



**DÉCLARATION DE
PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE**

ANNÉE CIVILE 2022

12 OCTOBRE 2023

Annexe 3 du Rapport de gestion 2022

TABLE DES MATIÈRES

Une stratégie RSE renouvelée	3
Notre Compagnie	4
Notre modèle d'affaires	6
Notre stratégie Développement Durable "Ambizione 2025"	10
Enjeu n°1 - Renforcer et faire connaître notre culture RSE	16
Enjeu n°2 - Améliorer notre performance environnementale	27
Enjeu n°3 - Amplifier notre engagement social, sociétal et territorial	38
Synthèse de nos indicateurs et perspectives	45
Annexe - Charte Air Corsica des relations fournisseurs	47

UNE STRATÉGIE RSE RENOUVELÉE

*Pour une amélioration
continue*



Fin 2021, Air Corsica a choisi de donner un nouveau souffle à sa stratégie "Développement Durable & RSE", avec la **création d'une Direction dédiée**, pilotée par Marie-Antoinette SANTONI-BRUNELLI, également Directrice du Programme.

Ce choix a naturellement fait sens pour notre Compagnie, de par son **ancrage territorial** et son **engagement sociétal**, étroitement liés à sa **mission de service public** pour la desserte aérienne de la Corse.

En 2022, ce nouvel élan a conduit à la restructuration de notre stratégie en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) en **3 piliers**, définis comme des axes ultra prioritaires pour notre Compagnie :

- **renforcer et faire rayonner notre culture RSE,**
- **améliorer notre performance environnementale,**
- **amplifier notre ancrage social, sociétal et territorial.**

Ils constituent le **fil conducteur de notre Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) 2022**, en cohérence avec la définition de nos objectifs par rapport à un nombre restreint d'Objectifs de Développement Durable (ODD) – déjà opérée dans l'édition 2021.



LUC BERENI
Président du Directoire



HERVE PIERRET
Membre du Directoire

Notre Compagnie

CHIFFRES-CLES ANNÉE CIVILE 2022

1er transporteur aérien en Corse

222M€ de CA en 2022 *(CA provisoire)*

15M€ de capital



4ème entreprise de Corse



752

salariés

22 063

nombre de vols

2 256 841

passagers transportés

736 547

*passagers résidents
transportés*

24 255

heures de vol

15

lignes annuelles

19

aéroports desservis

1 723 784

kilos de fret

18

lignes saisonnières

12

lignes domestiques



RÉPARTITION DU CAPITAL

66,84 % COLLECTIVITE DE CORSE	4,67 % CM HOLDING	1,90 % AIR CORSICA
13,19 % GROUPE AIR FRANCE	3,27 % CAISSE DES DEPOTS ET CONSIGNATIONS	1,61 % CAISSE DE DEVELOPPEMENT DE LA CORSE
5,19 % CREDIT AGRICOLE	2,33 % CHAMBRE DE COMMERCE REGIONALE DE CORSE	0,98 % AIR CORSICA PARTICIPAZIONE
		0,02 % ACTIONNAIRE EN NOM PROPRE

Notre flotte



*A fin mai 2023

Une flotte renouvelée pour un impact environnemental réduit de - 16% d'ici à 2025

2000

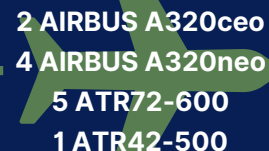
2010

2020

2022

2023

2024



6 ATR72-200
3 FOKKER 100

2 AIRBUS A319
2 AIRBUS A320ceo
7 ATR72-500

4 AIRBUS A320ceo
2 AIRBUS A320neo
5 ATR72-500
1 ATR42-500

4 AIRBUS A320ceo
2 AIRBUS A320neo
2 ATR72-600
3 ATR72-500
1 ATR42-500

4 AIRBUS A320ceo
2 AIRBUS A320neo
5 ATR72-600
1 ATR42-500

2 AIRBUS A320ceo
4 AIRBUS A320neo
5 ATR72-600
1 ATR42-500

Moyenne d'âge des
avions (en années)

13

12

8

5

Notre modèle d'affaires

HISTOIRE



Air Corsica, au service de la mobilité insulaire

La Compagnie Air Corsica a été créée par la Collectivité de Corse en janvier 1989, afin d'améliorer la desserte aérienne de l'île.

Depuis sa naissance, elle répond à un quadruple objectif :

- offrir à la Corse la maîtrise de ses moyens de transport aérien pour mettre en place un service public de qualité ;
- accroître la fréquence et la fiabilité des rotations sur le Bord à Bord, en faisant le choix d'une flotte particulièrement adaptée à la desserte de la Corse ;
- développer son réseau sur l'Hexagone et l'Europe ;
- contribuer au développement économique et social de l'île.

Avec 46% du trafic annuel (85% l'hiver) au départ et à destination des quatre aéroports de la Corse (Ajaccio, Bastia, Calvi et Figari), Air Corsica est aujourd'hui le premier transporteur aérien de l'île. L'activité quotidienne varie de 60 à 100 vols par jour selon les saisons.

Depuis 33 ans, Air Corsica a fait de son attachement à sa **mission de service public** pour la desserte aérienne de la Corse le cœur de sa culture d'entreprise.

Société anonyme d'économie mixte, **Air Corsica renforce la mobilité insulaire à double titre :**

- en garantissant une **offre permanente** de transport entre Corse et Continent ;
- en poursuivant sa **stratégie de développement** destinée à relier la Corse et l'Europe en vols directs.

Une compagnie multi-sites

La répartition de l'activité s'organise entre :

- le siège social à Ajaccio, dont la base principale de maintenance des avions ;
- la base de maintenance secondaire et la formation des équipages à Bastia ;
- les trois escales aéroportuaires à Marseille, Nice et à Paris-Orly ;
- les quatre aéroports insulaires d'Ajaccio, Bastia, Calvi et Figari.

VALEURS



Ethique

L'éthique, en interne, se fonde sur le respect de l'**engagement**, la **coopération** et la **transparence**.

Elle se construit sur une **relation de confiance**. Elle s'incarne dans la **pratique quotidienne de son métier** et dans la **relation managériale**, dans un **échange loyal et transparent**.

L'éthique en externe se vit dans une **collaboration constructive et durable** avec nos **partenaires**, fondée sur des principes d'**honnêteté professionnelle**, d'**impartialité**, de **loyauté** et de **transparence**. Nous appliquons également cette éthique dans la relation à nos clients.

Identité

Engagés dans une démarche d'amélioration continue au quotidien, nous sommes **fiers** de travailler chez Air Corsica.

Nous avons à cœur de **transmettre** l'amour de nos métiers, de notre entreprise et nous nous **entraïdons** pour atteindre nos objectifs, tout en gardant à l'esprit la **satisfaction de nos clients**.

Expérience

C'est l'expérience d'une **desserte aérienne de la Corse de qualité**, depuis **plus de 30 ans**, particulièrement dans le cadre de notre **mission de service public**, avec toute la rigueur requise et un engagement sans faille au service de nos clients.

Partage d'expérience et transmission des connaissances animent notre travail au quotidien.

Proximité

Nous inscrivons notre activité économique dans un **cercle vertueux de développement et de soutien du tissu socio-économique corse**.

Nous sommes particulièrement attachés à une **forte proximité avec nos clients** et cherchons systématiquement à proposer des **solutions adaptées et innovantes**, tel que le veut notre slogan "**simu tantu vicini**".

Nous cultivons également cette **relation de proximité et de confiance** avec l'ensemble de nos **partenaires, fournisseurs et sous-traitants**.

Performance

La performance est notre **capacité à atteindre des résultats** en utilisant nos ressources de manière optimale et durable, tout en favorisant la **recherche collective de solutions**.

CRÉATION DE VALEUR



Clients (données année civile 2022)

- **15 473 Personnes à Mobilité Réduite (PMR)** ont voyagé entre Corse et Continent à bord de nos avions avec une **qualité de service** estimée à **85%** (cf. page 18 pour les indicateurs liés à la satisfaction client).
- **736 547** passagers résidents transportés.
- **92%** des résidents corses jugent l'impact d'Air Corsica sur leur vie quotidienne bénéfique voire très bénéfique.
- **84%** des cadres et des chefs d'entreprise jugent l'impact d'Air Corsica sur leur activité bénéfique voire très bénéfique.
- **Moins de 7 jours** : temps moyen de traitement des dossiers de réclamations.

Collaborateurs (données année civile 2022)

- **752** salariés, dont 295 femmes (39.2%)
- **80/100** : Index Egalité Professionnelle Femmes-Hommes
- **41%** de salariés de moins de 45 ans
- **59%** de salariés de plus de 45 ans
- **32** embauches CDI
- **58** embauches CDD
- **107** contrats saisonniers
- **4** licenciements
- **28 960** heures de formation, soit 38.50H/salarié
- **42** alternants

*Masse salariale effectif permanent
rémunéré/Effectif permanent
rémunéré*

CSP	2022
Cadres	77K€
Techniciens aéronautiques d'exploitation (TAE)	45K€
Ouvriers & Employés	36K€
Personnels Navigants Commerciaux (PNC)	51K€
Personnels Navigants Techniques (PNT)	130K€
TOTAL (moyenne)	65K€

CRÉATION DE VALEUR



Environnement (données 2022)

- **70%** : taux de renouvellement de la flotte d'ici 2025
- **80.6 g** de CO₂/siège/km : niveau d'émissions des avions de la Compagnie qui dépasse légèrement la barre symbolique des 80 g de CO₂/siège/KM, en raison d'une augmentation de plus de 13% du nombre de vols par rapport à 2021, encore marquée par la crise sanitaire et les réductions de capacités.
- **91%** : déchets collectés à bord de tous nos vols et recyclés, soit **86 tonnes** de déchets recyclables

Fournisseurs

Air Corsica a formalisé son engagement en faveur du développement durable avec la mise en place d'une Charte des relations fournisseurs en 2022 (cf. annexe pages 47 et suivantes).

Cette Charte est le symbole d'une culture fondée sur des valeurs communes : **professionnalisme et éthique, relation financière responsable, confiance et travail collaboratif, ancrage territorial et responsabilité sociétale, environnement, santé et sécurité.**

En 2022, nos vingt plus importants fournisseurs ont été signataires de cette Charte (cf. page 25). La campagne de signature se poursuit en 2023.



iba English

Airline efficiency spotlight

Airline	CO ₂ per seat per mile (g)
French BEE	97.11
Volaris el Salvador	97.49
Wizz Air UK	99.69
Scoot	101.10
Lynx Air	101.48
Top 50 Airlines Average	142.00

Source: IBA NetZero

L'étude IBA en date de juillet 2022 est [consultable ici](#).

Territoires

- **97M€** de retombées directes d'Air Corsica sur le tissu économique insulaire
- **+ de 2%** du PIB de la Corse
- **200** partenaires au sein du tissu associatif (santé, sport, culture)

Chiffres issus de l'étude réalisée par le cabinet MSC en date 9 septembre 2022 - et intitulée "Etude d'évaluation de l'impact de l'existence d'Air Corsica sur l'économie corse".

