

JEUDI 2 NOVEMBRE 2023

DOSSIER DE PRESSE

**AIR CORSICA
REPENSE SON
SERVICE A BORD**

**EN CE DEBUT DE PROGRAMME
HIVERNAL, AIR CORSICA ENRICHIT
L'EXPERIENCE CLIENT
EN LANÇANT UN NOUVEAU
« PRODUIT VOL »**

Air Corsica lance un nouveau « produit vol » pour développer l'attractivité de l'expérience client et maintenir sa compétitivité.

La compagnie répond en outre à un besoin évident de sa clientèle, ayant évolué au cours des dernières années, tout en renforçant son ancrage territorial.

« Nous avons beaucoup travaillé ces derniers mois à la mise en place d'un service à bord qui répond à l'attente de tous nos clients. Nous avons souhaité développer le confort et l'attachement à notre compagnie en proposant un produit adapté aux déplacements des insulaires, tout au long de l'année, et aux visiteurs de notre île en leur faisant découvrir ou redécouvrir nos produits identitaires. Nous partons du principe que tous nos passagers doivent se sentir en Corse dès lors qu'ils s'installent dans nos avions », déclare Gilles Albertini, Directeur de l'Exploitation d'Air Corsica.

Le nouveau « produit vol » d'Air Corsica comprend, d'une part, **la refonte du service boissons/snacking** et, d'autre part, **l'accès à un portail numérique de divertissement.**

LE SERVICE A BORD

Air Corsica propose une nouvelle formule de service à bord, sur ses vols opérés de/vers l'hexagone et l'Europe :

- **Pour les vols de « Bord à Bord », de/vers Marseille, Nice et Toulon :**

Pas de changement. L'ensemble du service proposé (boissons chaudes et froides, ainsi que les célèbres « canistrelli » jusqu'à 10 heures du matin) demeure entièrement gratuit.

- **Pour les vols de/vers Paris Orly :**

Un service mixte est proposé, composé de boissons habituelles, gratuites, et de boissons alcoolisées et nourriture complémentaires payantes, à partir de 10 heures du matin.

- **Pour tous les autres vols (Bruxelles Charleroi, Clermont-Ferrand, Dole, Lyon, Milan, Porto, Rome et Toulouse) :**

Seul un service payant est proposé, composé de boissons et nourriture.

La démarche commerciale qui consiste à proposer à la vente des produits à bord des vols, est appelée le « Buy On Board » dans le jargon de l'aérien. Elle est bien connue des passagers qui utilisent divers opérateurs aériens européens et nord-américains. Néanmoins, Air Corsica apporte sa touche personnelle en proposant des produits complémentaires, en grande partie identitaires de notre île, pour les clients qui souhaitent démarrer ou poursuivre leurs vacances, à bord de la compagnie.

La gamme payante comprend, **en sus des produits commercialisés dans la grande distribution** (Coca Cola, Orangina, jus de fruits Pago, bonbons, chips...), **un large choix de produits identitaires dont** : Bière Pietra, Vins Réserve du Président, Cap Corse Mattei, différentes variétés d'eau minérale Orezza (nature, menthe, clémentine), grignotages salés et sucrés de producteurs locaux comme *la Biscuiterie d'Afa, Maniccia, A Merenda*.



Des formules menus "petit-déjeuner", "enfant", "bistro", "snacking" et "apéro", sont possibles en combinant les produits de la carte.

LE PORTAIL NUMERIQUE DE DIVERTISSEMENT A BORD

Autre grande nouveauté, Air Corsica offre désormais à ses clients un accès gratuit à une plate-forme numérique de divertissement en vol, surnommée par la compagnie « e.mozione ».

Pour le déploiement de cette solution innovante et l'enrichissement de son service, la compagnie a choisi la société Moment, leader français des solutions de divertissement, d'e-commerce et de connectivité dans l'industrie du voyage.

