSICA DES RELATIONS FOURNISSEURS" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

ANNEXE
CHARTRE AIR CORSICA
DES RELATIONS
FOURNISSEURS



Charte des relations fournisseurs

Préambule

Comme nombre de filières industrielles, le secteur aérien traverse une importante période de mutations, sous l'effet conjugué de la transition écologique et des enjeux de développement durable.

En tant que compagnie aérienne corse, assurant une mission de service public pour la desserte de l'île,

Air Corsica est un acteur incontournable dans l'économie insulaire.

Notre dynamisme économique et environnemental, notre créativité, notre engagement en faveur de l'emploi, de l'insertion et de la mixité, puisent leur force dans un **ancrage territorial fort** et la constitution d'un solide réseau de partenaires, fournisseurs et sous-traitants.

Air Corsica souhaite formaliser plus avant son **engagement en faveur du développement durable avec la Charte des relations fournisseurs.**

Cette Charte, à laquelle l'ensemble de nos partenaires, fournisseurs et sous-traitants adhèrent, est le symbole d'une culture fondée sur des valeurs communes : **professionnalisme et éthique, relation financière responsable, confiance et travail collaboratif, ancrage territorial et responsabilité sociétale, environnement, santé et sécurité.**

Tous ensemble, pour relever le défi d'une desserte aérienne de la Corse, durable et responsable !

Professionnalisme

Air Corsica développe avec ses fournisseurs et sous-traitants une relation de travail conforme :

- Aux **normes du droit du travail** (durée du travail, conditions sociales, niveau de rémunération, etc.) ;
- Aux **règlements applicables en matière de concurrence et d'interdiction de la corruption dans les transactions commerciales.**

Cette relation est guidée par des **principes d'honnêteté professionnelle, d'impartialité, de loyauté et de transparence.**

Éthique financière

Établir une relation de confiance durable avec ses fournisseurs et sous-traitants consiste également à respecter les délais légaux de paiement et à garantir la **fluidité du processus de paiement.**

Une relation financière responsable procède en outre d'un **dialogue transparent et en confiance** entre la Compagnie et ses fournisseurs et sous-traitants.



Charte des relations fournisseurs (suite)

Confiance et travail collaboratif

Le management d'Air Corsica et ses équipes impulsent un **mode de travail collaboratif** avec les fournisseurs et sous-traitants.

Pour une **relation de travail optimisée**, tous doivent adopter une ligne de conduite commune : **esprit d'équipe, valorisation et reconnaissance des compétences de chacun, respect des règles de savoir-être.**

La Transversalité et la coopération animent le travail quotidien et fait d'Air Corsica, de ses fournisseurs et sous-traitants de véritables **partenaires.**

Ancrage territorial et responsabilité sociétale

Dans le cadre de sa mission de service public, Air Corsica associe étroitement le développement de son activité à celui du **tissu socio-économique corse** et contribue à la **création d'emplois à l'échelon local.** Cette dynamique comprend un réel intérêt pour les processus d'**accessibilité à l'emploi et d'insertion** susceptibles d'être déployés par les fournisseurs et sous-traitants au sein de leurs équipes (**handicap, mixité, emploi des jeunes et des seniors**).

Environnement, santé et sécurité

En cohérence avec sa propre politique de développement durable, Air Corsica veille à ce que ses fournisseurs et sous-traitants partagent ses **préoccupations en matière environnementale** : recyclage, réduction et compensation des émissions de CO2, traitement et tri des déchets, sensibilisation des personnels aux bonnes pratiques environnementales au quotidien.

De même que le **respect des normes d'hygiène et de sécurité** sont au cœur des méthodes de travail des fournisseurs et sous-traitants, ainsi que de la relation de travail qui les unit à Air Corsica.