Notre stratégie
Développement durable

AMBIZIONE 2025



Marie-Antoinette SANTONI-BRUNELLI
Directrice du Programme/Développement durable et RSE

En 2022, notre Compagnie a poursuivi l'exercice de renouveau de sa politique RSE, entamé fin 2021, grâce au **plan d'action stratégique *Ambizione 2025***, lancé le 6 mai.

Cette nouvelle feuille de route a fait l'objet d'une **réflexion partagée** au sein du **Comité de Direction** et du **Comité stratégique**.

Resserrée autour de trois axes prioritaires, elle répond à un pilotage renforcé de notre politique Développement Durable, dans un souci de **progrès continu**, et de **pertinence accrue**.

Ses trois axes sont :

- **renforcer et faire rayonner notre culture RSE;**
- **améliorer notre performance environnementale;**
- **amplifier notre ancrage, social, sociétal et territorial.**

2022 est donc bien l'année d'une **impulsion nouvelle et renforcée de notre stratégie RSE**, en lui assurant une meilleure **visibilité et lisibilité** au sein de notre Compagnie, comme vis-à-vis de tous nos interlocuteurs extérieurs. Notre politique RSE a [sa page web dédiée](#) et *Ambizione 2025* s'affiche désormais sur nos avions.



AIR CORSICA, LAURÉATE DE LA PALME D'OR DE L'IMPLICATION ENVIRONNEMENTALE

Le 4 octobre 2022, la compagnie Air Corsica a reçu la Palme d'or de l'implication environnementale, décernée par le Comité de France. Ce prix est décerné par le Comité de France pour récompenser la démarche volontariste de la Compagnie en matière de développement durable et de lutte contre les pollutions.

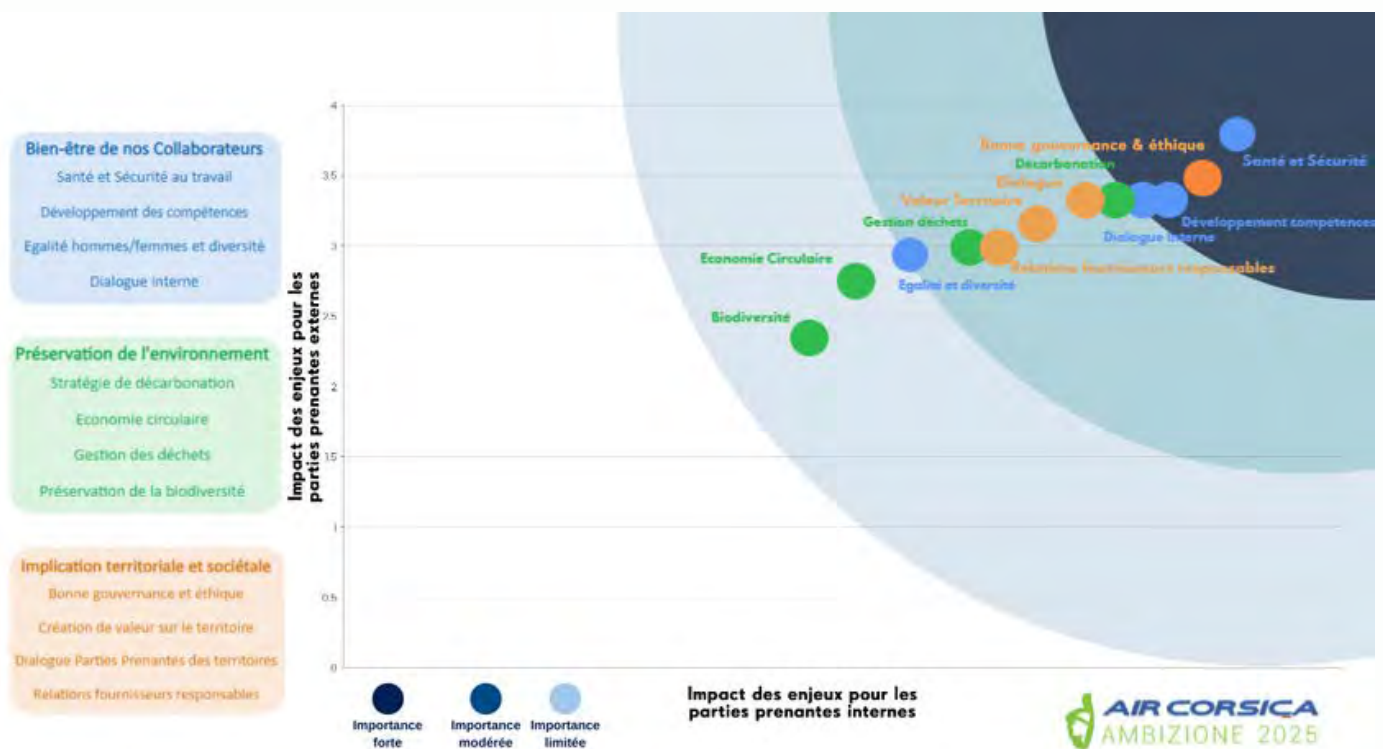
Cette distinction est une reconnaissance de la dynamique environnementale et sociétale d'Air Corsica, déployée sous la bannière *Ambizione 2025*. Elle récompense un **travail de fond**, mené dans tous les services de notre Compagnie. Les actions déjà engagées, tant sur un plan environnemental que social et sociétal, nous permettent de consolider notre stratégie RSE, depuis longtemps au cœur de nos préoccupations. Devenir lauréat du Comité de France est synonyme d'une étape supplémentaire dans la reconnaissance de nos actions.

L'intensification de notre politique RSE ouvre de nouvelles perspectives avec :

- le **renforcement et le rayonnement de valeurs communes** : éthique, expérience, identité, performance, proximité;
- l'**amélioration de la performance environnementale de notre activité** : flotte renouvelée à 70% et réduction de 16% des émissions de CO2 d'ici 2025, 1ère compagnie aérienne française à déployer le tri sélectif à bord de tous ses avions, recherche et innovation énergétique, etc.
- l'**amplification de notre ancrage territorial et sociétal** : 200 partenaires au sein du tissu associatif insulaire, quatrième entreprise de Corse représentant plus de 2% du PIB insulaire.



MATRICE DE MATÉRIALITÉ



En 2022, nous avons réalisé une nouvelle analyse des enjeux RSE d'Air Corsica. Cette démarche avait plusieurs objectifs :

- actualiser la liste des enjeux pertinents pour notre Compagnie, notamment en questionnant les enjeux de la précédente analyse (2018) ;
- vérifier la hiérarchisation de ces enjeux au regard du contexte 2022 ;
- enrichir notre approche en consultant, non plus seulement nos parties prenantes internes comme en 2018, mais également nos parties prenantes externes, toujours dans le cadre d'entretiens individuels.

Conduite auprès de **24 parties prenantes** – 12 en interne et 12 en externe, notre matrice de matérialité questionne chacune d'elles quant à l'importance, pour Air Corsica, des **12 enjeux** identifiés.

Ces 12 enjeux ont été regroupés en **trois thématiques**, directement issues de nos piliers stratégiques RSE :

- **Bien-être des collaborateurs**
- **Préservation de l'environnement**
- **Implication territoriale et sociétale**

Les parties prenantes ont été identifiées parmi les principales catégories de nos interlocuteurs quotidiens : **clients, salariés, fournisseurs, aéroports, associations, autorités, fédérations de professionnels, collectivités locales, partenaires financiers.**

Si cet exercice nous permet d'avoir une meilleure visibilité du degré de priorité attribué par nos parties prenantes aux 12 enjeux listés - avec les enjeux "Santé & Sécurité", "Gouvernance éthique" et "Développement des compétences" en trio de tête, il n'en demeure pas moins que **la décarbonation de notre activité (en 4ème position dans notre analyse 2022) demeure un objectif ultra prioritaire.** Cette priorité s'inscrit dans le droit fil de l'objectif, fixé par la COP21 et l'Accord de Paris, de limiter le réchauffement climatique à 1,5 degré Celsius.

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'Organisation des Nations-Unies (ONU) dans le cadre de l'Agenda 2030.

Depuis 2021, Air Corsica a fait le choix de recentrer la définition de ses objectifs sur cinq ODD, ayant un impact aussi réel que significatif sur ses objectifs 2025.

Cette démarche a trouvé sa concrétisation dans la détermination de **3 niveaux d'impact** quant à la réalisation des ODD retenus. Ainsi, dans une perspective d'amélioration continue, Air Corsica :

- travaille activement à la réalisation de l'objectif suivant (ODD 9),
- contribue à la réalisation des objectifs suivants (ODD 12 et 8),
- soutient la réalisation des objectifs suivants (ODD 4 et 5).

Recentrés sur notre nouvelle stratégie RSE, les ODD sélectionnés ont été passés au crible de la matrice de matérialité réalisée pour la DPEF 2022 :

- ODD 9 : modernisation de la flotte, gestion du bruit, émissions de CO2
- ODD 12 : gestion des déchets
- ODD 8 : emploi, santé et sécurité au travail, qualité du dialogue social
- ODD 4 et 5 : diversité et égalité

La lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal, l'alimentation responsable équitable et durable, et les actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives ne sont pas traités dans ce rapport, Air Corsica n'ayant aucun impact sur ces critères dans le cadre de ses activités.





ODD 9 – Air Corsica travaille activement pour limiter son impact environnemental

Cible : ODD 9.4 – Moderniser l’infrastructure et adapter les industries afin de les rendre plus durables

- La lutte contre le réchauffement climatique implique une réduction drastique des gaz à effet de serre. Réduire les émissions de gaz à effet de serre de 40% est l’objectif de la loi Climat et Résilience. Aujourd’hui, il n’existe pas encore de solutions techniques mature pour le transport aérien sans carbone ni solution unique.
- Les efforts de réduction de notre impact environnemental impliquent des investissements dans le renouvellement de la flotte et de nouvelles solutions techniques et/ou organisationnelles. **Air Corsica s’engage à réduire ses émissions de CO2 et les nuisances sonores de ses avions grâce à un plan complet de réduction de la consommation de kérosène : renouvellement de la flotte, diminution du poids des avions, trajets optimisés.** Ces investissements contribuent à l’évolution de l’industrie aérienne et à une utilisation plus rationnelle des ressources.