Un large catalogue de contenus est inclus dans la plate-forme : films, documentaires, presse, podcasts, dessins animés, jeux. Pour rendre l'expérience de ses clients encore plus authentique, la compagnie et le concepteur de ce système, Moment, se sont associés à Allindi, une plate-forme Corse de vidéos à la demande, pour proposer un contenu supplémentaire "100% nustrale" puisqu'il vise une catégorie de cinéma corse et méditerranéen.



AIR CORSICA
E-MOZIONE

Profitez d'un large éventail de divertissements à bord
Let's make time fly while you are onboard

- 1 **Activez le mode avion.**
Enable Airplane Mode.
- 2 **Sélectionnez le réseau Air Corsica.**
Connect to the Air Corsica Wi-Fi network.
- 3 **Scannez le QR code ou visitez**
e-mozione.aircorsica.com
Scan the QR code or visit
e-mozione.aircorsica.com



Ne donne pas accès à internet
Does not provide internet access

Ce nouveau service est rendu possible grâce à l'installation de boîtiers de connexion internet (box) à bord de tous les avions d'Air Corsica.

Conçue comme un serveur compact fonctionnant sur batterie, cette box est une solution portable ultra performante, permettant une couverture WI-FI et une vitesse de diffusion inégalées dans toute la cabine. L'expérience des clients, durant leurs vols, est ainsi simple et plaisante. En se connectant au réseau de l'avion avec leur téléphone portable ou leur tablette, ils accèdent au portail numérique de divertissement.

Durant la période de la Covid-19, Air Corsica avait été contrainte de supprimer la presse papier à bord de ses avions. Dans le cadre de ses engagements liés à sa stratégie de développement durable «Ambizione 2025», elle envisageait déjà de s'orienter vers une solution plus respectueuse de l'environnement et plus adaptée aux besoins de ses clients. En effet, la presse papier à bord représentait près de 40 tonnes de déchets en une année.

Le nouveau « produit vol » d'Air Corsica se veut résolument centré sur le client. Conçu pour divertir et engager ses passagers, la compagnie leur offre la possibilité d'une expérience unique et personnalisée.

LA PAROLE AUX DIRIGEANTS :



Marie-Hélène CASANOVA-SERVAS, Présidente du Conseil de Surveillance d'Air Corsica déclare :
« Parce que leur satisfaction est une priorité, Air Corsica s'engage au quotidien auprès de ses clients, les insulaires comme les visiteurs. Nos équipes ont donc réfléchi à l'amélioration du produit vol et sont parvenus à la formule plus qualitative présentée aujourd'hui : refonte du service à bord et accès gratuit à une plate-forme numérique de divertissement.

Evidemment, chaque volet de ce projet fait appel à des fournisseurs locaux, réaffirmant ainsi la volonté forte de notre compagnie d'ancrer son développement économique à l'activité du territoire, et de faire de chacun de ses vols, le meilleur ambassadeur de la Corse ».

Luc BERENI, Président du Directoire d'Air Corsica souligne : « Pour avoir initié le projet de notre NOUVEAU PRODUIT VOL, je suis ravi de constater son aboutissement qui va correspondre aux attentes de nos différentes catégories de clients. Il est le fruit d'une belle collaboration au sein d'Air Corsica, dont chacun des métiers a pris conscience des enjeux pour la compagnie. Cette nouveauté vient dynamiser l'image d'Air Corsica et par la même occasion, générer des recettes additionnelles pour contribuer à améliorer notre performance, tout en conservant notre ADN en tant que délégataire de Service Public. A travers ce projet, nous avons aussi souhaité valoriser l'identité de notre île en travaillant avec des sociétés locales pour les volets Service (boissons, snacking) et Divertissement (presse, vidéo, audio) et ce, toujours dans un souci d'implication de la compagnie dans le tissu sociétal insulaire ».

LA PAROLE AUX PARTENAIRES :



Tanguy MOREL, CEO & co-fondateur de Moment, déclare :

« L'amélioration de l'expérience passager est importante pour Air Corsica et nous sommes fiers d'y contribuer avec le déploiement de notre solution. Dans un contexte où les passagers ne s'attendent plus simplement à voyager mais à vivre une expérience unique, nous nous engageons à travailler aux côtés des compagnies aériennes pour leur permettre d'offrir cette expérience mémorable et connectée ».



