

# RENFORCER ET FAIRE CONNAITRE NOTRE CULTURE RSE



## **ELEVER LE NIVEAU D'IMPLICATION DE NOS EQUIPES**

- Faire vivre notre charte des valeurs auprès de nos salariés
- Investir dans des locaux respectueux des normes environnementales
- Proposer des solutions de covoiturage dans le cadre d'un plan de mobilité d'entreprise



## **RENFORCER LA QUALITE DE SERVICE CLIENT**

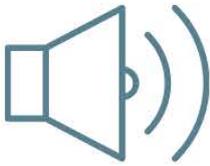
- Proposer à nos clients une offre de service conforme à notre préoccupation environnementale
- Offrir une presse dématérialisée à bord de nos avions
- Améliorer la ponctualité de nos avions



## **CONSTRUIRE UNE COMMUNICATION ENGAGEE**

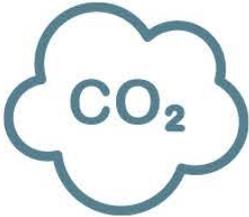
- Valoriser nos actions RSE et Développement durable sur :
  - Nos réseaux sociaux
  - Une page dédiée sur notre site Internet [www.aircorsica.com](http://www.aircorsica.com)
  - Une information régulière à nos partenaires et clients
  - Des campagnes de communication auprès des médias

# AMELIORER NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE



## **REDUIRE LA POLLUTION SONORE**

- Moderniser notre flotte grâce à des avions plus performants et moins bruyants
- Améliorer nos procédures opérationnelles\*



## **REDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE**

- Réduire le poids de nos avions : dématérialisation du service de presse à bord (juin 2022), remplissage du réservoir d'eau limité à la moitié de sa capacité (2020), Ipads dans le cockpit (2016)
- Renouveler à 70% la flotte d'ici 2025 (année référence 2019)
- Favoriser l'éco pilotage\*
- Investir dans du matériel de piste électrique

***\*La procédure RNP AR depuis le 4 avril 2022 : Air Corsica est pionnière dans la procédure d'approche par guidage satellitaire. Elle permet une amélioration de la régularité des vols pour nos passagers, moins de temps d'attente dans l'espace aérien et surtout 12 tonnes de CO2 de moins par an.***

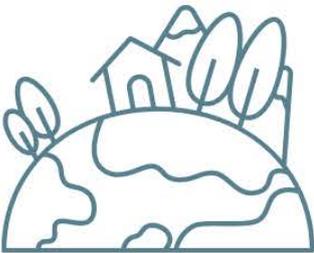


## **RECYCLER, TRIER ET REDUIRE NOS DECHETS**

- Zéro plastique. Depuis le 1er janvier 2020, le matériel pour le service à bord est composé à 90% de matières recyclées et/ou recyclables : une suppression de 2 millions d'éléments plastiques à usage unique /an. Toutes les matières plastiques ont été totalement remplacées par des éléments en bois, carton et papier kraft
- Recycler les uniformes de nos personnels navigants
- 1ère compagnie aérienne française à déployer le tri sélectif à bord de tous ses avions, depuis le 1er mai 2022

# AMPLIFIER NOTRE ANCRAGE SOCIÉTAL ET TERRITORIAL

## CREER DES PARTENARIATS POUR L'INNOVATION ET LA BIODIVERSITÉ



- Préserver les écosystèmes avec Aéro biodiversité. Air Corsica est adhérente de l'association depuis 2016. A ce titre, nos salariés participent à des journées découvertes de la faune et la flore sur nos plateformes aéroportuaires.
- Investir dans la recherche et l'innovation énergétique
- Contribuer à des projets de compensation carbone à l'échelle locale et nationale

## ETOFFER NOTRE MARQUE EMPLOYEUR



- Faire connaître nos valeurs, nos équipes, nos métiers. Le premier gage de performance de l'entreprise, ce sont ses améliorations sociales
- Former, en Corse, à des métiers de haute technicité aéronautique
- Densifier nos engagements en faveur de l'alternance et de la parité
- Renforcer nos liens avec le tissu associatif. Air Corsica s'engage auprès de 200 partenaires (association la Marie Do, Festival des Nuits de la Guitare de Patrimonio, Art'é Gusto, clubs sportifs...), afin de soutenir les valeurs insulaires, et plus particulièrement, les initiatives à caractère social, solidaire, éducatif et environnemental.

### Objectifs 2025 :

- **Employer au moins 40% de personnel féminin, dont 40% de femmes pour les postes de « Top Management »**
- **Mettre 3000 billets d'avion/an à disposition de structures d'intérêt général, grâce à la mobilisation d'une dotation équivalente à 500 000 €.**