ODD 12 – Air Corsica contribue à limiter la production de déchets et à promouvoir le développement durable

Cibles :

- **ODD 12.5 – Réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation**
- **ODD 12.8 – Rendre accessibles les informations et connaissances nécessaires au développement durable**
- Diminuer la production de déchets permet de limiter notre empreinte environnementale et les rejets de gaz à effet de serre. **Première compagnie aérienne française à déployer le tri à bord de tous ses avions, Air Corsica applique également ce principe dans ses locaux. A bord, nous appliquons également une stratégie 0% plastique pour les objets à usage unique.**
- De surcroît, nous œuvrons quotidiennement pour mobiliser et sensibiliser notre personnel au tri des déchets et au recyclage grâce à notre politique RSE.
- Traitement adapté des déchets dangereux, lutte contre le gaspillage alimentaire, suppression de la presse papier à bord de nos avions, etc. : *se reporter infra à la page 37 relative à notre politique de tri, de recyclage et de réduction de nos déchets.*





ODD 8 – Air Corsica contribue à promouvoir l’accessibilité et l’employabilité pour tous les travailleurs

Cibles :

- ODD 8.8 - Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire.
- ODD 8.5 - D’ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale.

Air Corsica défend une politique d’accessibilité et de formation à l’emploi pour tous les travailleurs. La Compagnie se fixe comme objectif d’accueillir chaque année au moins 40 élèves alternants. De même, nous avons pour objectif d’atteindre les 15 % des postes de cadres occupés par des salariés en situation de handicap.

ODD 5 – Air Corsica contribue à garantir l’égalité femmes/hommes sur le lieu de travail

Cible : ODD 5.5 - Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique.



Garantir l’égalité d’accès des femmes à un travail décent et à la représentation dans les processus de prise de décisions nourrira l’instauration d’économies durables et sera bénéfique aux sociétés et à l’ensemble de l’humanité.

Air Corsica se fixe comme objectif d’employer au moins 40% de personnel féminin en 2025, dont 40% de femmes cadres.

Air Corsica s’est engagée dans l’initiative mondiale "25by2025" de l’International Air Transport Association (IATA) : se reporter infra, "Indicateur N°9 - Un taux de féminisation des emplois de 40%, dont 40% de femmes cadres à horizon 2025".



ODD 4 - Air Corsica contribue à former des jeunes et des adultes

Cibles : ODD 4.4 - D’ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d’adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l’emploi, à l’obtention d’un travail décent et à l’entrepreneuriat.

L’expérience est l’une des valeurs d’Air Corsica. A ce titre, la Compagnie s’engage à former au moins 50% des salariés via des plans annuels de formation professionnelle continue (DRH).

RENFORCER ET FAIRE CONNAÎTRE NOTRE CULTURE RSE



ENJEU N°1



RELATION CLIENT
DURABLE

Avec près de **40 millions de passagers transportés en 33 ans d'activité**, Air Corsica s'est imposée au fil des années comme un acteur majeur de la desserte de la Corse, d'autant plus dans le cadre de sa **mission de service public**.

Aux origines de sa création, la volonté collective d'améliorer la desserte aérienne de l'Île de Beauté a fondé un sentiment profond d'attachement de la Compagnie à ses clients, et réciproquement.

Au fil des ans, Air Corsica a étoffé son offre avec le **développement de vols directs Corse/Europe**, en parallèle d'une **mobilité insulaire permanente entre Corse et Continent**, étendant et renforçant ainsi le lien avec des clients de tous horizons.

En dépit d'une réelle **culture de proximité auprès de nos clients** - que nous revendiquons comme une composante forte de notre identité en tant que Compagnie aérienne dotée d'une mission de service public, **la mesure de la satisfaction client demeure un axe grandement perfectible à horizon 2025**.

INDICATEUR N°1 - MOINS DE 1% DES PASSAGERS TRANSPORTÉS SUR UNE ANNEE FORMULENT UNE RECLAMATION A HORIZON 2025

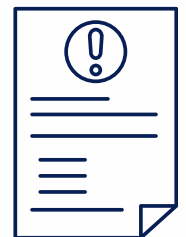


Les réclamations formulées par les passagers sont diverses : incidents bagages, retards et annulations de vols. Elles sont traitées par le service Relation Clientèle, qui assure également le suivi des données liées à cet indicateur.

En 2019, la Compagnie Air Corsica avait atteint l'objectif fixé pour 2025 avec seulement 0,81% des passagers transportés formulant une réclamation. **En 2022, l'objectif est en passe d'être atteint avec un taux de réclamation de près de 1.42%**, en baisse par rapport à 2021 (2.38%).

En 2019, avant la crise COVID, environ 20% des réclamations formulées par les passagers étaient liées à des "litiges bagages" (bagages endommagés, livraisons différées dans le temps). De 4.7% en 2021, ce pourcentage passe à 6.7% en 2022.

INDICATEUR N°2 - 80 % DES RECLAMATIONS PASSAGERS ABOUTISSENT POSITIVEMENT ET EN MOINS DE 45 JOURS A HORIZON 2025



Envoyés par les passagers, les dossiers de réclamation sont étudiés par le service Relation Clientèle, avant d'être classés selon la nomenclature suivante :

- dossiers traités (clôturés) ;
- dossiers en cours de traitement : le passager doit fournir des pièces complémentaires ;
- dossiers en attente d'acceptation de proposition commerciale par le passager.

En 2021, cet objectif était déjà atteint avec un temps moyen de traitement de moins de 8 jours.

En 2022, l'amélioration se poursuit et l'objectif fixé est, à nouveau, atteint : le temps moyen de traitement des dossiers de réclamations est de moins de 7 jours. Ajoutons que **70% de réclamations ont trouvé une issue positive** (incidents bagages, vols annulés/retardés).

La cible de l'indicateur a été modifiée pour prendre en compte le traitement des réclamations bagages et celles liées à des annulations ou retards de vols, qui nous semblent le plus représentatives des demandes de réclamations.

Depuis 2018, Air Corsica faisait figurer dans ses DPEF successives un indicateur fixant un taux de satisfaction client de 90% à horizon 2025.

Nous avons fait le choix de ne pas reconduire cet indicateur en tant que tel en 2022 et de le reporter à la DPEF 2023 pour les motifs détaillés ci-après.

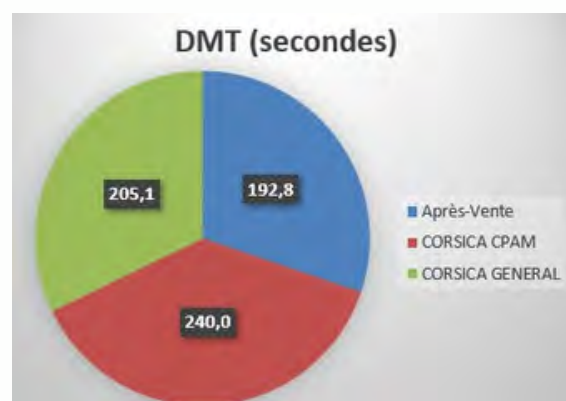
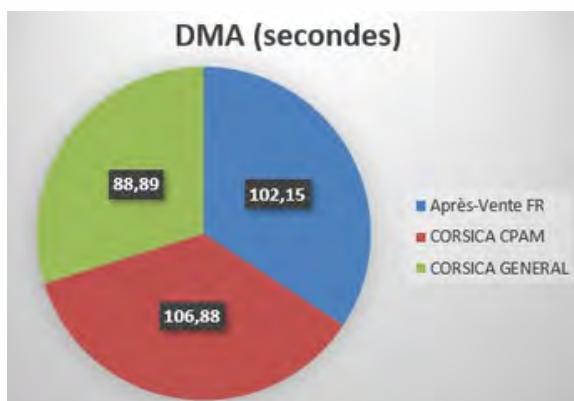
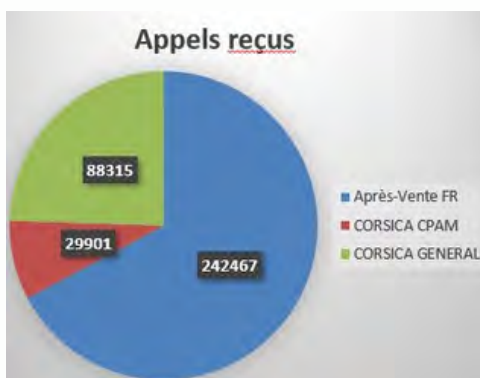
Dans le cadre de la DPEF 2019, Air Corsica s'était engagée à mettre en place une enquête pluriannuelle de satisfaction client, avec l'appui de ses équipes Marketing et Relation Clientèle, par emailing auprès de 5 000 passagers.

Le retard accumulé sur la période 2020-2021, principalement lié aux perturbations engendrées par la crise sanitaire "COVID-19", n'a pas pu être entièrement rattrapé en 2022.

Les équipes de la Direction Commerciale et Marketing d'Air Corsica travaillent activement au déploiement d'un système CRM (Customer Relationship Management ou gestion de la relation client), qui devrait voir le jour en 2023.

Outil d'interaction optimisée avec nos clients, le CRM permettra, notamment, le déploiement des enquêtes de satisfaction client prévues. Le système CRM viendra ainsi renforcer la Relation Client d'Air Corsica, dans une optique d'amélioration continue. Il donnera lieu à la définition d'objectifs sur la base de données efficacement récoltées.

Néanmoins, la relation client fait d'ores et déjà l'objet d'une mesure régulière, par nos équipes commerciales et marketing, via les indicateurs ci-dessous, avec des taux de réponses et de qualité de réponses, qui révèlent une réelle qualité de service de la part de notre Compagnie.



DMA : Durée Moyenne Attente

DMT : Durée Moyenne Traitement

CULTURE
D'ENTREPRISE RSE

La construction et le développement d'une culture d'entreprise tournée vers la RSE implique de travailler différents axes de **notre marque employeur interne**.

En effet, œuvrer au **renforcement du lien de confiance entre Air Corsica et ses équipes**, c'est créer les conditions d'un **engagement accru** de leur part.

C'est pourquoi nous sommes attachés au **partage d'une vision commune**, dans le cadre d'un **dialogue social continu**, tout comme à la santé et la sécurité de nos collaborateurs (*voir indicateurs 3 à 5*), grâce à une intense politique de prévention, et au déploiement d'une politique de formation continue - et cela hors toute considération réglementaire.

Nous cultivons également auprès de nos salariés un **important volet "sensibilisation" aux enjeux environnementaux**, particulièrement à la biodiversité sur les plateformes aéroportuaires.

En complément de ces actions, soumises à indicateurs, une **Charte des relations fournisseurs** a également été instaurée, ainsi qu'une **information régulière** auprès de notre **Comité Economique et Social (CSE)** - **3 interventions de la Directions RSE en 2022**.

«*Soucieuse de contribuer au renforcement de notre culture d'entreprise RSE, la Direction des Ressources Humaines a notamment participé à l'animation des ateliers autour de nos valeurs d'entreprise, mis en place par la Direction RSE.*»



Lisa RICCINI
Directrice des
Ressources
Humaines

INDICATEUR N°3 - UNE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE/AN POUR AU MOINS 50% DES SALARIES A HORIZON 2025



Le taux de salariés formés en 2022 s'élève à **64%** des salariés ayant suivi une formation additionnelle et complémentaire, prodiguée par la Direction des Ressources Humaines, soit **482** agents formés. L'objectif 2025 est déjà atteint.