Gérôme BOUDA, directeur de publication de Allindi, déclare :

« Allindi est une initiative de diffusion culturelle que nous avons voulu nouvelle en Corse mais aussi une démarche qui s'inscrit dans le prolongement de notre histoire récente : celle d'un petit territoire qui propose une ouverture sur le monde. A la création de notre site, nous ambitionnions de collaborer avec les transporteurs maritimes et aériens qui desservent notre île pour valoriser les programmes d'Allindi auprès notamment, de tous les visiteurs de l'île. Aujourd'hui, c'est pour nous une grande fierté de travailler avec la compagnie aérienne régionale, Air Corsica, en lui fournissant notre service afférent à la catégorie 100% Corse ».

A propos d'AIR CORSICA :

www.aircorsica.com

Premier transporteur aérien de la Corse avec 44% du trafic passager annuel (82% l'hiver) au départ et à destination des quatre aéroports de la Corse : Ajaccio, Bastia, Calvi et Figari et quatrième entreprise de Corse avec 700 salariés.

Depuis son premier vol en 1990, la compagnie a transporté près de 40 millions de passagers. Avec 1.7 million de passagers sur ses vols lors de l'exercice validé du 01/04/21 au 31/03/2022, elle se classe au troisième rang des compagnies aériennes françaises. Elle opère 12 lignes domestiques de Service Public, 12 lignes domestiques hors Service Public et 12 lignes internationales, régulières à l'année ou saisonnières en été. Sa flotte est composée de 12 appareils dont des Airbus A320, des ATR 72 et ATR 42.

A propos de MOMENT :

www.moment.tech

Moment fournit des services de divertissement, de e-commerce et de connectivité pour l'industrie du voyage. Son large éventail de solutions est déployé à échelle mondiale dans les entreprises de transport et d'hôtellerie, tirant parti de la technologie pour améliorer l'expérience du client et de l'équipage. 120 millions de passagers par an dans le monde entier, à bord d'avions, de trains et de bateaux bénéficient des produits de Moment.

Depuis 2013, Moment a su se démarquer en développant des projets technologiques innovants tout en construisant des relations durables avec ses clients. Aujourd'hui, cette société accompagne de grands opérateurs et transporteurs tels que LOT Polish Airlines, Malaysia Airlines ou Air Cairo.

A propos d'ALLINDI :

www.allindi.com

Allindi est un service de vidéo à la demande par abonnement créé en Corse et qui diffuse depuis août 2020. Notre plateforme est née et s'inscrit dans une continuité logique de la vivacité et de la structuration des filières cinématographiques et audiovisuelles insulaires depuis près de cinquante ans. Nous proposons avec *www.allindi.com* une fenêtre ouverte sur l'imaginaire corse et méditerranéen dans toutes ses dimensions : historiques, écologiques, culturelles, fictionnelles, géographiques, musicales, humoristiques et à destination de la jeunesse... Nous avons fait le choix d'une plateforme grand public, un lieu d'échanges et de partage des regards, que nous nous appliquons à renforcer grâce à un travail d'éditorialisation minutieux et régulier. Notre plateforme est une porte d'entrée nouvelle vers l'île et surtout son originalité culturelle. Le cinéma et l'audiovisuel corses sont riches d'œuvres qui chacune, à leur mesure, disent quelque chose de ce territoire, de son histoire, de sa culture et ainsi de son peuple.

CONTACTS PRESSE :

AIR CORSICA / Mélanie CECCHI / Tél : 06 34 25 29 36 / Email : mececchi@aircorsica.com

MOMENT / Clarence EMERY / Tél : 06 16 20 11 44 / Email : clarence@moment.tech

ALLINDI / Gérôme BOUDA / Tél : 06 81 21 51 78 / Email : gerome.bouda@allindi.com