Le programme de formation initial doit remplir les deux objectifs suivants :

- assurer l'adaptation des salariés à leur poste de travail ;
- veiller au maintien de leur capacité à occuper un emploi, au regard notamment de l'évolution des emplois, des technologies et des organisations.

En tant que transporteur aérien, Air Corsica dispense **deux types de formations** :

- **règlementaires et obligatoires, pour assurer le maintien des compétences des personnels navigants et des équipes dédiées à la maintenance des appareils.** Ces formations sont notamment dispensées par le Centre de formation d'Air Corsica ATO-PART147 ;
- **additionnelles et complémentaires, pour tous, afin de garantir l'adaptation au poste de travail, le maintien dans l'emploi, et le développement des compétences.** Ces formations sont dispensées par des organismes de formation, sélectionnés par la Direction des Ressources Humaines.

9790

heures de formation
(DRH)

482

salariés ont suivi une
formation, soit 64% de nos
effectifs

2.96 M €

de budget pour la
formation
professionnelle tous
secteurs

9593

heures de formation
de l'ATO/PART 147
liées aux spécificités
des métiers de
l'aérien

413

salariés formés par
ATO/PART 147, dans
le cadre de 205
formations

9575

heures personnels
navigants : recyclage,
Qualification Avion

INDICATEUR N°4 - MOINS DE 7 631 JOURS D'ABSENCE TOTALE A HORIZON 2025



+7% : c'est l'augmentation du nombre de journées d'absence par an, par rapport à 2019 (**12 281** journée d'absence en 2022 contre 11 438 journées d'absence totale en 2019).

Les autres chiffres de la lutte contre l'absentéisme (par rapport à 2019) :

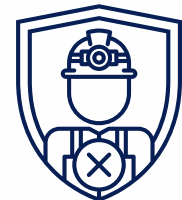
- **+ 15%** d'absences longues (+ de 30 jours)
- **+ 6%** d'absences moyennes (entre 3,5 et 30 jours)
- **- 23%** d'absences courtes (jusqu'à 3 jours)

Moyens de lutte contre l'absentéisme

Afin de lutter contre l'absentéisme toutes durées, et favoriser une plus grande présence des collaborateurs, la Direction des Ressources Humaines s'est engagée depuis 2019 à déployer un plan d'action spécifique entre 2020 et 2025, afin de sensibiliser tous les collaborateurs aux enjeux de l'absentéisme. Ce plan d'action se décline comme suit :

- analyse des motifs d'absence;
- travail sur la pyramide des âges des employés;
- réduire le nombre d'Accidents du travail (cf. indicateur n°5);
- prévention;
- management et motivation.

INDICATEUR N°5 - MOINS DE 50 ACCIDENTS DU TRAVAIL A HORIZON 2025



- **39** accidents du travail contre 46 en 2021, soit une **diminution de 15.2%** entre 2021 et 2022.
- **1 279** journées d'absence pour accident du travail contre 1 887 (2021) soit une diminution de 32.2%.
- **1.65%** : taux de gravité des accidents chez les Personnels Navigants Commerciaux (PNC), **contre 3.58 en 2021**.
- **79** agents formés à la prévention des risques, contre 211 agents formés en 2021, en raison du volume plus important de formations, liées à la prévention COVID.



INDICATEUR N°6 PARTICIPATION D'AU MOINS 50 SALARIES AUX JOURNEES "AERO BIODIVERSITE" SUR LES PLATEFORMES AEROPORTUAIRES A HORIZON 2025



Depuis 2016, les aéroports d'Ajaccio et de Bastia œuvrent au recensement et à la préservation de la biodiversité aéroportuaire - remarquable mais souvent méconnue, aux côtés de l'association Aéro Biodiversité, dont le programme est élaboré en collaboration avec le Muséum d'Histoire Naturelle.

Depuis cette même année, Air Corsica est partenaire adhérent du programme. **Notre Compagnie est en outre membre du Conseil d'administration de l'association depuis la fin 2022.**

Notre démarche obéit à un **double objectif** :

- **le déploiement d'actions de gestion participative entre nos équipes, celles des aéroports et d'Aéro Biodiversité**, afin de préserver la biodiversité sur site. Ces actions se fondent sur les conclusions des inventaires scientifiques. De surcroît, elles renforcent la sécurité aérienne, en réduisant le risque animalier;
- **la sensibilisation de nos personnels** et leur appropriation des actions à réaliser pour contribuer, dans leurs missions quotidiennes, à la préservation de la biodiversité dans les enceintes aéroportuaires.

En 2022, Air Corsica a organisé **6 sessions de sensibilisation** aux côtés d'Aéro Biodiversité - 3 sur la plateforme aéroportuaire d'Ajaccio et 3 sur celle de Bastia - auxquelles ont participé **28 de nos collaborateurs**.



En 2022, 6 sessions de sensibilisation aux côtés d'Aéro Biodiversité ont réuni 28 salariés d'Air Corsica



LA CHARTE DES VALEURS AIR CORSICA : POUR UNE CULTURE RSE D'ENTREPRISE PARTICIPATIVE

En 2022, Air Corsica a accentué la formalisation de ses valeurs d'entreprise, à travers une Charte dédiée.

Objectif : favoriser le rapprochement entre les collaborateurs autour de valeurs communes.

Véritable projet d'entreprise au service de la cohésion d'équipe, le contenu de cette Charte a fait l'objet d'une première discussion dans le cadre de notre Comité stratégique RSE.

A l'issue de cette séquence préliminaire, la Direction RSE a lancé une série d'ateliers, à l'attention de tous les collaborateurs, afin que ces valeurs ne restent pas au stade de l'auto-proclamation.

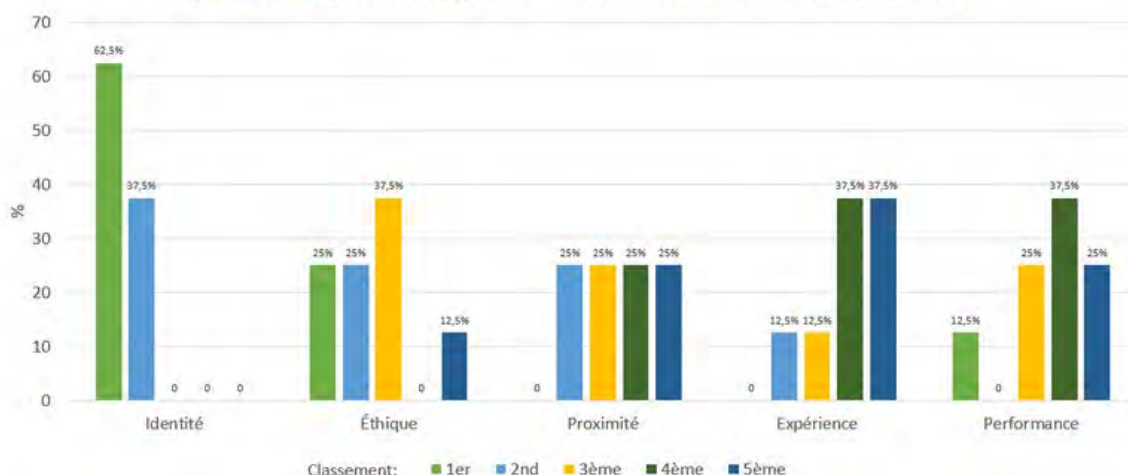
C'est l'occasion de vérifier la pertinence des valeurs retenues par rapport à nos pratiques quotidiennes.

En 2022, 6 ateliers ont réuni 39 collaborateurs. Ils se poursuivent en 2023, et donneront lieu, lors de cette même année, à la construction d'un plan d'action pour renforcer le partage et le dynamisme de notre Charte.



Conclusion des 8 ateliers (juin 2022 – février 2023)

Placement des valeurs par les collaborateurs sur tous les ateliers



CHARTRE DES RELATIONS FOURNISSEURS AIR CORSICA : RELEVER LE DÉFI COLLECTIF D'UNE DESSERTE AÉRIENNE DE LA CORSE, DURABLE ET RESPONSABLE

Air Corsica a souhaité renforcer le partage de valeurs communes avec son réseau de partenaires, fournisseurs et sous-traitants. C'est ainsi qu'est née en 2022 une Charte des relations fournisseurs (cf. annexe page 47 et suivantes) autour des valeurs suivantes : **professionnalisme et éthique, relation financière responsable, confiance et travail collaboratif, ancrage territorial et responsabilité sociétale, environnement, santé et sécurité.**

En 2022, Air Corsica dénombre **2 574** comptes actifs, dont près de **500** fournisseurs insulaires. **Vingt** des plus importants fournisseurs de notre Compagnie ont été signataires de notre Charte en 2022 - prestataires de services aéronautique, assistants aéroportuaires, courtier aéronautique, fournisseurs des systèmes de réservation, fournisseurs informatiques, etc. Les signatures se poursuivront en 2023.



Charte des relations fournisseurs

Préambule

Comme nombre de filières industrielles, le secteur aérien traverse une importante mutations, sous l'effet conjugué de la transition écologique et des enjeux de durable.

En tant que compagnie aérienne corse, assurant une mission de service public de l'île, Air Corsica est un acteur incontournable dans l'économie insulaire, Notre dynamisme économique et environnemental, notre créativité, notre engag



UNE COMMUNICATION INTERNE RENFORCÉE SUR NOS THÉMATIQUES RSE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans le droit fil de notre objectif d'acculturation de nos collaborateurs à nos objectifs RSE, la communication interne a été renforcée en 2022 avec :

- **la diffusion de 3 flash infos** dédiés à un point d'étape sur la Charte des Valeurs (juillet 2022), notre participation à la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets et l'affichage d'*Ambizione 2025* sur nos avions (tous les deux en novembre 2022);
- **un point d'information par trimestre**, réalisé par Marie-Antoinette SANTONI-BRUNELLI, Directrice Développement durable et RSE en direction de notre Comité Social et Economique sur le déploiement de notre stratégie RSE;
- **dans les deux numéros 2022 de notre magazine interne, Actu'Cie**, avec une interview de présentation d'*Ambizione 2025* par notre Direction Développement durable et RSE dans l'édition de juin et une brève d'actualité dédiée à *Ambizione 2025* sur nos avions dans l'édition de décembre.

De manière générale, la **ligne éditoriale** de notre magazine accentue les enjeux liés à la **marque employeur** (focus sur des métiers, des expertises, des portraits), à la **transition environnementale** et à la **satisfaction client**.



CHARTRE DES VALEURS AIR CORSICA : POINT D'ETAPE DES PREMIERS ATELIERS

LA CHARTRE DES VALEURS : UN VÉRITABLE PROJET D'ENTREPRISE

La Charte des valeurs favorise le rapprochement entre les collaborateurs, sur des valeurs communes, formalisées et actualisées.

Parce que la charte des valeurs est un véritable projet d'entreprise au service de la cohésion d'équipe, une première série de 3 ateliers d'animation a eu lieu en juin, à destination des managers et a réuni 34 participants.

Animés par Marie-Antoinette SANTONI, directrice programme/Développement durable, RSE et Lisa RICCINI, DRH, ces ateliers s'étendront à l'ensemble des collaborateurs dès septembre prochain.

DES ATELIERS D'ANIMATION POUR DES VALEURS PARTAGÉES

Lors des ateliers, les valeurs préalablement identifiées et discutées en Conseil stratégique sont mises en perspective par rapport aux comportements et actions qui rythment le quotidien professionnel des participants. C'est l'occasion de vérifier la pertinence des valeurs retenues par rapport à nos pratiques quotidiennes.



AIR CORSICA PARTICIPE A LA SEMAINE EUROPEENNE DE LA REDUCTION DES DECHETS

SENSIBILISER AU TRI DES DECHETS DANS L'AERONAUTIQUE

Le 21 novembre, Air Corsica a accueilli 10 éco-délégués du collège Arthur Giovoni à Ajaccio, issus des classes de 6ème et 3ème.



Initiée par Marie-Antoinette SANTONI-BRUNELLI, Directrice Programme, Développement durable et RSE, dans le cadre de [notre stratégie Ambizione 2025](#), cette visite était organisée à l'occasion de la [Semaine Européenne de la Réduction des Déchets](#) (SERD).

Au programme :

- le tri des déchets liés au secteur aéronautique et à l'entretien des avions (huiles, peintures, chiffons, gants, aérosols, etc.), leurs différentes filières de traitement et de valorisation. Tous nos déchets suivent une filière adaptée.
- le tri des déchets à bord. Air Corsica est la 1ère compagnie aérienne française à avoir mis en place le tri à bord de tous ses avions. Cette mesure implique le recyclage des déchets débarqués, soit environ 1 tonne de déchets/jour. Elle nécessite également une pédagogie nouvelle auprès des passagers.

LES ELEVES, ACTEURS DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Depuis 2020, les éco-délégués contribuent au déploiement de la transition écologique et du développement durable dans les établissements scolaires. Être éco-délégué, c'est contribuer à la diffusion de bonnes pratiques auprès de ses camarades et de ses professeurs (tri, gestion des éclairages, etc.), mais aussi fédérer autour de projets collectifs.

Merci aux équipes des Directions Technique et de l'Exploitation pour leur mobilisation, particulièrement à Ange - Dominique ORSUCCI, Adjoint du Responsable Part 145, Emmanuel MUZZARD, Moyens Généraux, Johann DIANI, Responsable Catering, et Jean-Dominique CORTICCHIATO, PNC.



AMÉLIORER NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

ENJEU N°2

RÉDUIRE NOTRE
EMPREINTE
CARBONE

Progrès technologiques et modernisation de la flotte, carburants alternatifs sont autant de voies en faveur desquelles les acteurs de l'aérien européen sont mobilisés.

En voici **deux illustrations**, toutes inscrites dans le prolongement de l'Accord de Paris de 2015 :

- la feuille de route "Destination 2050", en faveur de la neutralité carbone, et qui épouse les objectifs de "neutralité climatique" validée par les Etats-membres en 2019. A son origine : cinq organisations européennes (compagnies aériennes, gestionnaires d'aéroports et industriels), parmi lesquelles figure l'ERA (European Regions Airline Association), dont Air Corsica est membre ;
- le Fly Net Zero by 2050 de IATA (International Air Transport Association), dont Air Corsica est également membre.

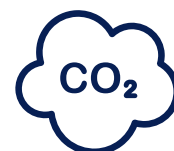
Air Corsica s'inscrit dans ce mouvement de progrès.

D'abord avec la **modernisation de sa flotte, et son objectif de - 16% d'émissions** entre 2018 et 2025, soit 68,6 g de CO₂ par siège et par kilomètre à l'horizon 2025.

Ensuite avec sa volonté de se tourner vers **l'utilisation de carburants alternatifs durables dans un futur proche**. Une partie du kérosène utilisé dans le cadre de son activité aérienne sera remplacé par des carburants fabriqués à partir de végétaux au bilan environnemental plus avantageux (carburant d'aviation durable). Leur utilisation réduirait de 50 à 90 % les émissions de gaz à effet de serre par rapport au kérosène actuel.

Air Corsica a en ligne de mire l'utilisation de biojet à hauteur de 2% de la consommation totale de carburant d'ici 2025, afin de réduire son empreinte carbone. **Notre Compagnie est donc particulièrement attentive à la disponibilité de ces solutions alternatives.**

INDICATEUR N°7 - MOINS 16% D'ÉMISSIONS DE CO2 PAR SIÈGE/KM A HORIZON 2025



Promulguée le 24 août 2021, la loi portant lutte contre le dérèglement climatique et le renforcement de la résilience face à ses effets, dite "Loi Climat et Résilience", prévoit une obligation de compensation des émissions CO2 par le secteur du transport aérien.

Les décrets d'application de cette loi étant paru en 2022, l'information qualitative sur les mesures de compensation obligatoire des émissions de CO2 relève désormais d'un cadre légal et réglementaire. En conséquence, ce sujet n'est plus pertinent en tant qu'indicateur de performance.

Le transport aérien *stricto sensu* représente 99% des émissions de CO2, induites par l'activité de notre Compagnie.

Dans le cadre de la réduction de notre empreinte environnementale, nous accordons donc une place essentielle à la réduction de ces émissions, avec un objectif de **moins 16%** entre 2018 et 2025, soit **68,6 g** de CO2 par siège et par kilomètre à l'horizon 2025.

L'année 2022 a été marquée par la reprise d'une activité quasi normale avec une augmentation de **plus de 13%** du nombre de vols par rapport à 2021, encore marquée par la crise sanitaire et les réductions de capacités. Par conséquent, le niveau d'émissions des avions de la Compagnie, après être passé sous la barre des 80g de CO2/siège/km avec 79,2 g de CO2/siège/KM en 2021, dépasse à nouveau et légèrement les 80 grammes avec un taux à **80.6 g** de CO2/siège/km.

Air Corsica s'inscrit toujours dans une politique volontariste en matière environnementale, qui mobilise différents leviers d'action dans la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre. Le renouvellement de la flotte pour un impact environnemental réduit constitue à cet égard l'un de ses principaux leviers.

INDICATEUR N°8 - UNE FLOTTE RENOUVELEE À 70% A HORIZON 2025



Cet indicateur est étroitement lié au précédent, car le renouvellement de notre flotte est l'un des éléments majeurs de la réduction de notre impact environnemental. En effet, une flotte plus moderne contribue à une performance environnementale améliorée.

Cf. page 5 le tableau du renouvellement de la flotte dès 2000 pour un panorama complet.

Sur la base de l'état de la flotte en 2018, cet indicateur a pour but de montrer l'évolution du renouvellement de notre flotte, à compter de 2019.



*% de renouvellement de la flotte

FOCUS SUR LA LIVRAISON DES ATR 72-600 : UNE ÉTAPE IMPORTANTE DU RENOUELEMENT DE NOTRE FLOTTE POUR UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL RÉDUIT

En 2022, top départ de la livraison des 5 ATR 72-600 : une connectivité régionale plus durable

Le 6 décembre 2022, à l'aéroport d'Ajaccio Napoléon Bonaparte, Air Corsica et ses partenaires, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse, le constructeur aéronautique ATR et le motoriste Pratt & Whitney Canada, étaient réunis pour accueillir le premier ATR 72-600 de notre Compagnie. L'ATR 72-600 est un avion de dernière génération avec une nouvelle motorisation.

Au cours du printemps 2023, Air Corsica aura réceptionné les cinq appareils de même type, commandés en 2021. Ces nouveaux avions remplacent les cinq ATR 72-500 (avions de première génération avec une motorisation classique) qui étaient en service. Depuis 2007, ils sont principalement positionnés sur les lignes de service public depuis la Corse vers Nice et Marseille.

La livraison de ces cinq ATR 72-600, précède celle de deux Airbus A320neo, fin 2023/début 2024, qui viendront s'ajouter à ceux réceptionnés en 2019. Ce cycle de livraison témoigne de la dynamique environnementale forte qui anime quotidiennement l'entreprise et ses équipes.

Vecteur d'amélioration de la connectivité régionale, l'ATR 72-600 est équipé du moteur de dernière génération PW127XTM, du motoriste Pratt & Whitney Canada, que notre Compagnie est la première au monde à utiliser.

Ainsi, pour des vols d'une heure environ (vols de 550 km environ), durant lesquels les avions n'ont pas le temps d'atteindre une altitude ni une vitesse élevées, un ATR 72-600 consomme 45% de carburant en moins (69g de CO₂ par siège par kilomètre) et émet donc 45% de CO₂ de moins qu'un jet régional de même capacité.



NOTRE PANEL DE MESURES POUR REDUIRE LA CONSOMMATION DE KEROSENE/SIEGE/KM, EN COMPLÉMENT DE LA MODERNISATION DE NOTRE FLOTTE

Optimisation de l'armement des avions

En 2022, comme en 2021, le *catering* (ravitaillement/restauration), 50% d'emport d'eau en moins sur les A320 et l'abandon de la distribution de journaux-revues-magazines ont permis de diminuer de **596 tonnes** le poids total de l'emport des avions.

Optimisation des vols et des phases LTO

En encourageant les approches à vue, retardant ainsi le passage en configuration d'atterrissage, au cours duquel le débit carburant équivaut à environ 150 % du débit de carburant en configuration dite "lisse".

Nota : La phase LTO (Landing and Take-off) recouvre les phases d'approche, de roulage, de décollage et de montée, en dessous de 3 000 pieds, soit 915m.

LES ATOUTS DE LA PLEINE EXPLOITATION DES A320NEO

Début 2024, Air Corsica disposera de quatre A320neo sur les six A320 de la Compagnie, avec des gains environnementaux significatifs :

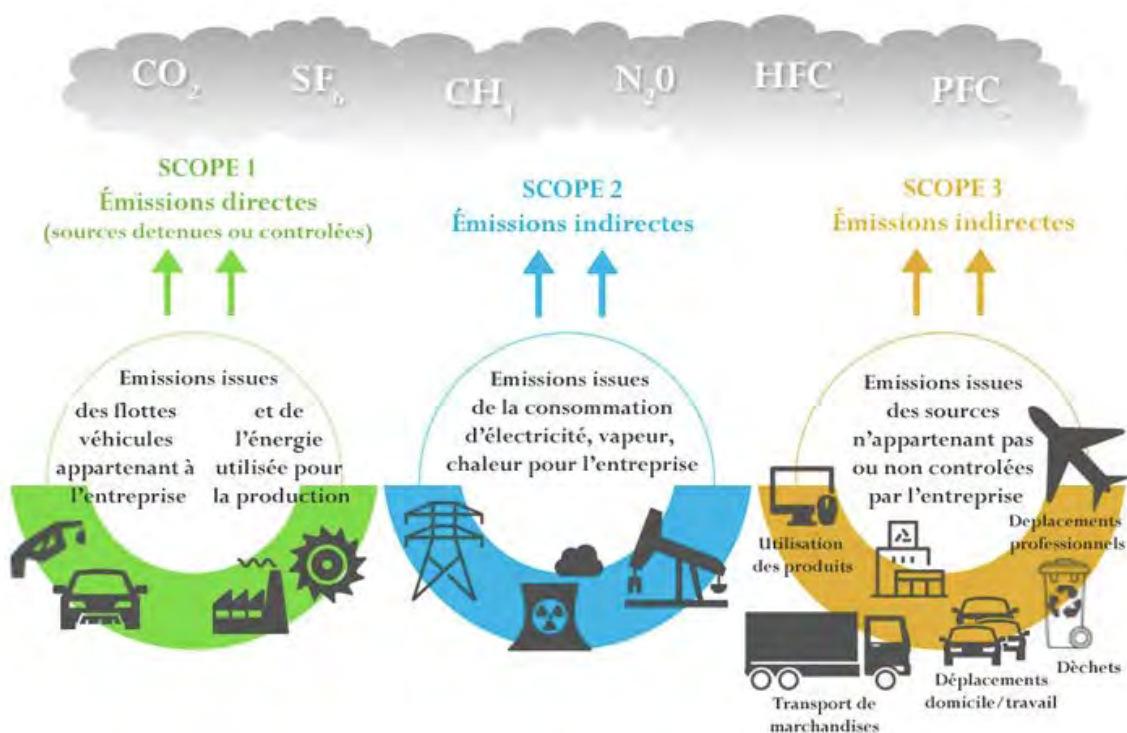
- baisse de la consommation de carburant (moteurs LEAP fabriqués par le groupe CFM International) d'environ 15%;
- diminution de 50 % des émissions d'oxyde d'azote, de 15% des rejets de CO₂ (gaz carbonique);
- réduction des nuisances sonores allant jusqu'à 20 décibels, réduisant ainsi de moitié l'empreinte sonore au sol par rapport à la génération précédente d'A320.

La procédure d'approche par guidage satellitaire sophistiquée, dite "RPN-AR" (Required Navigation Performance with Authorisation Required), a été inaugurée sur un vol commercial A320neo d'Air Corsica le 4 avril 2022. Bien que notre Compagnie soit ainsi devenue précurseuse dans la pilotabilité de cette procédure, construite par les services de la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC), elle n'a malheureusement pu la déployer sur le reste de l'année 2022, en raison d'un cycle obligatoire de formations pour ce faire. Air Corsica déploiera pleinement cette procédure en 2025.

BILAN D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE : RAPPEL DU PRINCIPE

En réalisant son Bilan d'émissions de gaz à effet de serre, Air Corsica mesure précisément son impact environnemental, en quantifiant l'ensemble de ses émissions de gaz à effet de serre (GES) directes ou indirectes.

Voir le schéma ci-dessous (copyright [Global Climate Initiatives](#)) pour illustrer les trois scopes des émissions GES, correspondant à trois autres d'émissions.



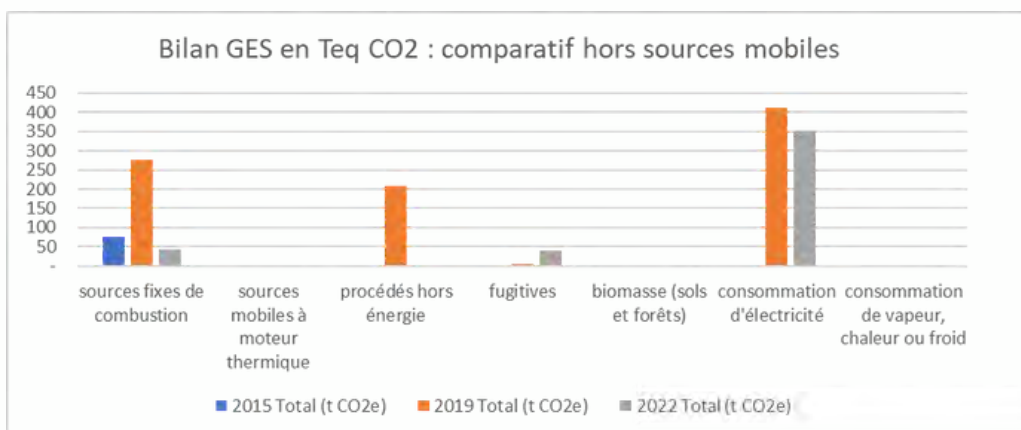
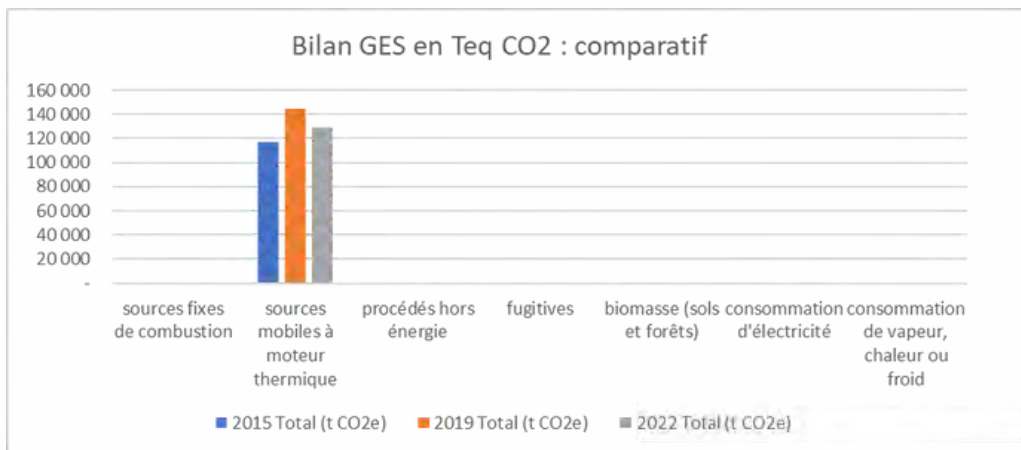
L'ESSENTIEL DE NOTRE BILAN 2022 D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

L'année de référence - en l'occurrence 2015 - nous permet de suivre nos émissions dans le temps et de mesurer l'efficacité des actions mises en œuvre.

Le détail des émissions sur les 3 bilans GES figure dans le tableau ci-après (nota : le scope 3 n'était pas obligatoire dans les déclarations des années précédentes.).

Catégories d'émissions	Numéros	Postes d'émissions	Année de reporting		
			2015	2019	2022
			Total (t CO2e)		
Emissions directes de GES	1	Emissions directes des sources fixes de combustion	76	275	44
	2	Emissions directes des sources mobiles à moteur thermique	116 969	144 112	129 201
	3	Emissions directes des procédés hors énergie	-	207	-
	4	Emissions directes fugitives	-	4	39
	5	Emissions issues de la biomasse (sols et forêts)	-	-	-
	Sous total			117 045	144 598
Emissions indirectes associées à l'énergie	6	Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	-	411	352
	7	Emissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur ou froid	-	-	-
	Sous total			-	411
Autres émissions indirectes de GES	8	Emissions liées à l'énergie non incluses dans les postes 1 à 7	Non déclaré	Non déclaré	27 240
	9	Achats de produits ou services	Non déclaré	Non déclaré	8 664
	10	Immobilisations de biens	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	11	Déchets	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	12	Transport de marchandise amont	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	13	Déplacements professionnels	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	14	Actifs en leasing amont	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	15	Investissements	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	16	Transport des visiteurs et des clients	Non déclaré	Non déclaré	11 983
	17	Transport de marchandise aval	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	18	Utilisation des produits vendus	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	19	Fin de vie des produits vendus	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	20	Franchise aval	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
	21	Leasing aval	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif
22	Déplacements domicile travail	Non déclaré	Non déclaré	2 318	
23	Autres émissions indirectes	Non déclaré	Non déclaré	Non significatif	
Sous total			Non déclaré	Non déclaré	50 204

Le détail des émissions des scopes 1 et 2 sur les derniers bilans figure sur les graphiques figurant à la page suivante.



D'après le comparatif des émissions GES ci-dessus, on observe une réduction des émissions de l'ordre de 11% entre 2019 (145 000 Teq CO2) et 2022 (129 000 Teq CO2) sur les scopes 1 et 2.

La balance des émissions est due essentiellement à la baisse des émissions directes des sources mobiles à moteur thermique (-14 900 Teq CO2 soit 97% de la baisse).

On trouve aussi les variations suivantes:

Poste d'émission	Balance des émissions
Sources fixes de combustion	- 231 Teq CO2
Procédés hors énergie (source non identifiée en 2023)	- 207 Teq CO2
Emissions directes fugitives (climatisations)	+ 35 Teq CO2
Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	- 59 Teq CO2

Les paramètres ayant notablement influencé ces évolutions sont les suivants :

- Air Corsica a débuté le renouvellement de sa flotte avec 4 avions de dernière génération introduits en 2022
- Air Corsica a mis en place depuis le dernier Bilan GES l'outil Skybreath® pour le suivi de la consommation carburant et des pratiques d'éco-pilotage.

La baisse des émissions liées aux avions, cumulées à une légère augmentation du nombre de vol et de passager transportés par rapport à la dernière année du bilan démontre l'efficacité de ces actions.

Sur les postes moins significatifs, les évolutions se justifient par :

- une recharge de fluide frigorigène pour 2023 par rapport à zéro en 2019;
- un ensemble d'actions de réduction de la consommation d'électricité.

Les activités suivantes permettront d'affiner les évaluations pour les 3 principales sources d'émissions indirectes soumises à de fortes incertitudes :

- collecte des bilans carbone des aéroports desservis pour affiner les facteurs d'émissions d'achat de services et les émissions des déplacements passagers avant vol;
- étude des déplacements domicile-travail des employés et mise en place d'un plan de déplacement.



INDICATEUR N°9 - 100 ENFANTS/AN SONT SENSIBILISÉS A L'ENVIRONNEMENT SUR LES PLATEFORMES AEROPORTUAIRES A HORIZON 2025



Cet objectif est revu à la baisse de 300 à 100 enfants par an, dans un souci de faisabilité et de réalisme. En effet, nous ne pouvons recevoir que 15 éco-délégués des établissements scolaires, au rythme de 4 à 5 fois par an, pour des questions de sûreté et de logistique.

Le 21 novembre 2022, Air Corsica a accueilli **15** élèves "éco-délégués" du collège Arthur Giovoni à Ajaccio, issus des classes de 6ème et 3ème.

Cette visite était organisée à l'occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD).

Au programme :

- **le tri des déchets liés au secteur aéronautique et à l'entretien des avions** (huiles, peintures, chiffons, gants, aérosols, etc.), leurs différentes filières de traitement et de valorisation. Tous nos déchets suivent une filière adaptée.
- **le tri des déchets à bord.**

Depuis 2020, les éco-délégués contribuent au déploiement de la transition écologique et du développement durable dans les établissements scolaires.

En 2023, Air Corsica prolongera et amplifiera son action de sensibilisation environnementale en direction de la jeunesse, en **augmentant la fréquence de telles visites auprès des collèges et lycées de Corse.**



AIR CORSICA, PREMIÈRE COMPAGNIE AÉRIENNE FRANÇAISE À DÉPLOYER LE TRI À BORD DE TOUS SES AVIONS

En mai 2022, Air Corsica est devenue la première compagnie aérienne française à mettre en place le tri sélectif à bord de tous ses avions. Cette mesure implique le recyclage des déchets débarqués, soit environ **1 tonne de déchets/jour**.



Afin de minimiser le gaspillage alimentaire lors du service en vol, seuls les produits entamés non récupérables sont jetés, tandis que les bouteilles entamées sont réutilisées dans la mesure du possible sur le vol suivant.



Près de **35 tonnes** de déchets dangereux collectés, et liés à l'activité aéronautique, suivent une filière de traitement adaptée. Quelques exemples : liquides dégivrants, huile hydraulique, kérosène, solvants, matériaux et emballages souillés, etc.

90% de matières recyclées et/ou recyclables composent le matériel de service à bord, conformément à la réglementation nationale. Cela représente une suppression de **2 millions** d'éléments plastiques à usage unique (gobelets, cuillères, couverts, etc.) sur une année d'exploitation. Les matières plastiques ont été totalement remplacées par des éléments en bois, carton et papier kraft.





AMPLIFIER NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL, SOCIÉTAL ET TERRITORIAL

ENJEU N°3



FAIRE VIVRE
NOTRE MARQUE
EMPLOYEUR

Faire vivre notre marque employeur, c'est veiller à conduire une politique de **mixité**, de promotion de la **diversité** et de **lutte contre toutes les formes de discrimination**.

Créer et cultiver les conditions d'épanouissement de nos salariés, leur donner accès à un parcours professionnel varié et cohérent sont aussi l'une des clés de **notre attractivité sur le marché de l'emploi**, particulièrement à l'égard de la jeunesse - d'où une politique dynamique volontariste en matière d'alternance.

En 2022, Air Corsica a progressé sur **l'alternance**, avec **42 alternants accueillis**, atteignant ainsi, pour cette année, son objectif **2025**.

Le **taux de féminisation des emplois** demeure stable, celui de la **féminisation des emplois de cadres** reste **perfectible**.

L'**objectif de 15% de personnes en situation de handicap à des postes de cadres** semble tout à fait atteignable, avec **12% en 2022**. Si le pourcentage de salariés en situation de handicap augmente très légèrement (de 6.44% en 2021 à 6.65% en 2022), il reste bien évidemment à faire **progresser**.

L'ensemble de ces données sont une **vraie source de motivation** à poursuivre dans la voie de la mixité, la diversité et l'inclusion.

**INDICATEUR N°10 - UN TAUX DE FEMINISATION DES
EMPLOIS DE 40%, DONT 40% DE FEMMES CADRES A
HORIZON 2025**



39.2% Taux stable de féminisation
des emplois (41% en 2021).

27% Taux de féminisation des
femmes cadres (26% en
2021). Des actions seront
mises en place pour
atteindre l'objectif de 40%.

80/100

Un excellent score pour l'Index Egalité
Femmes-Hommes. A souligner dans le
détail : 6.5% d'écart de rémunération
femmes/hommes et aucun écart
d'augmentation individuelle ; 0,6%
d'écart de promotions
femmes/hommes



*Air Corsica s'est engagée dans l'initiative
mondiale "25by2025" de l'International
Air Transport Association (IATA).
L'objectif est de promouvoir au minimum
25% de femmes aux "postes clés" de leurs
entreprises respectives d'ici à 2025.
Un résultat déjà atteint en 2022 par notre
Compagnie avec 2 Directrices au sein du
Comité de Direction.*

7

femmes pilotes sur 110, soit **6.3%** de
femmes pilotes, contre une moyenne
de 4% selon l'Organisation de l'Aviation
Civile Internationale (OACI - 2018).
Air Corsica est l'une des compagnies
aériennes à détenir l'un des meilleurs
taux de féminisation au monde.



INDICATEUR N°11 - 15% DES SALAIRES EN SITUATION DE HANDICAP A DES POSTES DE CADRES A HORIZON 2025



En 2022, la Compagnie emploie **50 salariés en situation de handicap**, représentant **6,65% du personnel total d'Air Corsica** - ils étaient 48 en 2021, soit 6.44% de la totalité de nos salariés.

6 travailleurs en situation de handicap occupent des emplois de cadres, soit **12% du nombre total de travailleurs en situation de handicap**. Ils étaient 5 en 2021 (10.4% du nombre total de travailleurs en situation de handicap).

Cette stabilité traduit les efforts réalisés par Air Corsica pour mettre en place une **politique de promotion de la diversité et de lutte contre toutes les formes de discrimination**. Elle constitue un signal positif pour la réalisation de notre "objectif 2025".

INDICATEUR N°12 - 40 ALTERNANTS/AN MINIMUM A HORIZON 2025



En 2022, Air Corsica a accueilli **42 alternants** contre 36 en 2021, et dont 12 originaires de l'Université de Corse Pasquale Paoli. **L'objectif 2025 est donc atteint** pour cette année 2022. Sur ces 42 alternants, 10 ont été envoyés en formation à l'Association pour la Formation aux Métiers de l'Aérien (AFMAé), dont Air Corsica est partenaire.

Cette association s'engage pour la formation des métiers de la technique aéronautique (ingénierie, construction et maintenance) et des services du transport aérien (gestion de la relation client).

La formation reçue par les élèves alternants permet de répondre parfaitement aux besoins de notre Compagnie.

UNE COMMUNICATION AMPLIFIÉE SUR L'ALTERNANCE CHEZ AIR CORSICA

En 2022, Air Corsica a densifié sa communication autour de l'alternance, via un focus sur une séquence de recrutement en juin 2022, à la fois sur son site Internet, sur son compte LinkedIn, ainsi que par le biais d'annonces presse dans Corse-Matin.

Dans le droit fil de son engagement en faveur de la formation de la jeunesse, Air Corsica poursuivra la construction d'une communication sur ce thème, afin de mieux faire connaître ses opportunités d'alternances.

AIR CORSICA
RECRUTE
20 postes en apprentissage
Commercial & marketing, ingénierie aéronautique, mécanique, développement durable, ressources humaines, etc.

Rejoignez le 1^{er} transporteur aérien de Corse et faites de votre apprentissage une expérience inédite. Envolez-vous avec nous!

CV et lettre de motivation à recrutement@aircorsica.com

Les précédentes éditions de notre DPEF comprenaient un indicateur fixant à 75% de salariés "ambassadeurs" d'Air Corsica à horizon 2025. Cet indicateur n'est pas encore disponible dans cette édition 2022, car **notre première enquête (anonyme) de satisfaction interne, pilotée par notre Direction des Ressources Humaines, sera lancée au 1er semestre 2023.** C'est là une première étape de la constitution d'un outil de mesure pertinent, pour évaluer la satisfaction de nos salariés, notamment en termes de conditions de travail, et qui nous conduira, *in fine*, à la création d'un indicateur "Ambassadeurs".

CAMPAGNE LINKEDIN D'INFORMATION SUR LES MÉTIERS D'AIR CORSICA

Fin 2022, Air Corsica a lancé une séquence de valorisation de ses métiers sur son compte LinkedIn. Avec un double objectif :

- valoriser la diversité des compétences et des métiers au sein de notre Compagnie
- accentuer le sentiment de reconnaissance des collaborateurs pour le travail accompli

Les 4 posts LinkedIn dédiés, sous forme de portraits métiers, ont reçu une **très bonne audience** - entre 80 et 90 likes/post, un **taux d'engagement** (portée réelle des posts : réactions, commentaires) **excellent de 7% en moyenne.**

Cette séquence se poursuivra en 2023.

Pour mémoire :

- De 0% à 2%, votre taux d'engagement est faible et peut être amélioré.
- De 2% à 5%, votre taux est moyen voire bon.
- Au-dessus de 5%, le taux est excellent.



LE TÉLÉTRAVAIL CHEZ AIR CORSICA EN CHIFFRES



- **110** salariés sur 135 concernés par le télétravail, soit plus de **80%**.
- **95%** des salariés ont **2 jours** de télétravail par semaine et seulement **5%** ont choisi **1 jour** de télétravail par semaine.
- Ce qui représente **10 647** jours de télétravail pour la totalité des **110** salariés.

CONTRIBUER AUX
VALEURS DE LA
SOCIÉTÉ CORSE

L'ancrage territorial et sociétal d'Air Corsica trouve une illustration forte dans ces quelques chiffres* :

- **97M€** - retombées directes d'Air Corsica sur le tissu économique insulaire
- **Entre 120 et 130M€** - retombées indirectes
- **De 2.89€ à 3.06€** - retombées économiques insulaires pour 1€ de compensation accordée
- **+ de 2%** du PIB de la Corse

Non seulement les résultats montrent l'importance économique de l'activité de la Compagnie pour la Corse mais plus encore, ils mettent en évidence **son rôle de stabilisateur économique** en période post-COVID.

Air Corsica permet également **aux malades insulaires d'aller se soigner dans des établissements adaptés à leurs besoins, sur le Continent**, la Corse étant la seule région française ne disposant pas de Centre Hospitalier Universitaire (CHU).

Pour **92%** des résidents corses, l'impact d'Air Corsica est jugé bénéfique voire très bénéfique. Il est bénéfique, voire très bénéfique sur leur activité, pour **84%** des cadres et des chefs d'entreprise.

**Chiffres issus de l'étude réalisée par le cabinet MSC en date du 09 septembre 2022 - et intitulée "Etude d'évaluation de l'impact de l'existence d'Air Corsica sur l'économie Corse"*

INDICATEUR N°13 - PLUS DE 30 000 PERSONNES A MOBILITE REDUITE TRANSPORTEES CHAQUE ANNEE ENTRE CORSE ET CONTINENT A HORIZON 2025



Les particularités sanitaires de la Corse constituent un obstacle pour certaines familles insulaires dans leurs démarches d'accès aux soins. A ce titre, le rôle de la Compagnie est prépondérant, et se doit d'être maintenu dans le futur.

Sur l'année civile 2022, **20 851 Passagers à Mobilité Réduite (PMR)** ont voyagé entre la Corse et le Continent. Ce chiffre est en **augmentation de 50%** par rapport à 2021, année pendant laquelle l'impact COVID était encore relativement prégnant (baisse du nombre de vols opérés, décalage d'un nombre important de soins médicaux programmés).

L'année 2022 se caractérise également par **une forte augmentation des passagers se déplaçant pour raisons médicales - 58 716** en 2022 contre 30522 en 2021, soit plus de **92%** d'augmentation.

2022 peut être considérée comme **une année de reprise des transports pour raisons médicales**, qui avaient fortement diminué en 2020 et 2021, années de crise COVID.

INDICATEUR N°14 - 5 000 BILLETS D'AVIONS/AN A DISPOSITION DE STRUCTURES D'INTERET GENERAL A HORIZON 2025



4770 billets d'avion ont été distribués à des petites et grandes structures d'intérêt général.

Cette **tendance est stable** par rapport à 2021 (4 846 billets), et traduit l'engagement de notre Compagnie auprès du tissu associatif et sportif local - un élément qui demeure au centre de notre politique de développement jusqu'en 2025.

INDICATEUR N°15 - UNE DOTATION, EQUIVALENTE A 500 000€/AN A DESTINATION D'ASSOCIATIONS EN LIEN AVEC L'INTERET GENERAL EN CORSE A HORIZON 2025



200 partenaires pour des dotations budgétaires d'un montant de **446 616€**.

DES PARTENARIATS EMBLÉMATIQUES

La Marie Do, association de lutte contre le cancer, créée en 2007, à la suite du décès d'une salariée d'Air Corsica à 35 ans, Inseme, association de soutien aux malades dans leurs déplacements médicaux Corse-Continent, festivals (Festi Lumi à Bonifacio, Nuits de la guitare de Patrimonio, Festival du film de Lama, etc.), clubs sportifs (SC Bastia, AC Ajaccio (ACA) Football, Volleyball et Handball, etc.) : Air Corsica est aux côtés des piliers de la vie associative insulaire, dans les domaines du sport, de la culture et de la santé, et de bien d'autres acteurs encore.



SYNTHESE DE NOS INDICATEURS ET PERSPECTIVES



Indicateurs	Résultats 2019	Résultats 2020	Résultats 2021	Résultats 2022	Objectifs 2025
1. Taux de passagers transportés sur une année formulant une réclamation	0,81%	4,47%	2,38%	1.42%	Moins de 1% de réclamations
2. Taux de réclamations passagers aboutissent positivement et en moins de 45 jours	68.4% 45 jours	46% 119,7 jours	64.9% 8 jours	70.2% 7 jours	80% de retours positifs, en 45 jours
3. Taux de salariés bénéficiant d'une formation professionnelle continue par an	47,6%	72,5%	46,7%	64%	50% de salariés bénéficiant de formation professionnelle continue par an
4. Nombre de jours d'absence totale	11 439 jours	12 476 jours	11 565 jours	12 281 jours	7 631 jours d'absence totale
5. Nombre d'accidents du travail	52	22	46	39	50 accidents du travail
6. Nombre de salariés participant aux journées "Aéro biodiversité" sur les plateformes aéroportuaires	2	Non réalisé	Non réalisé	28	50 salariés/an
7. Emissions de CO2/siège/km	82,4g CO2/siège/KM	76,6g CO2/siège/KM	79,2g CO2/siège/KM	80,6g CO2/siège/KM	Moins 16% d'émissions de CO2 par siège par kilomètre 2018 68.6g CO2/siège/km
8. Renouvellement de la flotte	17%	17%	17%	33%	Une flotte renouvelée à 70% d'ici 2025
9. Nombre d'enfants sensibilisés à l'environnement par an sur les plateformes aéroportuaires	Non réalisé	Non réalisé	Non réalisé	15	100 enfants/an
10. Taux de féminisation des emplois et part de femmes cadres	41% et 27%	40% et 26%	41% et 26%	39% et 27%	40% d'emplois féminins et 40% de femmes cadres
11. Taux de salariés handicapés à des postes de cadres	23,08%	10,8%	10,4%	12%	15% de salariés handicapés à des postes de cadres
12. Nombre d'alternants accueillis/an	32	31	36	42	40 alternants/an
13. Nombre de personnes à mobilité réduite (PMR) transportées /an entre la Corse et le Continent	22 424 PMR	15 856 PMR	13 924 PMR	20 851 PMR	Plus de 30 000 PMR transportées/an
14. Nombre de billets d'avion mis à disposition des structures d'intérêt général	3 679 billets	1 835 billets	4 846 billets	4 770 billets	5 000 billets d'avions/an distribués
15. Montant de la dotation destinée aux associations en lien avec l'intérêt général de la Corse	575 498€	141 584€	496 540€	446 616€	500 000€/an

Les indicateurs relatifs à la Satisfaction Client et aux salariés "Ambassadeurs" sont indisponibles dans cette édition : cf. pages 18 et 37.

ANNEXE

CHARTRE

AIR CORSICA

DES RELATIONS

FOURNISSEURS





Charte des relations fournisseurs

Préambule

Comme nombre de filières industrielles, le secteur aérien traverse une importante période de mutations, sous l'effet conjugué de la transition écologique et des enjeux de développement durable.

En tant que compagnie aérienne corse, assurant une mission de service public pour la desserte de l'île, Air Corsica est un acteur incontournable dans l'économie insulaire.

Notre dynamisme économique et environnemental, notre créativité, notre engagement en faveur de l'emploi, de l'insertion et de la mixité, puisent leur force dans un **ancrage territorial fort** et la constitution d'un solide réseau de partenaires, fournisseurs et sous-traitants. Air Corsica souhaite formaliser plus avant son **engagement en faveur du développement durable** avec la Charte des relations fournisseurs.

Cette Charte, à laquelle l'ensemble de nos partenaires, fournisseurs et sous-traitants adhèrent, est le symbole d'une culture fondée sur des valeurs communes : **professionnalisme et éthique, relation financière responsable, confiance et travail collaboratif, ancrage territorial et responsabilité sociétale, environnement, santé et sécurité.**

Tous ensemble, pour relever le défi d'une desserte aérienne de la Corse, durable et responsable !

Professionnalisme

Air Corsica développe avec ses fournisseurs et sous-traitants une relation de travail conforme :

- Aux **normes du droit du travail** (durée du travail, conditions sociales, niveau de rémunération, etc.);
- Aux **règlements applicables en matière de concurrence et d'interdiction de la corruption dans les transactions commerciales.**

Cette relation est guidée par des **principes d'honnêteté professionnelle, d'impartialité, de loyauté et de transparence.**

Éthique financière

Établir une relation de confiance durable avec ses fournisseurs et sous-traitants consiste également à respecter les **délais légaux de paiement** et à garantir la **fluidité du processus de paiement**. Une relation financière responsable procède en outre d'un **dialogue transparent et en confiance** entre la Compagnie et ses fournisseurs et sous-traitants.



Confiance et travail collaboratif

Le management d'Air Corsica et ses équipes impulsent un **mode de travail collaboratif** avec les fournisseurs et sous-traitants.

Pour une **relation de travail optimisée**, tous doivent adopter une ligne de conduite commune : **esprit d'équipe, valorisation et reconnaissance des compétences de chacun, respect des règles de savoir-être.**

La **Transversalité** et la **coopération** animent le travail quotidien et fait d'Air Corsica, de ses fournisseurs et sous-traitants de véritables **partenaires**.

Ancrage territorial et responsabilité sociétale

Dans le cadre de sa mission de service public, Air Corsica associe étroitement le développement de son activité à celui du **tissu socioéconomique corse** et contribue à la **création d'emplois à l'échelon local**.

Cette dynamique comprend un réel intérêt pour les processus **d'accessibilité à l'emploi et d'insertion** susceptibles d'être déployés par les fournisseurs et sous-traitants au sein de leurs équipes (**handicap, mixité, emploi des jeunes et des seniors**).

Environnement, santé et sécurité

En cohérence avec sa propre politique de développement durable, Air Corsica veille à ce que ses fournisseurs et sous-traitants partagent **ses préoccupations en matière environnementale** : recyclage, réduction et compensation des émissions de CO2, traitement et tri des déchets, sensibilisation des personnels aux bonnes pratiques environnementales au quotidien.

De même que le **respect des normes d'hygiène et de sécurité** sont au cœur des méthodes de travail des fournisseurs et sous-traitants, ainsi que de la relation de travail qui les unit à Air Corsica.



Suppliers ethic charter

Preamble

Like many industrial sectors, the aviation sector is going through a major period of change, under the combined effect of the ecological transition and the challenges of sustainable development.

As a Corsican airline, providing a public service mission to serve the island, **Air Corsica is a key player in the island economy.**

Our economic and environmental dynamism, our creativity, our commitment to employment, integration and diversity, draw their strength from strong territorial roots and the constitution of a solid network of partners, suppliers and subcontractors.

Air Corsica wishes to further formalize its **commitment to sustainable development** with the Supplier Relations Charter.

This Charter, to which all of our partners, suppliers and subcontractors adhere, is the symbol of a culture based on common values: **professionalism and ethics, responsible financial relationship, trust and collaborative work, territorial anchoring and social responsibility, Environment, Health and Safety.**

All together, to take up the challenge of a sustainable and responsible air service to Corsica!

Professionalism

Air Corsica develops a compliant working relationship with its suppliers and subcontractors:

- **Labor law standards** (working hours, social conditions, level of remuneration, etc.);
- **The regulations applicable to competition and the prohibition of corruption in commercial transactions.**

This relationship is guided by the **principles of professional honesty, impartiality, loyalty and transparency.**

Financial ethics

Establishing a lasting relationship of trust with its suppliers and subcontractors also involves respecting **legal payment deadlines** and guaranteeing the **fluidity of the payment process.**

A responsible financial relationship also stems from **a transparent and trusting dialogue** between the Company and its suppliers and subcontractors.



Trust and collaborative work

Air Corsica's management and its teams promote a **collaborative way of working** with suppliers and subcontractors.

For an **optimized working relationship**, everyone must adopt a common line of conduct: **team spirit, valuing and recognizing everyone's skills, respecting the rules of interpersonal skills.**

Transversality and cooperation drive daily work and make Air Corsica, its suppliers and subcontractors true **partners**.

Territorial anchoring and social responsibility

As part of its public service mission, Air Corsica closely associates the development of its activity with that of the **Corsican socio-economic fabric** and contributes to the **creation of jobs at the local level**.

This dynamic includes a real interest in the processes of **accessibility to employment and integration** likely to be deployed by suppliers and subcontractors within their teams (**disability, diversity, employment of young people and seniors**).

Environment, health and safety

In line with its own sustainable development policy, Air Corsica ensures that its suppliers and subcontractors **share its environmental concerns**: recycling, reduction and compensation of CO2 emissions, treatment and sorting of waste, awareness of personnel on good daily environmental practices,

As well as **compliance with health and safety standards** are at the heart of the working methods of suppliers and subcontractors, as well as the working relationship that unites them to Air Corsica.



Crédits photos Air Corsica/ATR